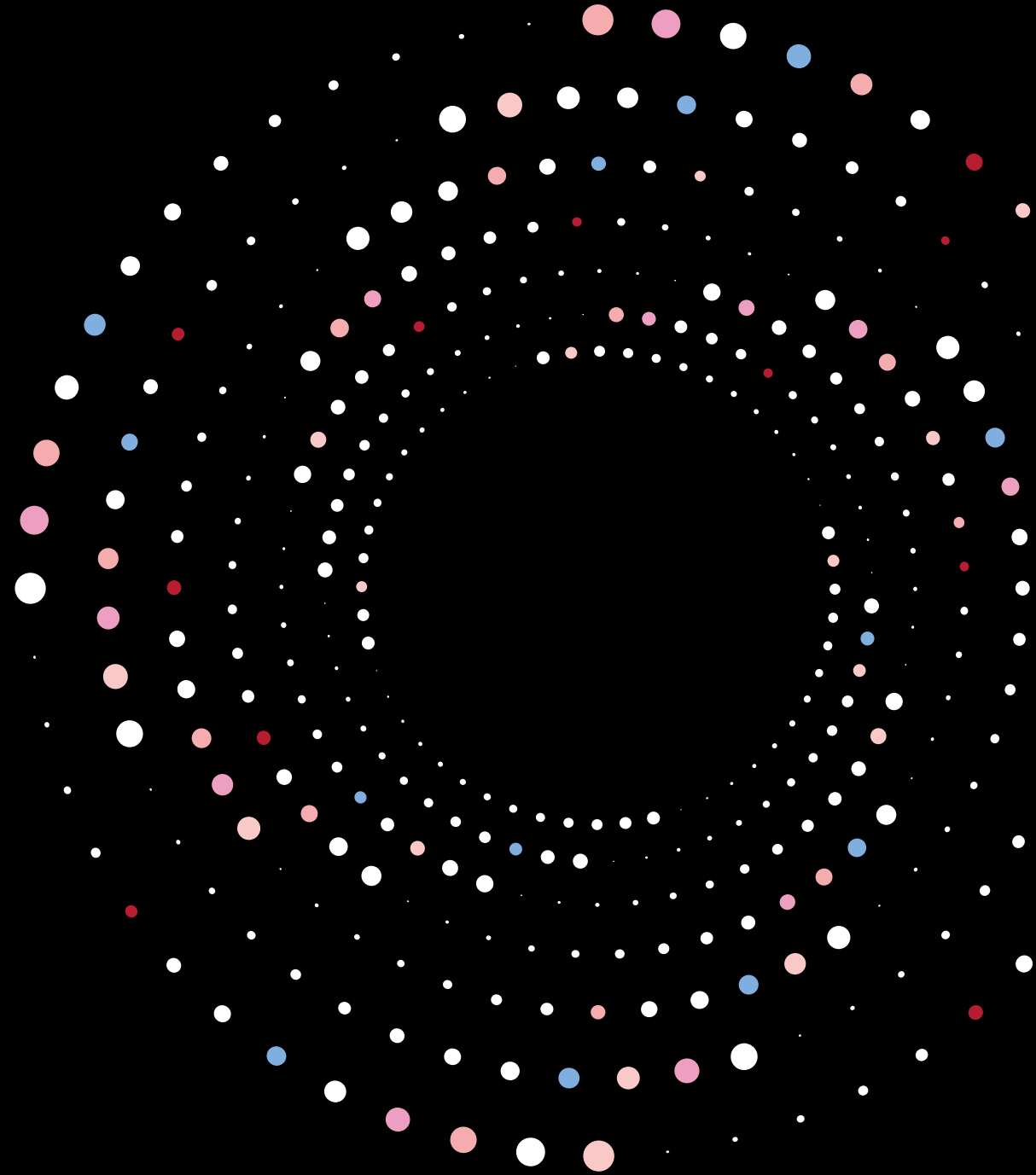


Inspiring Beauty Sustainable Future



APR at a Glance

CEO Message

Corporate Profile

008 기업 개요

009 회사 연혁

010 글로벌 네트워크

Business Overview

011 Value Creation Map

012 Our Brands & Products

016 주요 시장 및 고객

017 Core Capabilities

Key Performance

018 2025년 주요 재무 성과

019 글로벌 영향력 증명

Growing Forward

020 성장 비전

021 성장 전략

Building Sustainable Value

Sustainability Framework

023 지속가능경영 거버넌스

024 지속가능경영 추진 전략

025 이해관계자 참여

이중 중대성 평가

026 이중 중대성 평가 프로세스

027 이중 중대성 평가 결과

028 2025 중대 이슈

029 중대 이슈 관련 이해관계자 의견

Focus Areas

030 Focus Area 1.
Global Talent, Diversity & Inclusion

036 Focus Area 2.
Brand Marketing & Consumer Trust

041 Focus Area 3.
Circular Product Innovation

ESG Performance

Environmental

047 환경경영 체계

049 환경 영향 관리

Social

055 안전보건

061 인재경영 및 조직문화

065 공급망 ESG

068 책임 있는 뷰티

075 사회공헌

Governance

080 이사회

083 주주권리 보호

085 정보보안

089 윤리 및 준법

Appendix

094 About This Report

095 ESG Data Pack

109 GRI Content Index

112 SASB Index

113 제3자 검증의견서

Contents

Interactive 사용자 가이드

2025 APR 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과
연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

 표지로 이동

 프린트

 목차 페이지로 이동

 이전 페이지로 이동

medicube[®]
GLOW MODE ON

Inspired by You,
Sustained by APR.





Inspired by You,
Sustained by APR.



Report Highlights

Integrated Value Chain

원료 선택부터 고객에게 전달되는 순간까지, 에이피알의 사업이 어떤 구조로 운영되는지 전체 과정을 한 장에 담았습니다.

→ Value Creation Map



Growth & Global Expansion

2025년은 글로벌 시장에서의 변화와 새로운 기록이 이어지며, 에이피알의 성장 흐름에 의미 있는 전환점을 맞이한 한 해였습니다.

→ Key Performance



Material Topics

에이피알은 다양한 ESG 이슈 중 가장 중요하게 관리해야 할 주제를 선정하여 관리 방안을 수립하였습니다.

→ 2025 중대 이슈

Special Case

글로벌 시장과 사회적 변화 속에서 발굴된 다양한 사례를 통해, 실제 현장에서 나타나는 실천과 성과를 소개합니다.

- 다양한 아름다움을 잇다
- 에이피알이 만드는 클린 뷰티
- 함께 일하며 성장하는 포용의 일터





APR at a Glance

007 CEO Message

008 Corporate Profile

011 Business Overview

018 Key Performance

020 Growing Forward

CEO Message

혁신을 넘어 지속가능한 뷰티 테크의 미래로

이해관계자 여러분, 안녕하세요. 에이피알 대표이사 김병훈입니다.

에이피알은 창업 10년 만인 2024년 유가증권시장(KOSPI) 상장이라는 이정표를 세웠으며, 2025년 기준 매출액 약 1조 5,000억 원이라는 최대 실적을 달성하며 글로벌 뷰티 테크 기업으로서 위상을 확립하였습니다.

에이피알은 이제 'K-beauty No.1'을 넘어 'Global No.1'으로 도약하기 위한 도전적 여정에 서 있습니다. 에이피알은 이러한 외형적 성장에 발맞추어, 경제·환경·사람에 미치는 영향을 책임 있게 관리하는 지속가능경영을 기업 경영의 근간으로 삼고자 합니다.

첫째, 지속가능한 제품 혁신을 통해 환경적 영향을 관리하겠습니다.

에이피알은 제품 설계 단계부터 내구성을 강화하고 자원 효율성을 높이는 설계를 적용하여 제품 생애주기 전반에서 발생할 수 있는 환경 부담을 최소화하고자 합니다. 또한 자원순환 관점에서 소재 사용과 생산·유통 과정의 효율성을 지속적으로 개선하며, 전자 폐기물(E-waste) 저감에도 노력하고 있습니다. 앞으로도 에이피알은 기술 혁신과 환경 보호가 조화를 이루는 지속가능한 제품과 경영 체계를 구축해 나가겠습니다.

둘째, 글로벌 인재와 함께 포용적 성장을 실천하겠습니다.

에이피알은 세계 15개국 인재들이 하나가 되어 협업하는 'One Team' 문화를 지향하고 있습니다. 국경을 넘어서 전 세계의 다양한 인재들과 함께 포용적이고 건강한 뷰티 산업 생태계를 성장시켜 나가는 데 앞장서겠습니다.

셋째, 책임 있는 품질 경영과 마케팅으로 이해관계자의 신뢰를 확보하겠습니다.

에이피알은 생산 및 인허가 과정의 물리적 지연을 감수하더라도 완벽한 품질과 투명한 정보를 제공하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 진실한 마케팅과 데이터 기반의 품질 관리로 이해관계자 신뢰를 높여 나가겠습니다.

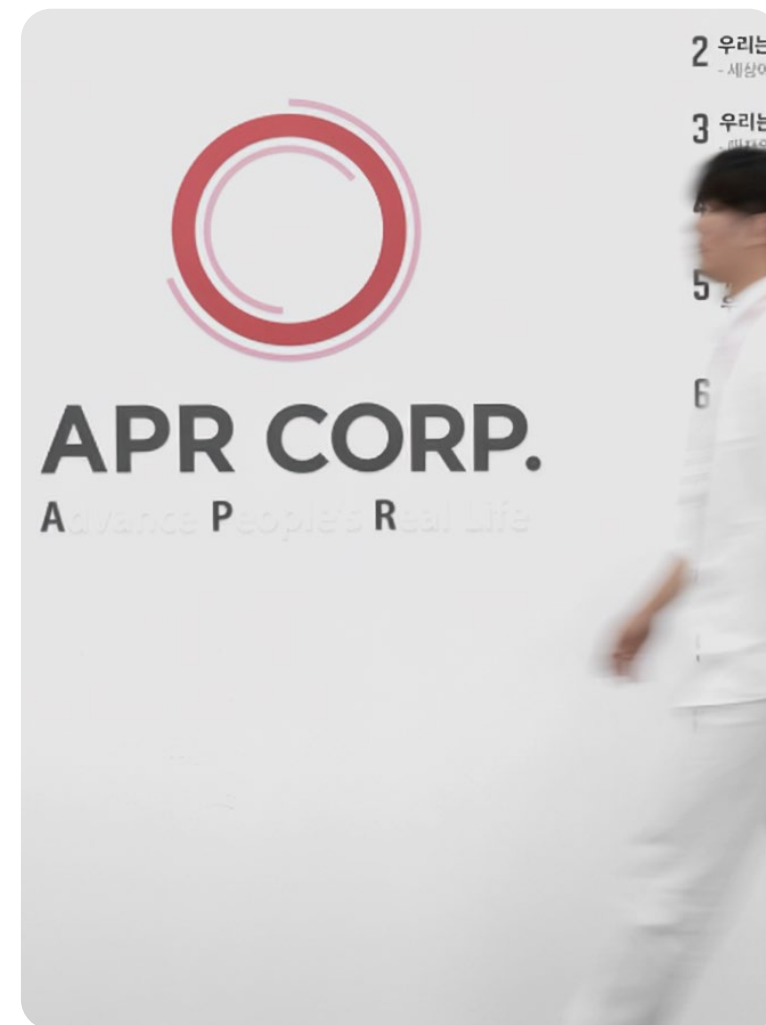
마지막으로, 주주가치 제고를 최우선 가치로 삼겠습니다.

에이피알은 2024년 7월 주주환원 정책을 발표한 이후, 현재까지 이를 상회하는 수준으로 자사주 매입 및 소각 900억 원, 현금배당 1,900억 원 규모의 주주환원을 실행하였습니다.

이는 성장의 결실을 주주 여러분과 실질적으로 나누겠다는 책임 경영의 실천이었습니다. 에이피알은 앞으로도 주주환원 로드맵을 성실히 이행함으로써 주주 여러분의 신뢰에 보답하고, 지속가능한 기업 가치 상승을 이뤄 나가겠습니다.

에이피알은 기술 혁신이 인류의 아름다움뿐만 아니라 지구의 내일까지 풍요롭게 할 수 있도록, 투명한 소통과 책임 있는 경영을 지속해 나갈 것을 약속드립니다. 감사합니다.

주식회사 에이피알 대표이사 김병훈



Corporate Profile

기업개요

에이피알은 고객의 삶을 개선하기 위한 솔루션을 제안하는 글로벌 뷰티 테크 기업으로 메디큐브, 에이프릴스킨, 포맨트 등의 화장품 부문 브랜드와 홈 뷰티 디바이스 부문의 메디큐브 에이지알 등 차별화된 브랜드를 통해 글로벌 시장에 진출하고 있습니다. 또한 연구개발센터의 디바이스 기술 개발부터 생산, 유통, 사후 관리 전 과정을 통합 운영하고 있습니다.

회사 현황

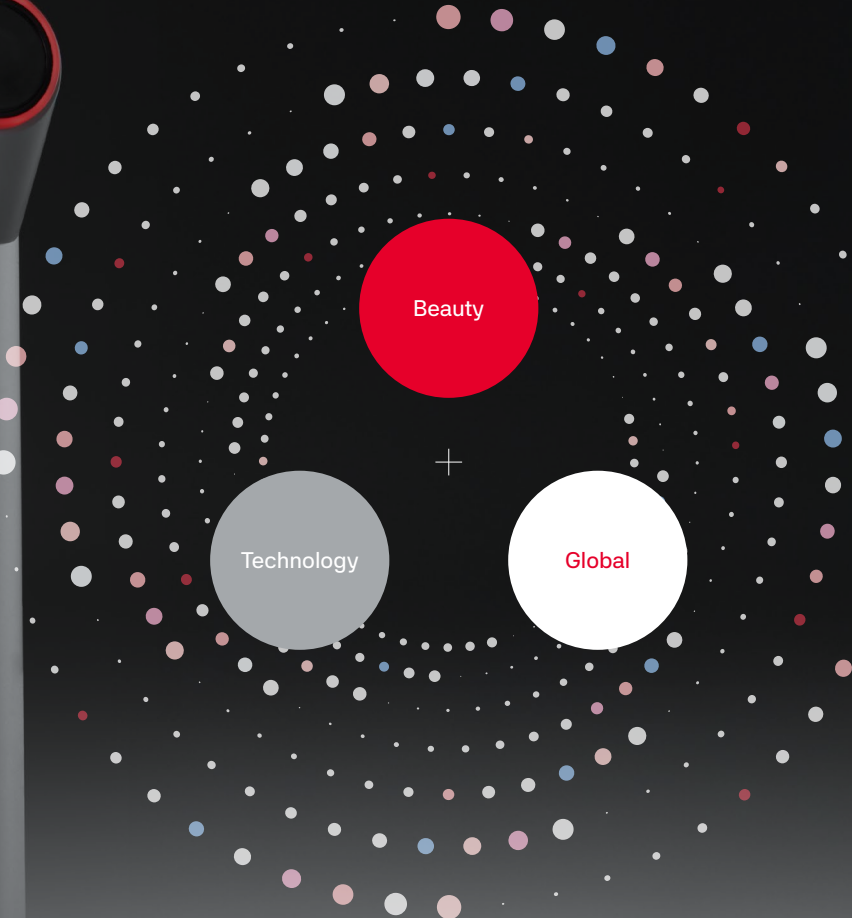
회사명	주식회사 에이피알(APR Co., Ltd.)
설립일	2014년 10월 10일
대표이사	김병훈
본사 위치	서울특별시 송파구 올림픽로 300, 롯데월드타워 36층
주요 사업	화장품, 홈 뷰티 디바이스
임직원 수	720명

2025년 주요 재무성과

매출액
1조 5,273억 원

영업이익
3,655억 원

*2025년도 12월 말 기준



Corporate Profile

회사연혁

에이피알은 2014년 설립 이후 2024년
유가증권시장(KOSPI)에 상장하였으며,
화장품·홈 뷰티 디바이스·바이오분야의
뷰티 테크 기업으로 성장해 가고 있습니다.

2014 ● 큰 꿈을 펼치다

- 10. 법인 설립
- 10. 자연주의 코스메틱 브랜드 '에이프릴스킨(Aprilskin)' 론칭

2015 ● 성장의 발걸음

- 12. 연매출 100억 원 돌파

2016 ● 도약의 움직임

- 07. 뷰티 솔루션 브랜드 '메디큐브(medicube)' 론칭
- 12. 이너뷰티 브랜드 '글램디(Glam.D)' 론칭
- 12. 연매출 300억 원 돌파

2017 ● 계속되는 도전

- 01. 미국 경제전문지 포브스(Forbes) 선정
'2017년 비상할 대한민국 10대 스타트업'
- 04. 스트릿패션 브랜드 '넬디(NERDY)' 론칭
- 05. 퍼퓸&라이프스타일 브랜드 '포맨트'(Forment) 론칭
- 08. 즉석 포토부스 브랜드 포토그레이(Photogray) 론칭
- 09. 중국 법인 설립
- 10. 일본 법인 설립

2018 ● 의미 있는 전진

- 03. 홍콩 법인 설립
- 03. 대만 법인 설립
- 03. 넬디 홍대 플래그십 스토어 오픈
- 07. 싱가포르 법인 설립
- 08. 2018 고용노동부 대한민국 일자리 100대 으뜸기업 선정
- 12. 연매출 1,000억 원 돌파

2019 ● 더 넓은 세계 속으로

- 04. 미국 법인 설립
- 04. 2019 고용노동부 청년친화 강소기업 선정
- 12. 제56회 무역의 날 천만불 수출의 탑 수상

2020 ● APR 2.0 시대의 개막

- 02. 자회사형 장애인표준사업장 에이피알커뮤니케이션즈 설립
- 11. 기업부설연구소 '글로벌피부과학연구원' 설립
- 12. 제57회 무역의 날 3천만불 수출의 탑 수상
- 12. 연매출 2,000억 원 돌파

2021 ● 미래를 위한 초석

- 03. 메디큐브 에이지알(AGE-R) 론칭 및 '더마 EMS 샷' 출시
- 08. 화장품 R&D 기업 '췌노디너리' 지분 투자
- 12. 말레이시아 법인 설립
- 12. 산하 브랜드 자사물 통합 누적 가입자 300만 명 돌파
- 12. 해외 매출 1,000억 원 돌파
- 12. 연매출 2,500억 원 돌파

2022 ● 뷰티 테크 기업으로

- 02. 메디큐브 에이지알 디바이스 'ATS에어샷' 출시
- 03. 메디큐브 에이지알 디바이스 '유세라답샷' 출시
- 04. 메디큐브 에이지알 뷰티 디바이스 누적 판매 10만 대 돌파
- 09. 뷰티 디바이스 연구개발센터 ADC 설립

2023 ● 상장 준비와 미래를 향한 비상

- 03. 메디큐브 에이지알 디바이스 '아이샷' 출시
- 05. 메디큐브 에이지알 뷰티 디바이스 누적 판매 100만 대 돌파
- 07. 뷰티 디바이스 생산 시설 '에이피알팩토리 제1공장' 준공
- 10. 첫 자체 생산 뷰티 디바이스 '부스터 프로' 출시
- 12. 산하 브랜드 자사물 통합 누적 가입자 500만 명 돌파
- 12. 우수중견기업 수출포상 장관표창 및 '5천만불 수출의 탑' 포상 수상

2024 ● 새로운 시대의 개막

- 01. 창사 최초 세계 최대 가전-IT 박람회 'CES' 참가
- 02. 에이피알, 유가증권시장(KOSPI) 상장
- 05. 통합물류센터 및 뷰티 디바이스 생산 시설
'에이피알팩토리 제2공장' 준공
- 05. 고주파 뷰티 디바이스 '울트라튠 40.68' 론칭
- 07. 에이피알, 3개년 주주환원정책 발표
- 08. 에이피알 브랜드 플래그십 스토어 '스페이스 도산' 오픈
- 09. 자체 생산 PDRN/PN을 통한 '스킨부스터'와 신소재 사업 진출 및
에이피알팩토리 제3캠퍼스 공개
- 09. 초음파(HIFU) 뷰티 디바이스 '하이 포커스 샷' 출시
- 10. 산하 브랜드 자사물 통합 누적 가입자 750만 명 돌파
- 12. 우수중견기업 수출포상 장관표창 및 '2억불 수출의 탑' 포상 수상

2025 ● 글로벌 No.1을 향하여

- 01. 세계 최대 가전-IT 박람회 'CES' 2년 연속 참가
- 03. 부패방지경영시스템 국제표준 ISO 37001 인증 취득
- 07. 클렌징 뷰티 디바이스 '에이지알 부스터 진동 클렌저' 출시
- 09. 코스피(KOSPI) 대형주 지수 편입
- 09. 한국IR협의회 주관 '2025 한국IR대상' 대상 수상
- 10. 초음파(HIFU) 뷰티 디바이스 '하이 포커스 샷 플러스' 출시
- 10. 메디큐브 에이지알 뷰티 디바이스 누적 판매 500만 대 돌파
- 11. 2025년 APEC 정상회의 공식 협찬사 선정
- 11. 모건스탠리캐피털인터내셔널(MSCI) 한국 지수 편입
- 12. 중주파 EMS 뷰티 디바이스 '부스터 브이 롤러' 출시
- 12. 에이피알 브랜드 플래그십 스토어 '메디큐브 성수' 오픈

Corporate Profile

글로벌 네트워크

에이피알은 국내 본사를 중심으로 연구·개발, 브랜드 전략, 글로벌 운영을 총괄하며 주요 사업장과 유기적으로 협업하고 있습니다. 해외 거점은 현지 판매·마케팅, 유통 관리, 제품 등록 및 고객 대응 기능을 수행하며, 각 국가의 시장 특성에 맞춘 운영을 전개하고 있습니다. 또한 글로벌 물류 네트워크를 통해 재고 및 배송을 효율적으로 관리하고, 본사와의 긴밀한 협력을 기반으로 안정적인 글로벌 사업 운영 체계를 구축하고 있습니다.



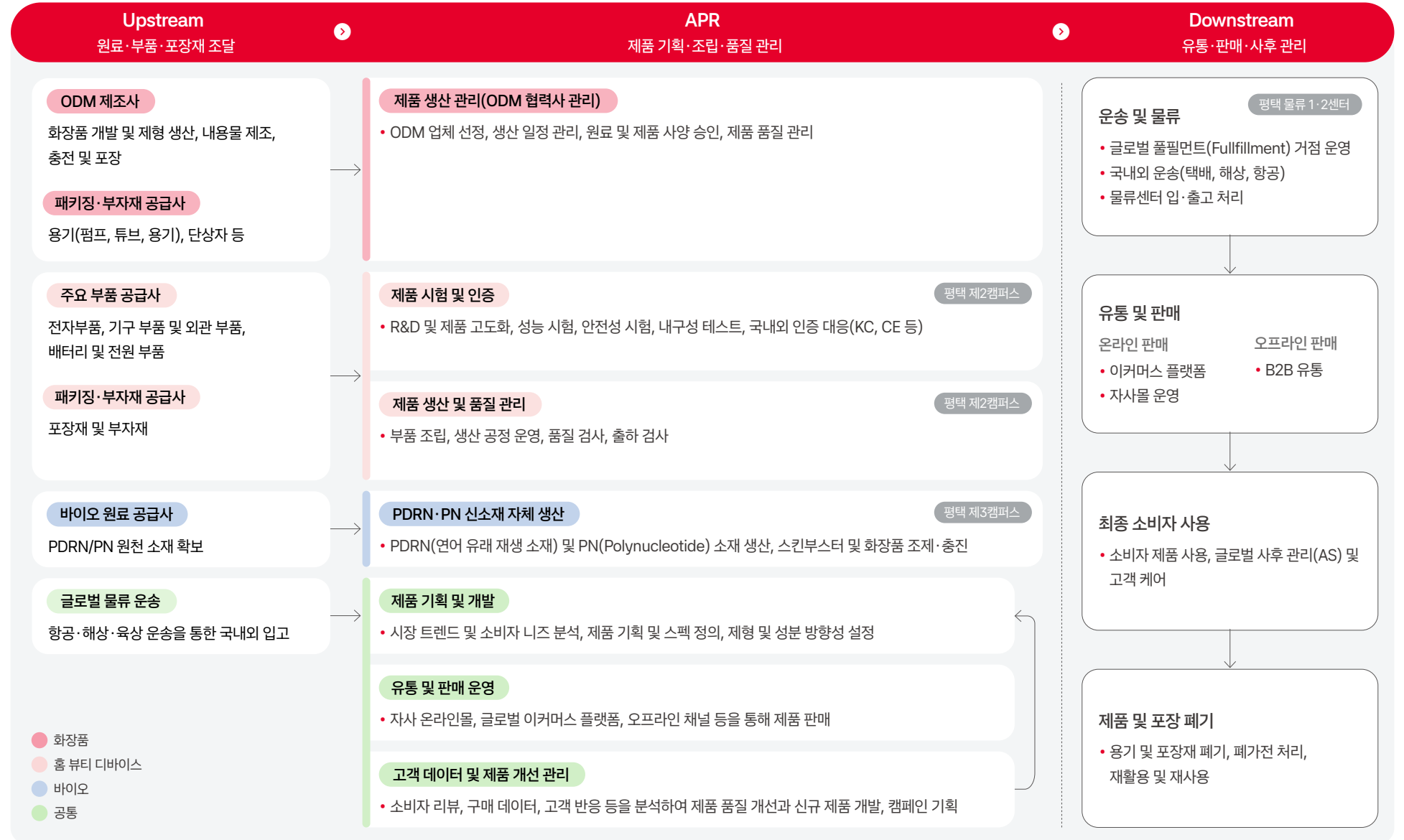
국내	본사	주식회사 에이피알
	계열사·자회사	주식회사 에이피알커뮤니케이션즈, 주식회사 에이피알팩토리
해외	판매법인	일본, 홍콩, 싱가포르, 대만, 중국, 미국, 캐나다, 말레이시아, 프랑스, 베트남, 영국



Business Overview

Value Creation Map

에이피알은 원료 및 부품 조달, 제품 기획 및 개발, 생산과 품질 관리, 물류·유통 및 사후 관리까지 이어지는 통합적인 가치사슬(Value Chain)을 기반으로 사업을 운영하고 있습니다. ODM 협력사 및 원부자재 공급사와의 긴밀한 협업을 통해 제품 경쟁력을 확보하고 있으며, 생산 및 물류 거점을 중심으로 효율적인 운영 체계를 구축하고 있습니다. 이러한 사업 구조를 바탕으로 전 과정에서 품질과 고객 경험을 관리하는 한편, 환경 및 사회적 영향을 고려한 책임 있는 경영을 실천하고 있습니다.



Business Overview

Our Brands & Products

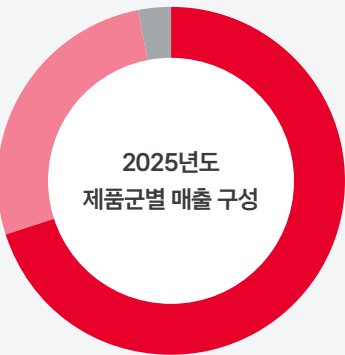
에이피알은 피부 고민별로 세분화된 라인업을 갖춘 메디큐브와 기술 기반의 홈 뷰티 디바이스 경쟁력을 바탕으로, 국내외 시장에서 뷰티 테크 기업으로 성장하고 있습니다.

주요 사업 및 브랜드

에이피알은 화장품과 홈 뷰티 디바이스를 주요 사업으로 운영하고 있으며, 이외에도 패션 의류, 향수, 이너뷰티 제품, 포토 스튜디오 등 다양한 사업을 전개하고 있습니다. 또한 메디큐브, 메디큐브 에이지알, 에이프릴스킨, 포멘트, 글램디바이오, 포토그레이 등 주요 브랜드를 구축하고 있으며, 연구센터를 중심으로 기술 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

제품 포트폴리오

에이피알의 제품 포트폴리오는 화장품·뷰티 부문, 홈 뷰티 디바이스 부문, 기타 부문으로 구성되어 있으며, 2025년 기준 홈 뷰티 디바이스 부문 매출은 전체 매출의 약 27%를 차지하며 전사 매출 성장에 기여하고 있습니다.



- 화장품·뷰티
- 홈 뷰티 디바이스
- 기타

화장품·뷰티

70%

medicube

더마코스메틱

APRILSKIN

기초 화장품 및 색조 화장품

FORMENT

향수 등

GLAM.D Bio

효소, 웨이크 등

홈 뷰티 디바이스

27%

medicube

AGE-R

홈 뷰티 디바이스

기타

3%

PHOTOGRAY

셀프 포토 스튜디오

NDY

의류

Business Overview

Our Brands & Products

메디큐브

더마코스메틱

더마코스메틱은 고객의 피부 고민을 해결하기 위해 탄생한 제품으로서 고객별로 특화된 맞춤형 스킨케어 솔루션을 제공하고 있습니다.

제로 모공 패드

- 2017년 3월 출시
 - 메디큐브 글로벌 베스트셀러
 - 미국 아마존 스킨/토너 부문 1위
- *2024.04.19 10:00 기준



콜라겐 나이트 랩핑 마스크

- 2022년 2월 출시
- 신개념 슬라이딩 탄력 케어
- 탄력 개선, 보습 유지



콜라겐 젤크림

- 2023년 6월 출시
- 쫀쫀한 젤리 제형으로 깊은 보습 제공
- 탄력 개선, 광채



딥 비타C 캡슐 크림

- 2024년 2월 출시
- 비타민 C 캡슐이 들어있는 제형
- 미백, 탄력, 피부 톤 개선



PDRN 핑크 펩타이드 앰플

- 2024년 6월 출시
- 인체 유사한 연어 DNA 성분 함유
- 흔적과 탄력 동시 케어



PDRN 핑크 콜라겐 겔 마스크팩

- 2024년 6월 출시
- PDRN과 콜라겐이 함유된 핑크 하이드로겔 마스크
- 진정, 보습, 탄력 개선



PDRN 핑크 콜라겐 캡슐크림

- 2025년 2월 출시
- PDRN 앰플을 집약한 캡슐크림
- 잡티, 안색, 피부결 관리



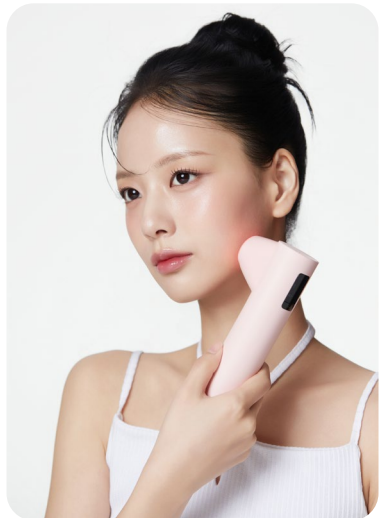
Business Overview

Our Brands & Products

메디큐브 에이지알

홈 뷰티 디바이스

홈 뷰티 디바이스는 스킨케어와 기술이 결합된 제품으로, 스킨케어 효과를 극대화하고 집에서도 언제든지 전문적인 관리를 받는 것과 같은 효과를 제공하고 있습니다.



부스터 프로 x2

- 2026년 3월 출시
- 7가지 모드 및 9가지 기능 지원을 통한 흡수력, 광채, 탄력, 볼륨, 모공 관리



하이 포커스 샷 플러스

- 2025년 10월 출시
- 진피층, 근막층 집중 케어를 통한 윤곽 및 탄력 관리



Business Overview

Our Brands & Products

에이프릴스킨

기초 화장품 및 색조 화장품

2014년 출시한 에이프릴스킨은 '피부에 자극은 적으면서도 확실한 효과'라는 철학을 바탕으로, 당근과 카렌둘라 등 자연 유래 성분을 활용해 피부 자극을 최소화하면서도 우수한 사용 효과를 제공하고 있습니다.



포맨트

향수

포맨트 향수는 2017년부터 MZ세대 남성 고객을 중심으로 꾸준한 지지를 받아오고 있습니다. 특히 '코튼 허그'로 대표되는 시그니처 퍼퓸 라인은 남녀 모두에게 높은 인기를 얻고 있으며, 바디워시, 핸드크림, 디퓨저 등 다양한 제품군으로 확장되어 일상 속에서 포맨트만의 감성적인 사용 경험을 제공하고 있습니다.



글램디바이오

효소, 셰이크 등

글램디바이오는 건강기능식품과 이너뷰티 제품을 중심으로 운영되는 브랜드로, 체지방 감소, 피부 건강, 활력 증진 등 다양한 고객 니즈에 대응하여 내적 건강과 외적 아름다움을 동시에 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.



엔디와이

의류

2017년 출시된 엔디와이는 스트릿 감성을 기반으로 한 패션 브랜드로, 개성 있고 자유로운 스타일을 추구하는 젊은 세대를 중심으로 브랜드 인지도를 확대해 나가고 있습니다.



포토그레이

셀프 포토 스튜디오

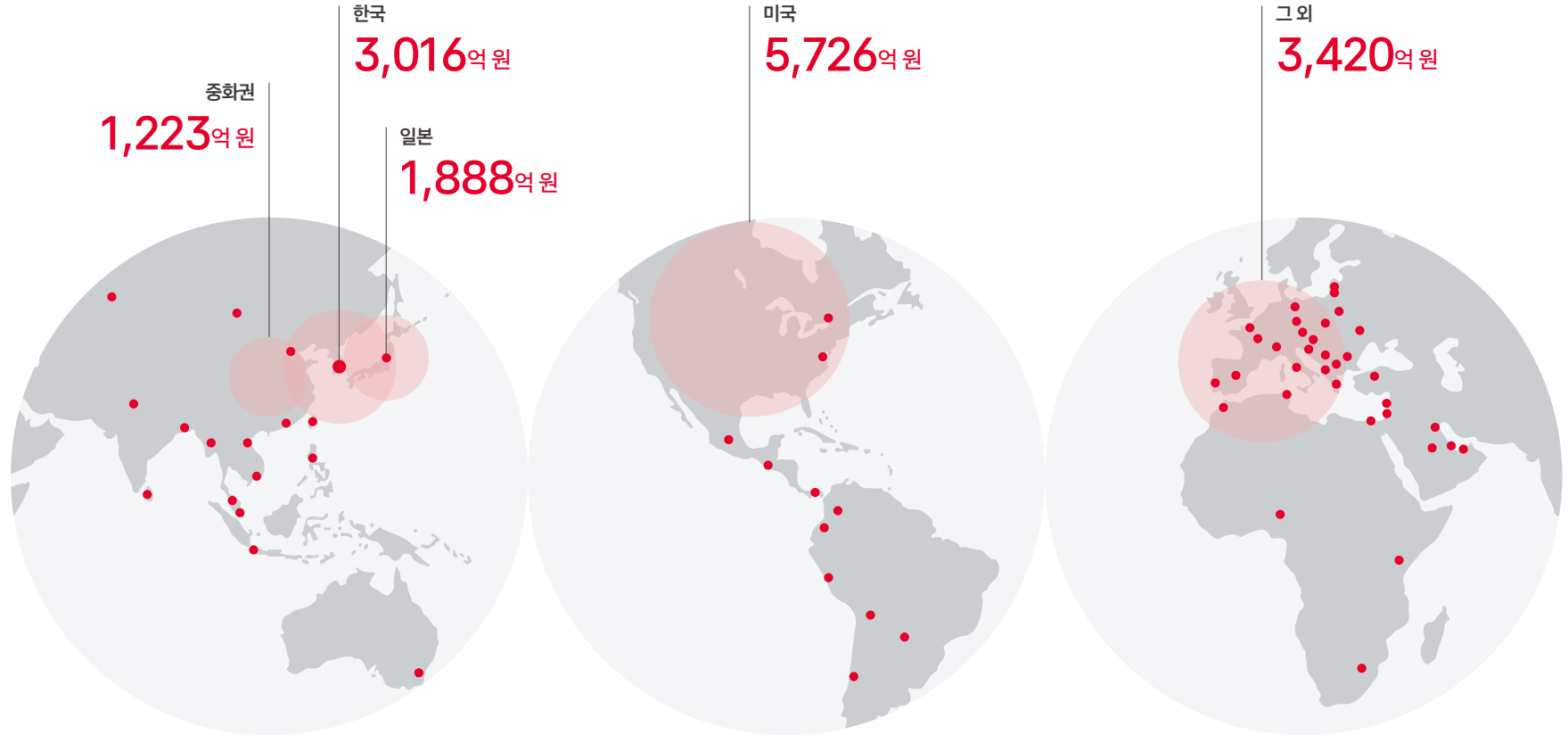
포토그레이는 감각적이고 트렌디한 사진 촬영과 즉석 인화 서비스를 제공하는 브랜드로, 일상의 다양한 순간을 기록할 수 있는 경험을 제공하고 있습니다.



Business Overview

주요 시장 및 고객

에이피알은 온·오프라인 통합 채널을 기반으로 국내외 시장 점유율을 확대하고 있으며, 전 연령층을 아우르는 판매 전략을 강화하고 있습니다. 2025년 기준 전 세계 약 60여 개국에 진출하며 글로벌 사업 기반을 지속적으로 확장하고 있습니다. 특히 미국과 일본을 핵심 시장으로 온라인 성장에 기반한 오프라인 확장을 추진하고 있으며, 유럽을 신규 전략 시장으로 삼아 권역별 최적화 모델을 구축하며 글로벌 매출 기반을 확대하고 있습니다.



연결 매출액

1조 5,273억 원

주요 진출 시장¹⁾

권역	국가 수	국가명
아시아·태평양	19개국	대한민국, 대만, 말레이시아, 몽골, 미얀마, 방글라데시, 베트남, 스리랑카, 싱가포르, 우즈베키스탄, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 필리핀, 호주, 홍콩
아메리카	14개국	미국, 캐나다, 멕시코, 과테말라, 파나마, 브라질, 아르헨티나, 볼리비아, 에콰도르, 우루과이, 칠레, 콜롬비아, 파라과이, 페루
유럽	21개국	그리스, 덴마크, 독일, 루마니아, 리투아니아, 불가리아, 세르비아, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 알바니아, 에스토니아, 영국, 우크라이나, 이탈리아, 체코, 크로아티아, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드
중동	7개국	레바논, 사우디아라비아, 아랍에미리트, 이스라엘, 카타르, 쿠웨이트, 튀르키예
아프리카	6개국	나이지리아, 남아프리카공화국, 모로코, 이집트, 케냐, 튀니지

1) 주요 진출 시장 26년 1월 기준

Business Overview

Core Capabilities

에이피알은 연구개발, 생산, 제품 기획, 데이터 활용 역량을 유기적으로 결합한 통합 운영 체계를 기반으로 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다. 기술 개발부터 생산, 품질 관리, 고객 피드백까지 전 과정이 연결된 구조를 바탕으로, 제품 경쟁력과 사업 확장성을 동시에 강화하고 있습니다. 이러한 경쟁력은 다음 네 가지 핵심 축을 중심으로 구축되어 있습니다.

차별화된 기술력

에이피알은 기술 거점인 ADC(APR Device R&D Center)를 중심으로 홈 뷰티 디바이스 및 에너지 기반 디바이스(EBD) 분야의 핵심 기술을 내재화하고 있습니다. 고주파(RF), 초음파(HIFU), 미세전류(MC) 등 다양한 에너지 기반 기술을 복합적으로 적용하여 제품 성능을 차별화하고 있으며, 유효 성분 전달 기술과 피부 자극 최소화 기술을 결합한 다기능 솔루션 개발을 통해 기술 경쟁력을 강화하고 있습니다.

부스터 프로

핵심 기술	주요 효능
• 일렉트로포레이션(EP)	• 모공·각질 관리
• 중주파(EMS)	• 성분 전달 효율 개선에 도움
• 미세전류(MC)	

울트라톤 40.68

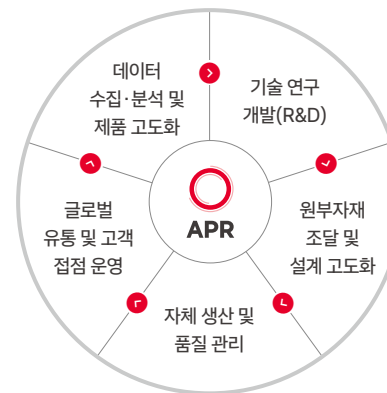
핵심 기술	주요 효능
• 미세전류(MC)	• 피부 탄력 개선에 도움
• 40.68MHz 고주파(RF)	

하이 포커스 샷

핵심 기술	주요 효능
• 고강도 집중 초음파(HIFU)	• 피부 탄력 관리
• 일렉트로포레이션(EP)	

자체 통합 밸류체인 운영

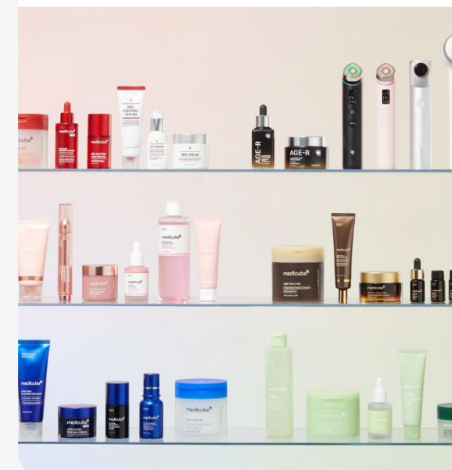
에이피알은 에이피알팩토리를 중심으로 기술 개발 - 조달 - 생산 - 품질 관리 - 고객 피드백이 유기적으로 연결된 통합 생산 체계를 운영하고 있습니다. 특히 평택 제2팩토리를 거점으로 제조 내재화와 스마트 설비 투자를 확대하여 생산 안정성과 품질 신뢰도를 확보하고 있으며, 이를 통해 운영 효율성과 원가 경쟁력을 동시에 강화하고 있습니다.



에이피알 홈 뷰티 디바이스 밸류체인

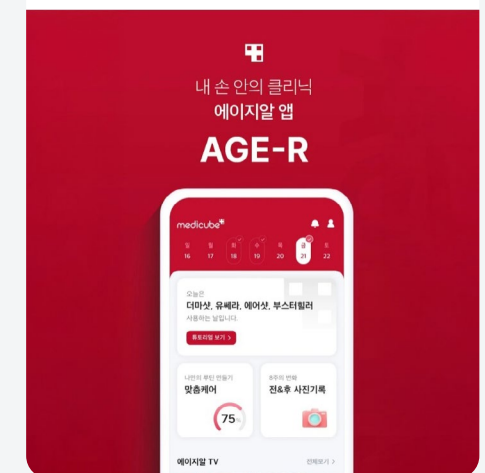
피부 고민별 세분화된 기능성 제품 포트폴리오

에이피알은 최신 피부과학 트렌드와 소비자 수요를 반영하여 기능성 원료 중심의 화장품 라인업을 확대하고 있습니다. 모공, 탄력, 트러블 등 주요 피부 고민별로 제품 라인을 세분화하고, 고함량 기능성 성분과 제형 최적화를 통해 맞춤형 제품을 개발하고 있습니다. 또한 소비자 리뷰와 고객 피드백 데이터를 분석하여 성분 조합과 제형을 지속적으로 개선함으로써 제품의 기능 효능과 경쟁력을 강화하고 있습니다.



데이터 기반 사업 확장성

에이피알은 디바이스 사용 데이터와 고객 피드백 데이터를 기반으로 개인 맞춤형 케어 솔루션을 고도화하고 있습니다. 축적된 데이터는 제품 개선과 신규 기능 개발에 지속적으로 반영되어 제품 경쟁력 향상으로 이어지는 선순환 구조를 형성하고 있습니다. 나아가 이러한 데이터 자산은 스킨케어를 넘어 이너뷰티 및 헬스케어 인접 영역으로의 사업 확장을 가능하게 하는 핵심 기반으로 작용하고 있습니다.



Key Performance

2025년 주요 재무 성과

2025년 에이피알은 창사 이래 최초로 매출 1.5조 원 시대를 열었으며, 매출 성장률을 상회하는 영업이익 성장을 통해 고효율 수익 구조를 입증했습니다.

매출액	1조 5,273억 원	영업이익	3,655억 원
	전년 대비 +111.3% 성장		전년 대비 +198% 성장
성장 지표	11년 연속 성장	영업이익률	24% 달성
	법인 설립 이후 성장 기록		전년 대비 대폭 개선

국내외 시장 포지션

국내 D2C(Direct to Customer) 강자를 넘어, 전 세계 뷰티 시장의 흐름을 주도하는 글로벌 리더로 완전히 안착했습니다.

2025년 글로벌 비즈니스 주요 성과

글로벌 비즈니스 모델 안착

해외 매출액 1조 2,258억 원

- 전년 대비 성장 +207%
- 해외 매출 비중 80%로 확대

화장품·뷰티 사업의 폭발적 성장

화장품·뷰티 부문 매출 1조 771억 원

- 전년 대비 성장 +218.2%
- 메디큐브 단일 브랜드 매출 1조 4,000억 원 상회

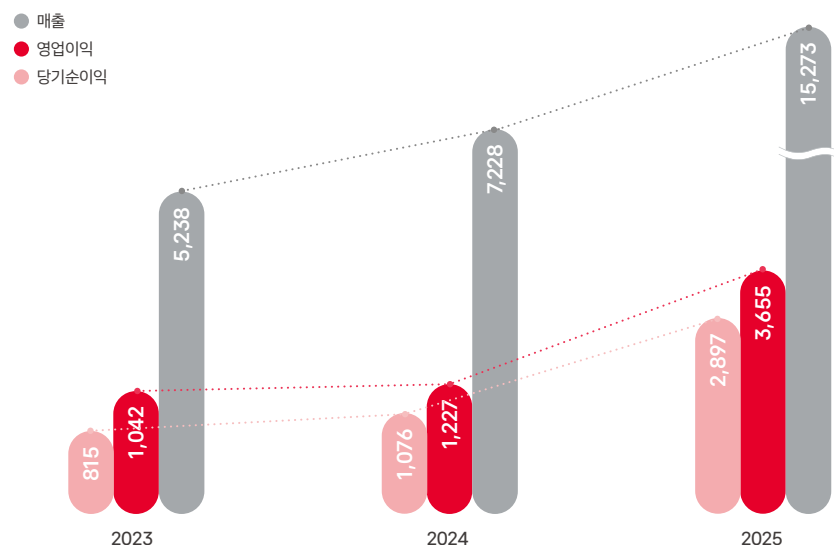
테크 기반의 생태계 확장

홈 뷰티 디바이스 부문 매출 4,070억 원

- 전년 대비 성장 +30.2%
- 메디큐브 에이지알(AGE-R) 글로벌 누적 판매량 600만 대 돌파

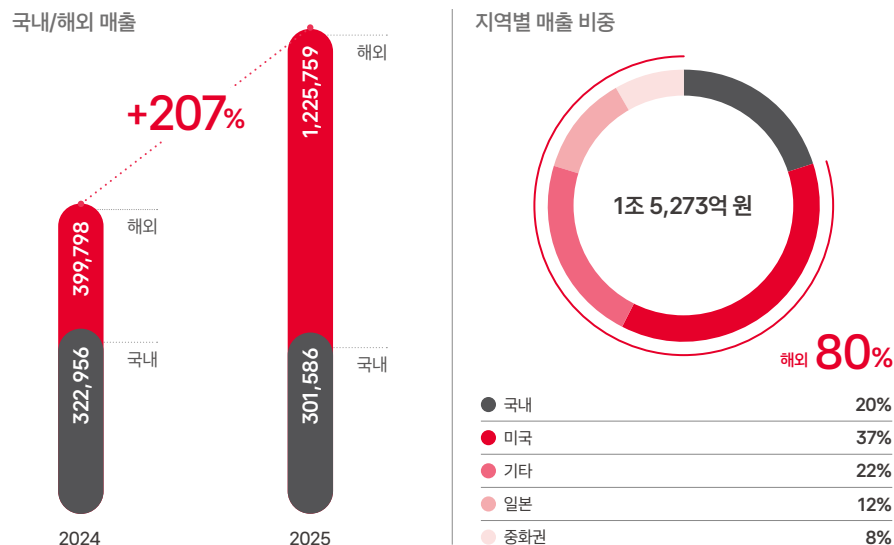
최근 3개년 재무적 성과

(단위 : 억 원)



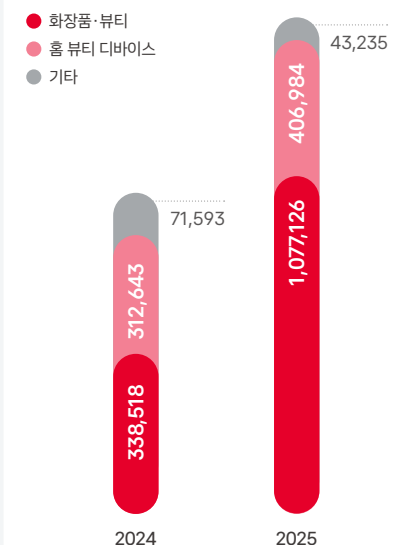
국내외 매출 및 지역별 비중

(단위 : 백만 원)



사업부별 매출

(단위 : 백만 원)



Key Performance

글로벌 영향력 증명

2025 APEC

에이피알은 경주에서 개최된 2025 APEC 정상회의에 공식 협력 기관으로 참여하여 민관 협력 네트워크를 강화하고 K-뷰티 테크의 위상을 전 세계에 알렸습니다. 또한 회원국 정상 배우자들에게 홀 뷰티 디바이스 '메디큐브 에이지알(AGE-R) 부스터 프로 일월오봉도 에디션'을 선물하여 AI 기반 개인화 뷰티 케어 기술을 소개하고, 아태 지역 내 디지털 격차 해소를 위한 비전을 공유하였습니다.



에이피알이 2025 APEC 정상회의에 협찬한 '부스터 프로 일월오봉도 에디션'

CES 2026

에이피알은 세계 최대 IT·가전 전시회인 CES 2026에 3년 연속 참가하여 차세대 메디큐브 에이지알(AGE-R)과 독자적인 AI 피부 진단 기술을 선보였습니다. 행사 기간 동안 전년 대비 33% 증가한 약 1,600명의 글로벌 방문객을 유치하며 기술 협력 및 파트너십 관련 논의가 이어졌으며, 이를 계기로 글로벌 파트너십 확대와 해외 시장 경쟁력 강화를 추진할 계획입니다.



CES 2026에 참가한 에이피알 부스 전경

Growing Forward

성장 비전

에이피알은 메디큐브를 중심으로 기술과 뷰티를 결합한 '뷰티 테크(Beauty Tech)' 기업으로 도약하며, 글로벌 통합 스킨케어 리더로의 성장을 추진하고 있습니다. 글로벌 시장에서 브랜드 경쟁력을 강화하는 한편, 화장품-홈 뷰티 디바이스-전문 기술을 아우르는 통합 스킨케어 포트폴리오를 확장하여 차별화된 고객 경험을 구축하고 있습니다. 또한 연구개발 역량 고도화와 제조 내재화, 전략적 설비 투자를 통해 제품 혁신 속도와 운영 효율성을 동시에 높이며, 중장기적 사업 확장 기반을 체계적으로 강화하고 있습니다.



화장품



홈 뷰티 디바이스



에스테틱 기술

토탈 스킨케어 리더로의 진화

에이피알은 메디큐브 유니버스를 통해 화장품, 홈 뷰티 디바이스부터 에너지 기반 디바이스(EBD) 및 스킨 부스터와 같은 전문 솔루션에 이르기까지 스킨케어의 모든 단계를 아우르는 토탈 스킨케어 리더로 진화하고 있습니다.

K-뷰티를 넘어, 글로벌 브랜드로의 위상 제고

메디큐브는 판매 채널을 확장하고 신규 지역 진출을 통해 글로벌 브랜드로서의 위상을 높여 가고 있습니다.

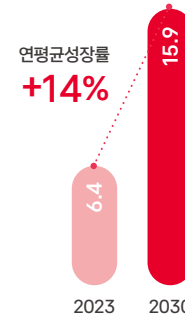


기술 혁신을 통한 미래 시장 선도

고령화 및 피부 건강 수요 확대에 대응하여 고기능·고효율 중심의 기술 고도화를 추진하며, 글로벌 시장에서 차별화된 뷰티 테크 기업으로서의 미래 성장 기반을 강화해 나가고 있습니다.

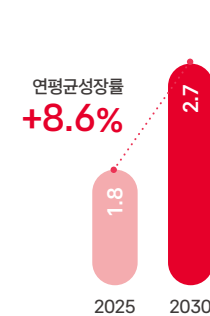
글로벌 EBD¹⁾ 시장 전망

(단위: 십억 달러)



글로벌 스킨부스터²⁾ 시장 전망

(단위: 십억 달러)



1) EBD(Energy Based Aesthetic Device): 에너지를 기반으로 하는 미용 의료기기

2) 스킨부스터(Skin Booster): 다양한 유효 성분을 활용하여 피부 개선을 돕는 주사형 기술로, 필러의 하위 범주

※ 출처: (1) 에너지기반 미용의료기기 현황 및 시장 전망, 2025, 한국산업은행 미래전략연구소 (2) 피부 개선제 시장 규모, 점유율 및 트렌드 분석 보고서, 2025, 스트레이트 리서치

생산 시설



Growing Forward

성장 전략

에이피알은 글로벌 시장 확장과 기술 기반 경쟁력 강화를 양대 축으로 설정하고, 브랜드 가치 제고와 통합 스킨케어 포트폴리오 확장을 통해 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

글로벌 시장 확장

에이피알은 글로벌 경쟁력 강화를 위해 지역 확대, 채널 다각화, 현지화 전략, 운영 인프라 고도화를 중심으로 해외 사업 역량을 체계적으로 강화하고 있습니다.



핵심 지역 확대

주요 내용

- 북미·유럽·동남아 중심 시장 강화를 위한 현지 유통사 및 플랫폼 협업 확대

기대 효과

- 글로벌 브랜드 인지도 및 시장 점유율 확대



유통채널 다각화

주요 내용

- 글로벌 이커머스, 자사몰, 오프라인 리테일 채널 운영 확대

기대 효과

- 고객 접점 확대 및 판매 안정성 확보



현지화 전략

주요 내용

- 피부톤·기후·소비 패턴을 반영한 제품 기획 및 마케팅 콘텐츠 현지화

기대 효과

- 시장 적합도 향상 및 반복 구매율 제고



해외 운영 인프라 강화

주요 내용

- 해외 물류센터 및 고객센터 체계 고도화

기대 효과

- 운영 효율성 향상 및 시장 대응 속도 개선

기술 기반 경쟁력 강화

에이피알은 연구개발 및 제조 경쟁력 고도화를 통해 제품 차별화와 생산 효율성을 동시에 확보하고, 통합 스킨케어 생태계 구축을 추진하고 있습니다.



통합 스킨케어 포트폴리오 확장

주요 내용

- 화장품-홈 뷰티 디바이스-전문 기술을 연계한 통합 기술 및 서비스 확대

기대 효과

- 차별화된 통합 스킨케어 경험 제공



홈 뷰티 디바이스 제조 내재화

주요 내용

- 연구개발 역량 강화와 제조 내재화를 통한 디바이스 생산 체계 고도화

기대 효과

- 제품 품질 안정성 확보 및 생산 효율성 향상



기술 기반 제품 혁신

주요 내용

- 소비자 피드백 및 데이터 분석 기반 연구개발 고도화

기대 효과

- 혁신 제품 개발 및 출시 속도 향상



스마트 투자 확대

주요 내용

- 공장·설비·자동화 투자 확대를 통한 스마트 팩토리 구축

기대 효과

- 생산능력 확대 및 원가 경쟁력 강화

Building Sustainable Value

023 Sustainability Framework

026 이중 중대성 평가

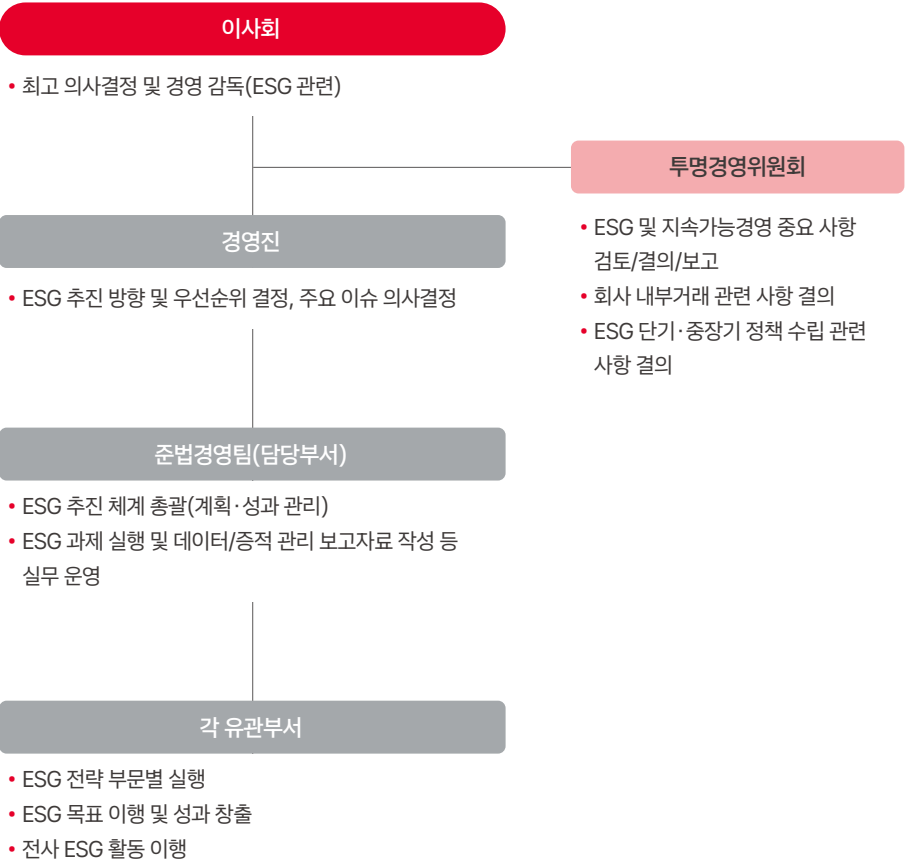
030 Focus Areas

Sustainability Framework

지속가능경영 거버넌스

에이피알은 최고 의사결정기구인 이사회 산하에 투명경영위원회를 설치하여 ESG 및 지속가능경영 관련 주요 사항을 체계적으로 관리하고 있습니다. 위원회를 중심으로 ESG 전략과 정책 방향을 검토·의결하는 거버넌스 기반을 마련하였으며, 독립적인 의사결정 구조를 통해 책임성과 투명성을 강화하고 있습니다. 또한 실무 조직에서는 준법경영팀을 중심으로 전사 유관부서가 참여하는 협업 체계를 구축하여 ESG 추진 활동을 유기적으로 연계하고 있습니다. 이를 통해 전략 수립부터 실행, 점검, 보고에 이르는 전 과정을 통합 관리하며, 지속가능경영이 경영 전반에 내재화될 수 있도록 운영하고 있습니다.

지속가능경영 조직도



이사회 및 투명경영위원회 주요 ESG 안건

구분	일시	주요 안건	의결 현황	출석률
이사회	2025. 02. 28	2025년 환경안전보건계획 수립의 건	가결	100%
	2025. 03. 31	부패방지경영시스템 매뉴얼 및 부패방지지침 개정(안) 승인의 건	가결	100%
	2025. 12. 16	부패방지서약	가결	100%
투명경영위원회	2025. 02. 07	경영검토(*부패방지경영시스템 운영 및 성과 관련) 보고	보고	100%
	2025. 05. 07	에이피알 ESG 경영 추진 현황 보고	검토	100%
		기업지배구조보고서 현황 및 향후 대응 계획		
		부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증 취득		
		ESG 홈페이지 개편 완료		
	2025. 08. 05	임원배상책임보험 갱신의 건	보고	100%
		이사회 역량 매트릭스(BSM) 도입 검토의 건	검토	100%
		에이피알 ESG 경영 추진 현황 중간 보고	검토	100%
	2025. 11. 05	ISO 37001 사후심사 대응		
		ESG 평가 대응 및 지속가능경영보고서 최초 발간		
		기업지배구조보고서 공시		
	2026. 02. 03	ESG 경영 추진 현황 보고	보고	100%
		이사후보추천위원회 결과 보고		
		ISO 37001 경영검토 보고		
		중대성 평가 결과 보고	검토	100%
		환경안전보건관리계획 수립의 건		

Sustainability Framework

지속가능경영 추진 전략

에이피알은 '글로벌 뷰티 테크 산업의
지속가능한 미래를 선도하는 기업'이라는
비전 아래 ESG 비전하우스를 수립하였습니다.
환경·사회·지배구조 전 영역의 핵심 미션과
전략을 체계화하여 지속가능한 성장,
책임 있는 경영, 윤리적 기업 운영을
실현하고자 합니다.

ESG 비전하우스



Sustainability Framework

이해관계자 참여

에이피알은 경영 활동에 중대한 영향을 미치는 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 공공기관을 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 또한 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자들의 의견을 적극적으로 청취하고, 이를 경영 활동 전반에 반영함으로써 상생의 발전과 신뢰 관계를 구축해 나가고 있습니다.

이해관계자 소통 채널

고객

주요 소통 채널

- 자사몰 홈페이지 1:1 문의(수시) 온라인 신문고(수시)
- 고객센터(A/S 및 상담 채널) (수시) 공식 SNS 및 커뮤니티 채널(수시)

주요 소통 이슈

- 제품 품질 및 안전성 문의 A/S 및 사용 관련 불편 사항
- 환불·교환 등 소비자 권리 관련 요청 개인정보 보호 및 데이터 보안

임직원

주요 소통 채널

- 전사 타운홀 미팅(월 1회) 온라인 신문고(내부 신고 채널)
- 사내 인트라넷 및 공지 시스템 팀부서 정기 회의

주요 소통 이슈

- 경영 현황 및 사업 전략 공유 성과·보상 및 조직 운영 관련 의견
- 근로 환경 및 복지 제도 개선 제안 윤리경영 및 내부 신고 사항
- 다양성·포용성 및 조직문화 관련 의견

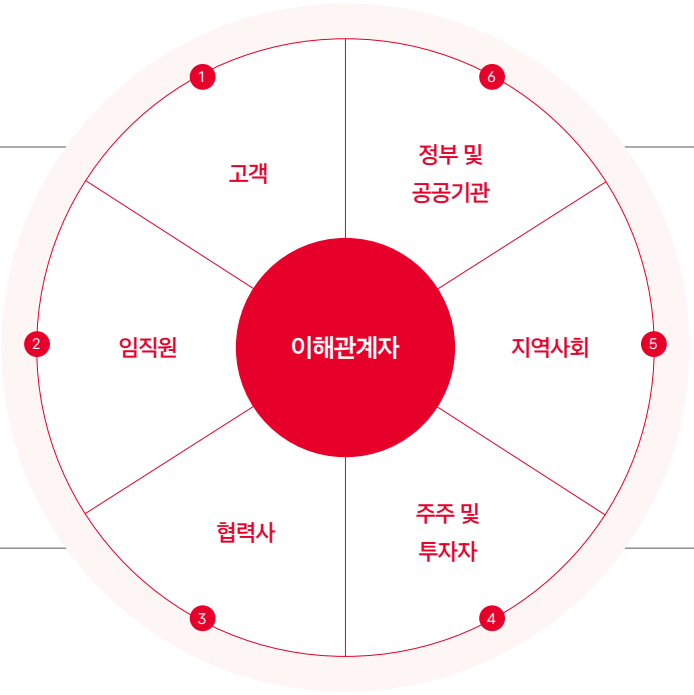
협력사

주요 소통 채널

- 온라인 신문고(수시) 실무 담당자 1:1 소통(이메일·유선·미팅)

주요 소통 이슈

- 계약 조건 및 거래 관행 관련 사항 납품 일정·품질 관리 이슈
- 공정거래 및 윤리 준수 관련 사항



정부 및 공공기관

주요 소통 채널

- 정책 협의 및 간담회 인허가 및 보고 절차
- 공문 및 공식 협의체 협회·유관기관 회의 참여

주요 소통 이슈

- 관련 법규 및 규제 준수 현황
- 산업 정책 및 제도 변화 대응 환경·노동·공정거래 등 규제 이행

지역사회

주요 소통 채널

- 사회공헌 프로그램 및 지역 협력 활동
- 지역 기관·단체 간담회
- 기업 홈페이지 및 대외 커뮤니케이션 채널(수시)

주요 소통 이슈

- 지역사회 공헌 활동 운영

주주 및 투자자

주요 소통 채널

- IR 미팅(대면·비대면) (수시) 실적 발표 및 컨퍼런스콜(수시)
- 공시 및 전자 공시시스템(수시) 주주총회(정기 1회, 임시 1회)

주요 소통 이슈

- 경영 실적 및 재무 현황 지배구조 및 내부통제 체계 주주가치 제고 정책

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

에이피알은 당사의 지속가능경영과 밀접하게 연계된 주요 이슈를 체계적으로 식별·관리하기 위해, 유럽 지속가능성 공시 기준인 European Sustainability Reporting Standards(ESRS)의 이중 중대성(Double Materiality) 원칙에 기반한 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 본 평가는 당사의 경영활동이 사회·환경에 미치는 실제 및 잠재적 영향(사회·환경 영향 중대성)과, 해당 이슈가 당사의 재무상태·경영 성과·현금 흐름 등에 미치는 영향(재무적 중대성)을 통합적으로 고려하여 수행되었습니다.



이중 중대성 평가 프로세스

Step 1	지속가능성 Issue 식별 및 Pool 구성	ESRS에서 제시하는 Topic 목록을 기반으로 글로벌 ESG 공시 기준, 주요 평가 지표 및 벤치마킹 기업의 중대 이슈를 종합적으로 검토하여 총 17개의 Issue Pool을 도출 - 글로벌 공시 표준(ESRS, SASB 등) - 외부 ESG 평가기관(MSCI 등) 요구사항 - 산업 동향 리포트(글로벌 뷰티 산업 보고서 등) - 글로벌 벤치마킹 : 국내외 뷰티 기업 중대 이슈
Step 2	IROs ¹⁾ 식별	Issue Pool 내 각 이슈별로 당사가 사회·환경에 미치는 영향(Impact)과 당사가 직면하는 위험(Risk) 및 기회(Opportunity)를 분석하여, 총 43개의 IRO를 식별 - 영향(사회·환경적 영향) : 기업 활동이 환경 및 사회에 미치는 긍정적·부정적 영향 분석 - 위험 및 기회(재무적 영향) : 지속가능성 이슈가 기업의 재무적 성과 등에 미치는 영향 분석
Step 3	IROs 평가 시행	내·외부 이해관계자를 대상으로 식별된 IRO에 대한 발생 가능성과 발생 시 영향도를 5점 척도로 평가 평가 참여자 - 내부 이해관계자 : ESG 담당 부서, IRO 유관 부서 - 외부 이해관계자 및 전문가 : 협력사, 고객사, 투자자, 애널리스트, ESG 전문가 평가 방법 - 사회·환경적 영향 - 긍정 : 규모, 범위, 발생 가능성 - 부정 : 규모, 범위, 발생 가능성, 회복 불가능성 - 재무적 영향 - 위험 : 규모, 발생 가능성 - 기회 : 규모, 발생 가능성
Step 4	중대 이슈 선정	평가 결과를 재무적 중대성과 영향 중대성을 축으로 한 매트릭스에 적용하고, 사전 설정한 임계값을 기준으로 두 측면 중 하나 이상에서 임계값을 상회한 5개 이슈를 최종 중대 이슈로 선정

1) IRO : 영향(Impact), 위험(Risk) 및 기회(Opportunity)

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

에이피알은 IRO 평가를 통해 총 17개 이슈 중 5개 이슈를 중대 이슈로 도출하였으며, 이를 기반으로 각 이슈별 영향·리스크·기회를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 경영진 및 이사회(투명경영위원회)의 검토를 통해 ESG 전략과 실행 과제에 반영하고 있으며, 이행 현황을 정기적으로 점검함으로써 전략적 의사결정과 연계된 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나가고자 합니다.

중대성 평가 매트릭스



2025 에이피알 중대 이슈

순위	중대 이슈
1	글로벌 인재 확보
2	포용적 조직문화
3	소비자 커뮤니케이션
4	인재 전문성
5	지속가능한 제품·포장

※ 이번 중대성 평가는 에이피알의 첫 중대성 평가 실시 연도로, 전년도 비교 데이터는 존재하지 않습니다.

중대성 평가 기준

이슈 구분	우선순위	설명
중대이슈	High (H)	재무 및 영향 중대성 두 측면 모두 임계점 이상
	Medium (M)	재무 또는 영향 중대성 중 한 측면만 임계점 이상
중장기 대응 이슈	Low (L)	재무 및 영향 중대성 두 측면 모두 임계점 미만

이중 중대성 평가

2025 중대 이슈

에이피알은 이해관계자 의견 수렴과 내부 리스크 검토를 기반으로 이중 중대성 평가를 수행하여 재무적 영향과 사회·환경적 영향을 종합적으로 고려한 5개의 중대 이슈를 도출하였습니다. 특히 글로벌 사업 확장과 디지털 커머스 중심 사업 구조를 반영하여 인재 확보, 소비자 커뮤니케이션, 지속가능한 제품·포장 등을 주요 관리 영역으로 선정하였습니다.

- P

 긍정
- R

 위험
- N

 부정
- O

 기회

2025 에이피알 중대 이슈

영역	중대 이슈	유형	IRO	중대성		발생 기간 ¹⁾	가치사슬 위치 ²⁾
				발생 가능성	영향도		
S	글로벌 인재 확보	재무	R	▶ 크리에이티브·콘텐츠, R&D 등 핵심 인재 확보 및 유지 실패 시 제품 개발 및 콘텐츠 경쟁력 약화에 따른 브랜드 경쟁력 저하 및 매출 성장 둔화		장기	자체 운영
		영향	P	▶ 뷰티 및 디지털 커머스 산업 성장에 따른 사업 확장을 통한 양질의 일자리 창출 및 청년 고용 기회 확대		중기	자체 운영
	포용적 조직문화	재무	O	▶ 외국인 채용 등 다양한 배경을 가진 인력 확보와 포용적 조직문화 조성을 통한 글로벌 소비자 특성 이해 제고 및 해외 시장 진출 전략 수립 역량 강화		중기	자체 운영
		영향	P	▶ 다양한 배경의 인재 채용 확대를 통한 사회 전반의 고용 기회 확대 및 다양한 문화에 대한 이해와 포용적 인식 확산		중기	자체 운영
	소비자 커뮤니케이션	재무	R	▶ 허위·과장 광고 또는 제품 관련 정보의 불충분한 제공으로 인한 소비자 피해 발생 시 보상 비용 증가 및 브랜드 신뢰도 하락		장기	다운스트림
		영향	N	▶ 허위·과장 광고 또는 제품 정보 미흡으로 인한 소비자의 신체적·정신적 피해 발생 및 산업 전반에 대한 신뢰도 저하		장기	다운스트림
E	인재 전문성	영향	P	▶ 공정한 인재 관리 체계와 다양성 존중 문화를 기반으로 한 직원 성장 기회 확대 및 공정한 근로 환경 조성, 사회적 포용성 강화		장기	자체 운영
	지속가능한 제품·포장	영향	N	▶ 제품 과대 포장으로 인한 불필요한 자원 사용 증가 및 폐기물 발생에 따른 환경 부담 확대		장기	다운스트림

1) 발생 기간: 단기(1년 이내), 중기(2~5년 이내), 장기(5년 이상)
2) 가치사슬 위치는 이슈가 발생하거나 영향을 미치는 단계에 따라 구분하였으며, '자체 운영(Own Operations)'은 당사의 사업장 및 내부 운영 활동, '업스트림(Upstream)'은 원재료 조달 및 협력사 등 공급망 단계, '다운스트림(Downstream)'은 제품 판매 이후 유통, 마케팅, 소비자 사용 단계 등을 의미함

이중 중대성 평가

중대 이슈 관련 이해관계자 의견

내부 임직원



친환경 운송 전환 및 Scope3 감축

» 글로벌 물량 구조상 항공 운송을 해상으로 전환하고 전기차 배송을 확대하는 것이 Scope3 배출 감축에 효과적일 것으로 판단됩니다.



친환경 포장재 적용 확대

» 재생지 박스와 종이 테이프 적용을 확대하고 과대포장 최소화 설계를 병행하는 것이 필요하다고 생각합니다.



포장재·부품 재활용 체계 구축

» 제조·물류 과정에서 발생하는 포장재 및 부품을 체계적으로 재활용한다면 비용 절감과 ESG 성과 창출이 가능할 것으로 보입니다.



친환경 제품 중심 보상체계 개선

» 금전 보상 대신 친환경·리필·고효율 제품 중심의 보상 구조로 개선한다면 ESG 캠페인 효과를 높일 수 있을 것으로 기대됩니다.

환경 분야 전문가



포장재 감축 목표 및 관리지표 설정

» 자원순환 요구 증가에 대응해 포장재 사용량 관리 지표와 감축 목표를 설정하는 것이 바람직하다고 판단됩니다.



에너지·탄소 공급망 데이터 관리 강화

» 홈 뷰티 디바이스 특성상 에너지 효율·탄소 관련 규제 강화에 대비해 공급망 데이터 관리 체계를 선제적으로 마련해야 할 것으로 보입니다.

사회 분야 전문가



품질 및 CS 대응 프로세스 표준화

» 매출 확대에 따라 품질 관리 및 CS 대응 프로세스를 표준화하는 것이 브랜드 신뢰 유지를 위해 중요하다고 생각됩니다.



중대 ESG 이슈 중장기 로드맵 수립

» 글로벌 시장 확대 단계에서 중대 ESG 이슈별 중장기 로드맵을 수립하는 것이 투자 유치와 주주가치 제고에 필요하다고 판단됩니다.

투자자



핵심 인재 확보 및 보상체계 강화

» 에이피알의 사업 특성상 맨파워가 필수적이기 때문에, 인센티브 및 보상제도 확대를 통해 연구 및 마케팅 관련 핵심 인재를 확보·유지하는 것이 중요하다고 생각됩니다.



인플루언서 및 제품 신뢰 관리 강화

» 에이피알은 소비자 최접점에서 마케팅을 진행하기 때문에, 인플루언서 관리, 불량 제품 발생 시 보상 체계 확립, 신뢰도 100%의 제품 공급을 위한 내부 관리 체계 확립 등이 중요할 것으로 생각됩니다. 특히 연간 매출 규모 급증에 따라, 더욱 체계적인 관리가 중요해질 것으로 보입니다.

Focus Area 1.

Global Talent, Diversity & Inclusion

Materiality of the Topic

에이피알은 콘텐츠 기획력과 온라인 마케팅 역량을 결집하여 글로벌 시장에서 꾸준한 성과를 창출하고 있습니다. 각 국가와 지역별 브랜드 전략을 구현하고자 우수 인재를 확보하기 위해 노력하고 있으며, 크리에이터, 인플루언서 등 전략적 파트너와의 협업을 강화하고 있습니다. 차별화된 콘텐츠와 성과 분석 기반 실행력은 글로벌 시장 확장의 기반이 되며, 이는 다시 브랜드 가치 제고와 핵심 인재 및 전략적 파트너 확보로 이어지는 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

Value Creation Loop



IRO*

Impacts

I1 글로벌 고용 창출

뷰티·디지털 커머스 산업 성장에 따른 양질의 일자리 창출로 청년 고용 기회 확대

High

I2 사회적 포용성 강화

공정한 인재 관리와 다양성 존중 문화 확립으로 직원의 성장과 공정한 기회 제공, 사회적 포용성 강화

Low

Risks and Opportunities

R1 핵심 인재 확보 실패

핵심 인재(크리에이티브·콘텐츠, 홈 뷰티 디바이스 R&D 인력) 확보 및 유지 실패 시 브랜드 경쟁력 약화, 매출 성장 둔화

High

O1 인적 자산 축적

임직원의 직무 역량 개발을 위한 복지 및 교육 프로그램 제공으로 우수인재 양성, 장기적 조직 효율성 제고

Medium

O2 다양성 기반 고객 확대

다양한 배경의 인력 확보와 포용적 조직 문화 기반으로 글로벌 소비자 수요 파악 및 해외 진출 전략 강화

High

*Impacts, Risks and Opportunities

전략적 인재 확보를 통한 글로벌 조직력 강화 및 마케팅 레버리지 구축

글로벌 핵심 인재 확보

- 전략적 인재 채용
- 권역별 글로벌 인재 영입
- 글로벌 크리에이터·인플루언서 협업

Mapping IRO: I1, R1, O1

Mapping UN SDGs: SDG 8

역량 개발 및 리더십 육성

- 온보딩 프로그램 강화
- 직무 전문성 및 리더십 강화 프로그램

Mapping IRO: I2, R1, O1

Mapping UN SDGs: SDG 4

다양성 기반의 글로벌 마케팅 전개

- 제품·콘텐츠 개발에 다양성(인종, 피부 타입 등) 반영
- 다국어 기반 글로벌 커뮤니케이션

Mapping IRO: I2, O2

Mapping UN SDGs: SDG 10

Strategic Response

Focus Area 1.

Global Talent, Diversity & Inclusion

Governance & Policy

Governance

지속가능한 경영 전략의 실효성을 높이기 위해 CEO를 중심으로 한 신속한 의사결정 체계와 부서별 전문 역량을 결합한 거버넌스를 운영하고 있습니다. 인재 채용부터 인재 육성, 글로벌 마케팅에 이르기까지 각 조직의 명확한 역할과 책임(R&R)을 기반으로 전략 과제를 이행하고 있습니다.

조직도



Key Policies

에이피알은 다양한 배경을 가진 인재에게 동등한 기회를 제공하고 공정한 고용 환경을 조성하기 위해 인권경영정책을 수립하여 공정 채용, 차별 금지 및 근로자의 권리 보호 원칙을 준수하고 있습니다.

구분	주요 정책 및 운영 원칙	보고 페이지
직무 역량 중심의 공정 채용 및 차별 금지	• 인종, 성별, 학력, 연령, 장애, 종교, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 임직원의 고용, 임금, 승진, 교육 등에 대한 차별 금지	63
결사의 자유 및 단체교섭 권리 보장	• 각 국가 및 지역의 노동관련 법규에 따른 결사의 자유 및 단체교섭 권리 인정과 차별·보복·협박 없는 권리 행사 보장	63

Metrics & Targets

에이피알은 각 전략의 이행 여부를 목표와 측정 지표를 통해 관리하고 있습니다. 이를 통해 정책이 실제 성과로 이어지도록 모니터링하며, 장기적인 글로벌 성장과 지속가능성 달성을 지원하고 있습니다.

Strategy	Metrics	Performance & Targets		
글로벌 핵심 인재 확보	핵심 직무(Key Position) 적기 충원율 ¹⁾	2025 Performance 73% 2026 Targets 80% 2030 Targets 90%		
	여성 관리자 비율	2025 Performance 55% 2026 Targets 56% 2030 Targets 57%		
역량 개발 및 리더십 육성	관련 교육 확대	2025 Performance	2026 Targets	2030 Targets
		신규 입사자 교육, 온보딩 교육, 리더십 워크숍, 직무 교육(Udemy) 실시 중	리더십 교육 확대, 신입 리더 교육 실시, 구성원 팔로워십 교육 실시	APR 비전 달성을 위한 APRO Way & Leadership 교육 확대

1) 글로벌 사업 및 해외 시장 확장과 직결된 핵심직무(Key Position)의 채용 니즈 발생 시 3개월 이내 채용 완료 비중

Focus Area 1.

Global Talent, Diversity & Inclusion

Strategy & Actions

글로벌 핵심 인재 확보

에이피알 성장 동력, '에이프로(APRO)' 에이피알은 구성원의 전문성을 기업 경쟁력의 핵심 자산으로 인식하며, '함께 성장하는 프로페셔널'인 에이프로(APRO)를 중심으로 조직문화를 운영하고 있습니다. 에이프로 구성원은 각자의 전문성을 기반으로 성과를 창출하고 회사의 비전 달성에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.

급속한 비즈니스 확장과 글로벌 시장 진출에 따라, 에이피알은 조직과 문화에 적합한 인재를 영입하고 온보딩하는 데 주력하고 있으며, 체계적인 채용 프로세스, 멘토링, 면접관 교육 등 후보자 경험과 조직 적합성을 동시에 강화하는 전략적 접근을 실행하고 있습니다.

APR Talent DNA – 핵심 가치

에이피알은 글로벌 경쟁력과 비즈니스 혁신을 위해 모든 구성원이 공유하고 실천해야 할 4대 핵심 가치를 정의하고 있습니다.

전략적 인재 채용 에이피알은 기업 성장과 전략 실행을 지원하기 위해, 맞춤형인 채용 전형과 관리 체계를 운영하고 있습니다. 각 부서의 직무 요구와 이상적 후보자상을 정의한 채용 요청서를 기반으로 지원자와 조직의 기대치가 일치하도록 하고 있으며, 서류 전형에서는 자기소개서와 포트폴리오를 평가하고 있습니다. 이어서 온라인 인성검사와 면접을 통해 직무 역량과 조직문화 적합성을 동시에 검증하고 있으며, 고성과자의 행동 특성을 반영해 평가 기준을 정기적으로 업데이트하고 있습니다. 특정 직무는 과제 전형을 통해 실무 능력을 심층적으로 평가하고 있으며, 전형 완료 후 2주 이내 개별 통보, 경력직 대상 철저한 이력 검증, 과제 및 평가 자료의 대외비 관리 등 핵심 원칙을 준수함으로써 채용의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다.

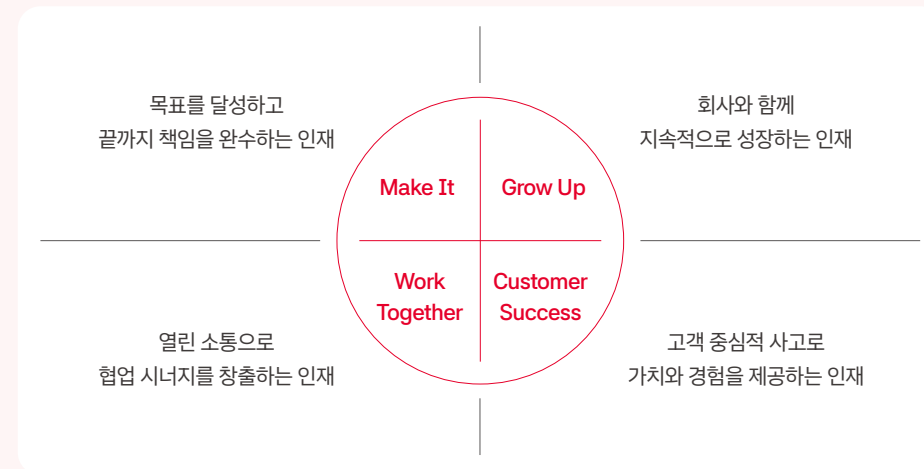
이와 같은 체계적 채용 프로세스의 효과를 높이기 위해, 에이피알은 면접관 교육을 병행하며 채용 브랜딩을 강화하고 있습니다. 전사적 면접 표준, 면접 태도, 질문의 톤과 매너, 평가 기준, 우수 질문 작성법 등을 체계적으로 전달하고 있으며, 신규 면접관은 일대일 수시 교육과 정기 집합 교육을 통해 실습과 시뮬레이션을 수행하고 있습니다. 또한 면접 종료 후 후보자 설문조사를 통해 피드백을 수집하고 면접관에게 전달함으로써, 채용 경험을 지속적으로 개선하고 있습니다.

권역별 글로벌 인재 영입 에이피알은 글로벌 사업 확장 과정에서 국가별 소비자 특성과 유통 환경의 차이에 효과적으로 대응하기 위해, 각 지역 시장을 깊이 이해하는 인재 확보를 핵심 전략으로 추진하고 있습니다. 이는 단순 인력 확충이 아니라, 현지 소비자에 맞는 브랜드 전략을 빠르게 실행할 수 있는 기반을 마련하는 데 그 목적이 있습니다.

2025년에는 마케팅, 이커머스 채널 운영, 해외 B2B 영업 등 글로벌 성과에 직접적인 영향을 미치는 핵심 직군 중심으로 채용을 진행하였습니다. 특히 아시아, 북미, 중동, 유럽 등 13개 국가를 대상으로 글로벌 뷰티 마케팅 분야 신입 인재를 선발하여, 지역 소비자 이해와 트렌드 분석, 콘텐츠 기획 역량을 갖춘 인력을 확보하였습니다. 이를 통해 에이피알은 각 국가에 맞는 전략을 보다 정교하게 실행하고, 시장 대응 속도를 높여 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.



2025년 에이피알 주요 채용 공고문



Focus Area 1.

Global Talent, Diversity & Inclusion

Strategy & Actions

Z세대 인재 확대 에이피알은 디지털 환경에 익숙하고 글로벌 트렌드에 민감한 Z세대 인재풀을 선제적으로 확보하기 위해 채용 박람회, 글로벌 메타버스 잡페어, 해외 인턴십 프로그램 등 다양한 접점을 운영하고 있습니다. 이는 콘텐츠 기획력과 디지털 실행력을 갖춘 차세대 인재를 조기에 발굴하고 육성하기 위한 에이피알의 전략적 접근입니다. 에이피알은 권역별 전문 인재 확보와 미래 인재 파이프라인 구축을 병행함으로써 글로벌 사업 운영 역량을 구조적으로 강화해 나갈 계획입니다.

인재 채용 설명회

활동명	활동 일자	커뮤니케이션 채널
글로벌 메타버스 잡페어	2024.08	• 온라인
오프라인 캠퍼스 리크루팅	2024.09	• 총 6개 대학교
온/오프라인 채용 설명회	2025.09	• 온라인(유튜브) • 오프라인(캐치카페 신촌점, 서울대점)

글로벌 크리에이터·인플루언서 협업 에이피알은 글로벌 시장에서 브랜드 영향력을 확장하기 위해 크리에이터·인플루언서 협업을 단순 홍보 활동이 아닌 핵심 마케팅 전략으로 운영하고 있습니다. 국가별 문화와 소비자 특성을 반영하기 위해 SNS 데이터와 전문 에이전시 네트워크를 활용하여 다양한 국가·인종·콘텐츠 유형을 고려한 인플루언서를 체계적으로 발굴·선정하고 있습니다. 선정된 인플루언서와는 신제품 출시, 캠페인, 프로모션 등 프로젝트 단위 협업뿐 아니라 정기 커뮤니케이션과 관계 관리를 병행하며 장기적 파트너십을 구축하고 있습니다. 또한 국내 초청 행사 등 오프라인 접점을 통해 브랜드 이해도를 높이고 협업의 일관성을 강화하고 있습니다. 협업 과정에서 축적되는 리뷰와 소비자 반응 데이터는 제품 개선 및 마케팅 전략 수립에 반영되어, 시장 인사이트를 확보하는 선순환 구조를 형성하고 있습니다. 에이피알은 SNS 채널과 에이전시를 연계한 통합 관리 체계를 기반으로 글로벌 인플루언서 협업을 전략적으로 운영하며, 콘텐츠 경쟁력과 시장 대응력을 동시에 강화하고 있습니다.



글로벌 메타버스 잡페어



오프라인 채용 설명회

Focus Area 1.

Global Talent, Diversity & Inclusion

Strategy & Actions

역량 개발 및 리더십 육성

온보딩 프로그램 강화 에이피알은 신규 입사자가 조직에 안정적으로 적응하고 직무 역량을 신속하게 확보할 수 있도록 단계별 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 입사자의 직급과 경력에 따라 맞춤형 지원을 제공하여 신입부터 경력직까지 모두가 에이피알에 원활하게 적응할 수 있도록 돕고 있습니다. 온보딩 프로그램에는 튜토리얼, SCM 교육, 멘토링, 버디 제도 등이 포함되며 입사 초기 이해 지원, 직무 적응, 조직 내 네트워크 형성을 균형 있게 지원하도록 설계되어 있습니다. 특히 조직장에게는 신규 입사자의 온보딩을 효과적으로 지원할 수 있도록 별도의 역할 교육을 제공하여 프로그램의 효과가 조직 전반에 확산되도록 하고 있습니다. 특히 구성원의 경험과 근무 만족도를 지속적으로 개선하기 위해 입사 초기부터 단계별 면담 제도를 운영하고 있습니다. 입사 3개월 시점에는 인재채용팀이 온보딩 커피챗을 통해 초기 적응과 조직문화 이해도를 점검하고, 10개월 시점에는 인사관리팀이 A-CARE¹⁾ 면담을 실시하여 업무 적합도, 고충, 성장 니즈를 종합적으로 파악합니다. 이와 더불어 장기 근속 구성원의 관점을 체계적으로 반영하기 위해 3년차 면담 제도를 신규 도입하였습니다.

1) A-CARE: 근속 1년 미만 APRO(임직원)의 직무 스트레스를 진단하고 고충 파악 및 사후 조치를 지원하는 프로그램

에이피알 온보딩 프로그램

활동명	세부 내용
튜토리얼 세션	- 업무 시스템과 사내 인프라 사용법 안내 - 회사 소개, 비즈니스 커뮤니케이션, 직무 이해 등 12개 모듈로 구성된 교육
SCM 교육	- 생산시설, 물류창고 등 사업장 견학 및 SCM 이론 교육 진행 - 연구-개발-양산-물류에 이르는 공급망 관리 프로세스에 대한 폭넓은 이해 제고
멘토링 프로그램	- 인턴, 사원, 주임 입사자 대상 - 업무 프로세스, 직무, 회사생활에서의 팁 등을 공유하고 조직 적응 도움
멘티 게더링 데이	수습 3개월 동안 한 달 간격으로 총 2회, 같은 달 입사한 주임급 이하 직원들이 모여 활동을 공유하며 동기의식 형성
버디 제도	- 대리급 이상 경력 입사자 대상 - 에이피알의 문화와 융화되고, 조직에 빠르게 적응하여 역량 발휘 지원



온보딩 프로그램 SCM 교육 현장

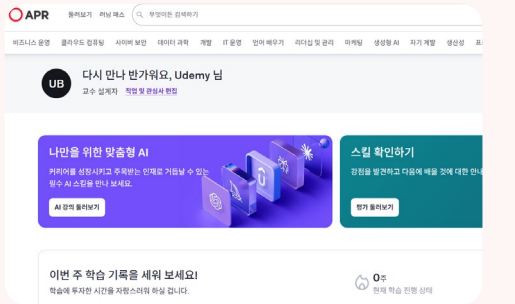
직무 전문성 및 리더십 강화 프로그램 에이피알은 직원 개개인의 전문성 강화를 위한 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무 역량뿐만 아니라 외국어 능력과 공통 역량까지 아우르는 폭넓은 자기계발 기회를 무상으로 제공하여 누구나 자유롭게 성장할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 2026년부터는 직책자 대상 리더십 교육과 구성원 대상 팔로워십 교육을 도입하였으며, 각자의 역할에 맞는 리더십 역량을 내재화하는 데 주력하고 있습니다.

역량 강화 프로그램

활동명	세부 내용
외부 교육	직무 관련 컨퍼런스, 포럼 등 참석 시 참가비 전액 지원
사내 우수사원 시상	매월 인재상별 우수사원들을 선정하여 백화점상품권 및 휴가 지급
사내공모제도	사내공모 대상 포지션을 공지하여 기업 내 다른 부서로의 이동을 통한 새로운 성장 기회 제공
사내추천제도	- 채용중인 모든 포지션에 대해 임직원 직접 추천제도 운영 - 입사 시, 추천인과 피추천인 모두에게 리워드 합산 최대 700만 원 지급
온라인 교육 및 강의 지원	Udemy 플랫폼을 통한 자기계발 강의 무제한 무료 제공
도서구매비 지원	매월 업무 관련 도서 구매비용 3만 원 한도 지원



사내 우수사원 시상



U-demy 플랫폼 화면

Focus Area 1.

Global Talent, Diversity & Inclusion

SPECIAL CASE

다양한 아름다움을 잇다

에이피알은 글로벌 소비자의 다양한 특성과 사용 환경을 정교하게 반영한 제품 개발과 커뮤니케이션 전략을 통해 시장 적합성과 브랜드 경쟁력을 체계적으로 강화하고 있습니다.

다양성 기반의 글로벌 마케팅 전개

다양성·포용성 기반 제품 개발 에이피알은 글로벌 시장에서 소비자 다양성이 곧 브랜드 경쟁력으로 직결된다는 인식 아래, 제품 개발 초기 단계부터 국가·인종·기후 환경·피부 타입 차이를 체계적으로 반영하는 개발 전략을 추진하고 있습니다. 주요 시장의 소비자 데이터와 리뷰 분석을 통해 피부 고민과 사용 환경을 세분화하고, 제형·기능·사용감 등을 차별화함으로써 시장 적합성을 높이고 있습니다.

2025년에는 미국 시장의 다양한 피부 톤과 색소 고민을 고려한 제품 기획과 아시아 지역의 기후 특성을 반영한 제형 개선을 진행하였습니다. 또한 스킨케어 중심에서 헤어·바디 케어 등 라이프스타일 영역으로 포트폴리오를 확장하여 특정 피부 문제 해결을 넘어 고객의 일상 전반을 아우르는 통합 브랜드 경험을 강화하고 있습니다.

다양성·포용성을 고려한 에이피알 주요 제품



메디큐브 코직애씨드 라인

다국어 기반 글로벌 커뮤니케이션 에이피알은 다양성·포용성을 반영한 제품 개발 전략과 연계하여, 글로벌 시장에서의 고객 소통 역시 다국어 기반으로 내재화하고 있습니다.

해외사업본부에서는 국가별 현지 담당자 및 파트너사와 협업 체계를 구축하고, 주요 캠페인·디지털 마케팅·인플루언서 및 크리에이터 콘텐츠·라이브 커머스 운영 전반을 각국의 언어와 문화적 맥락에 맞춰 기획·제작하고 있습니다. 주요 국가별 SNS를 운영하여 국가별 맞춤 커뮤니케이션을 가능하도록 하였으며, 아마존 스토어를 확대 운영함에 따라, 리뷰 중 영어 외 언어 비중도 지속적으로 확대되고 있습니다.

이와 같은 전략은 고객이 자국 언어로 제품 정보를 탐색하고 사용 경험을 공유하며 브랜드와 상호작용할 수 있는 환경을 조성함으로써 신뢰도와 구매 전환율을 동시에 제고하고 있습니다. 특히 Ulta Beauty 입점 이후 2025년 10월 온라인 스킨케어 판매 랭킹 1위를 기록하는 등 다국어 커뮤니케이션 전략이 글로벌 유통 채널 내 실질적인 성과로 연결되고 있음을 확인하였습니다.



홍콩, 일본, 미국 온·오프라인 커뮤니케이션

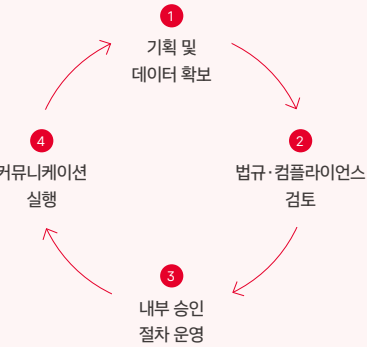
Focus Area 2.

Brand Marketing & Consumer Trust

Materiality of the Topic

에이피알은 글로벌 시장에서의 지속가능한 성장이 소비자 신뢰를 기반으로 한다는 점을 인식하고 있습니다. 특히 뷰티·헬스케어 산업은 제품 효능과 안전성에 대한 정보가 구매 결정에 직접적인 영향을 미치는 분야로, 부정확하거나 과장된 커뮤니케이션은 소비자 피해는 물론 브랜드 가치 훼손으로 이어질 수 있습니다. 이에 에이피알은 마케팅을 과학적 근거와 객관적 데이터에 기반해 정확하고 투명한 정보를 전달하는 핵심 경영 활동으로 정의하고, 체계적인 사전 검증과 내부 관리 프로세스를 통해 책임 있는 커뮤니케이션을 실행하고 있습니다.

마케팅 리스크 관리 프로세스



IRO*

Impacts

I1 소비자 피해 및 사회적 비용 발생

허위·과장 또는 검증되지 않은 표현은 소비자의 합리적 선택을 저해하고 피해 및 사회적 비용 초래

High

I2 온라인 광고 신뢰도 저하

디지털 채널 전반에 대한 신뢰 약화로 건전한 시장 질서 훼손

Low

Risks and Opportunities

R1 법적·재무적 리스크

허위·과장 광고 및 제품에 대한 불충분한 정보 제공으로 소비자 피해 발생 시, 과징금 부과 및 보상 비용 발생

High

R2 브랜드 평판 저하

인플루언서 및 제3자 콘텐츠 관리 미흡 시 부정적 이슈가 온라인상에서 빠르게 확산되어 평판 리스크로 확대

High

O1 데이터 기반 커뮤니케이션을 통한 차별화

과학적 근거 기반의 커뮤니케이션 체계 고도화로 글로벌 시장에서 신뢰 중심의 프리미엄 브랜드 이미지 강화

Low

O2 글로벌 고객 신뢰 자산 축적을 통한 브랜드 경쟁력 강화

VOC 분석과 고객 만족도 관리 체계 고도화로 재구매율 및 장기적인 성장 기반 강화

Low

전사 마케팅 품질·리스크 관리로 브랜드 신뢰 및 고객 만족 제고



커뮤니케이션 리스크 관리

- 사전 검수 프로세스 운영
- 제품군별 표시·광고 규제 준수
- 인플루언서 커뮤니케이션 관리



고객 대응 및 권익 보호 체계

- 글로벌 C/S 프로세스 표준화
- 소비자 권익 보호 정책 수립
- 고객 권리 보호 및 만족 목표 관리



VOC 기반 제품·서비스 개선

- VOC 관리
- 고객 만족도 조사



*Impacts, Risks and Opportunities

Strategic Response

Focus Area 2.

Brand Marketing & Consumer Trust

Governance & Policy

Governance

에이피알은 허위·과장 광고로 인한 리스크를 예방하고 고객에게 신뢰 있는 브랜드 경험을 제공하기 위한 전사 마케팅 품질 책임 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 제품기획·개발 조직은 성분, 효능 및 제품 특성에 대한 검증 자료를 확보하고 광고 표현에 대한 기술적 근거를 제공하며, 국내 및 글로벌 마케팅 조직은 각 국가의 광고·표시 관련 법규를 준수하여 콘텐츠를 기획·운영합니다. 모든 대외 커뮤니케이션은 사전 검토 절차를 거쳐 과장·오인 가능성을 점검하며, 컴플라이언스 및 법무 기능이 관련 법규 준수 여부를 확인합니다. 또한 고객 접점 부서(CS실)는 고객 문의·불만·제보를 통합 관리하고, 주요 이슈를 유관 부서에 공유하여 제품 개선 및 커뮤니케이션 전략에 반영함으로써 투명하고 책임 있는 마케팅 운영 체계를 강화하고 있습니다.

Key Policies

에이피알은 정확성과 투명성을 기반으로 마케팅·광고 관리 체계를 운영하며, 법규 준수와 책임 있는 표현 관리를 통해 지속가능한 경영을 실현하고 있습니다.

구분	주요 정책 및 운영 원칙	보고 페이지
마케팅 책임 운영	정확성·투명성 기반 책임 마케팅 원칙 • 내부 품질·법무 공동 검토 체계 운영 및 문제 발생 시 즉시 중단·조치 원칙 적용	38
광고·콘텐츠 사전 검수	모든 광고 집행 전 법무 검토 의무화 • 허위·과장·오인 표현 사전 차단 및 제3자 콘텐츠 동일 기준 적용	38
규제 준수 및 표현 관리	표시광고법 및 제품군별 특별법 준수 • 실증자료 기반 효능·성능 표현 원칙 및 절대·비교 표현 제한	38
고객 권익 보호 및 만족	소비자 권익 보호 정책 • 고객의 안전하고 공정한 거래를 보장하기 위해 투명한 정보 제공, 신속한 피해 구제, 개인정보 보호, 품질 개선을 체계적으로 관리	39

Metrics & Targets

에이피알은 책임 있는 마케팅 체계가 실제 실행과 성과로 이어지도록 정량 지표와 목표를 통해 이행 수준을 관리하고 있습니다.

Strategy	Metrics	Performance & Targets
커뮤니케이션 리스크 관리	광고·홍보물 사전 검수 이행률 ¹⁾	2025 Performance 90% ● 2026 Targets 100% ● 2030 Targets 100% ●
글로벌 고객 대응 및 권익 보호 체계	글로벌 고객센터 평균 응대율	2025 Performance 98% ● 2026 Targets 99% ● 2030 Targets 99.9% ●
VOC 기반 제품·서비스 개선	고객 만족도	2025 Performance 88% ● 2026 Targets 97% ● 2030 Targets 99% ●
	서비스 만족도	2025 Performance 86% ● 2026 Targets 93% ● 2030 Targets 99% ●

1) 내부 품질·법무 공동 검토 기준에 따른 광고·홍보물 사전 검수 완료 비율

Focus Area 2.

Brand Marketing & Consumer Trust

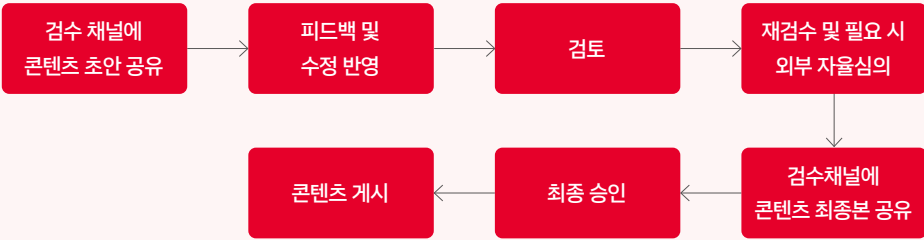
Strategy & Actions

커뮤니케이션 리스크 관리

사전 검수 프로세스 운영 에이피알은 마케팅·광고 커뮤니케이션의 정확성과 투명성을 확보하기 위해 법무팀, 품질관리부서, 상품기획실, 마케팅실 등 각 부서가 협업하는 전담 책임 체계를 운영하고 있습니다. 각 부서는 성분·기능 검증, 법규 준수, 정확한 제품 정보 제공, 국가별 광고·홍보 실행 관리 등 마케팅 전 과정의 책임을 분담하고 있습니다.

특히 품질팀과 법무팀의 공동 검토를 통해 모든 광고 및 홍보물에 대한 사전 검수를 진행합니다. 사전 검수는 일반 표시광고, 지식재산권에 대한 ‘공동 검토사항’과 제품 특성에 따른 오인 우려 사항을 확인하는 ‘표시광고 검토사항’을 기준으로 진행됩니다. 인플루언서, 제품간접광고(PPL), 에이전시 등 제3자가 제작한 콘텐츠에도 동일한 검수 기준을 적용합니다. TVC(Television Commercial) 광고의 경우 외부 자문 및 심의 연계를 권고함으로써 검증 수준 강화를 지원하고 있습니다. 후보자 경험과 조직 적합성을 동시에 강화하는 전략적 접근을 실행하고 있습니다.

광고·홍보물 사전 검수 프로세스



소비자 오인 방지 커뮤니케이션 가이드라인 마련 에이피알은 광고 및 홍보 활동 전반에 대해 객관적 근거에 기반한 커뮤니케이션 가이드라인을 수립하고 이를 바탕으로 내부 검토 절차를 운영하고 있습니다. 소비자에게 정확하고 균형 있는 정보를 제공하기 위해 허위·과장 및 소비자 오인 가능성이 있는 표현을 사전에 점검합니다. 특히 과장·오인 소지 표현, 비교·우월성 표현, 절대·배타적 표현 등 주의가 필요한 영역을 주요 검토 항목으로 정의하고, 실증자료 확보 여부, 표현 범위의 일치성 등에 대해 체계적으로 검토하고 있습니다.

허위·과장 광고 커뮤니케이션 기준

기준	검토 대상	검토 사항
과장·오인 소지 표현 판단 기준	① 광고물 내 수치, 성능, 효능·효과 관련 표현	• 객관적이고 적합한 형식의 실증자료 확보 여부 • 광고 표현이 해당 자료의 범위·내용과 일치하는지 여부
비교·우월성 표현 관리 기준	② 경쟁사 또는 시장 내 타제품과의 비교, 우월성 표현	• 객관적·검증 가능한 근거 자료 확보 여부
절대·배타적 표현 관리 기준	③ 최고, 최초, 유일 등 절대적·배타적 표현	• 사용된 표현의 타당성 및 소비자 오인 가능성 여부

표시·광고 리스크 관리 및 내부 인식 제고 에이피알은 광고 집행 이후 관련 법규 준수 여부와 표현의 적정성을 지속적으로 모니터링하며, 행정 민원이나 이슈 발생 시 광고 중단, 사실관계 확인, 문구 수정 및 내부 기준 보완 등 신속한 대응 절차를 운영하고 있습니다. 또한 사후 조치 사례를 기록·공유하여 유사 리스크의 재발 방지에 활용하고 있으며, 국가별 규제 환경과 지식재산권 관련 리스크를 반영한 관리 기준을 통해 글로벌 마케팅 과정의 리스크 관리도 강화하고 있습니다. 아울러 인플루언서 대상 광고 표시 기준과 제품 설명 가이드라인을 운영하고, 게시 콘텐츠에 대한 사후 모니터링 및 수정 조치를 통해 소비자에게 정확하고 신뢰성 있는 정보를 제공하고 있습니다. 이와 함께 임직원 및 인플루언서를 대상으로 표시·광고 가이드라인과 규제 동향을 지속적으로 안내하고, 규제 변경 시 금지 표현 및 권장 문구 등을 신속히 공유함으로써 책임 있는 마케팅 문화 정착과 내부 인식 제고를 추진하고 있습니다.

Focus Area 2.

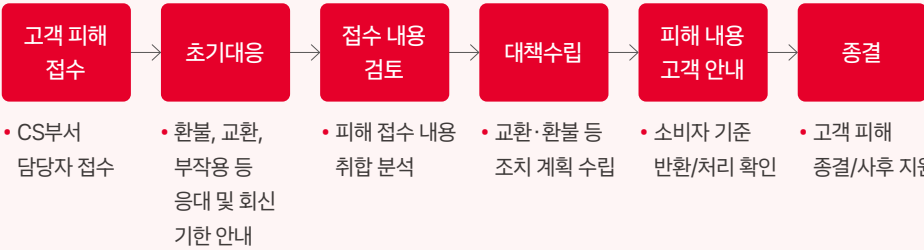
Brand Marketing & Consumer Trust

Strategy & Actions

고객 대응 및 권익 보호 체계

글로벌 C/S 프로세스 표준화 에이피알은 글로벌 시장에서 발생하는 제품 품질 및 안전 관련 고객 이슈에 체계적으로 대응하기 위해 글로벌 고객 대응 프로세스를 표준화하고, 소비자 안전 관점의 대응 기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 문의 접수 과정에서는 고객 문의 유형(결제, 배송 등)과 브랜드별 특성을 반영한 매뉴얼을 적용하며, 클레임 처리, 정보 안내, 기본 응대 템플릿 등 대응 상황별 템플릿을 활용하여 글로벌 고객에게 일관된 수준의 C/S 서비스와 클레임 보상을 제공합니다. 또한 에이피알은 교환·환불·보상 등 주요 고객 조치에 대해 전사 공통 기준을 우선 적용하며, 각 국가의 규제 환경, 현지 창고 운영 현황, 이커머스 플랫폼 정책 등을 반영한 세부 기준을 병행하여 운영하고 있습니다. 특히 구매 국가와 관계없이 체류 국가에서 교환이 가능하도록 지원하여 고객의 편의성을 높이고 있습니다.

고객 피해 대응 프로세스



소비자 권익 보호 정책 수립 에이피알은 소비자 만족과 안전을 최우선 가치로 삼고, 이를 체계적으로 관리하기 위해 2026년 소비자권익보호 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 정책에는 기본 원칙을 포함하여 소비자권익보호에 관한 운영체계, 위험 실사 프로세스, 소비자 대응 불만 프로세스를 명시하여 고객의 요구와 기대에 부합하는 서비스 제공이 가능하도록 기반을 마련하고 있습니다.

소비자 권익 보호 정책 [소비자 권익 보호 정책](#)

1. 소비자에게 적합한 상품과 최상의 서비스를 제공함으로써 고객의 편익 증진을 위해 노력한다.

2. 소비자의 합리적인 선택을 위해 충분하고 정확한 정보를 제공한다.

3. 공정하고 투명한 거래를 통해 모든 소비자에게 차별 없이 서비스를 제공한다.

4. 소비자의 제안, 불만 및 요구사항을 적극 수렴하고, 교환·환불 등 정당한 요구에 대해 신속하고 성실하게 대응한다.

5. 소비자의 개인정보를 관련 법령에 따라 안전하게 보호하며, 목적 외 이용 및 무단 제공을 금지한다.

고객 권리 보호 및 만족 목표 관리 에이피알은 글로벌 고객의 권익 보호와 만족도 제고를 위해 중장기 목표를 수립하고 단계적으로 이행하고 있습니다. 고객 클레임 관리 체계 고도화, SLA¹⁾ 기반 응대 관리, 정기적인 고객 만족도 조사 운영 등을 통해 서비스 품질을 지속적으로 개선하고 있으며, 이를 브랜드 신뢰도 향상으로 연계하고 있습니다. 또한 해외 전자상거래 플랫폼의 불만족 비율을 상시 모니터링하고 원인 분석 및 사전 예방 조치를 병행함으로써 고객 불만을 최소화하고 있습니다.

고객 권리 보호 및 만족 목표

구분		지표	2025년 목표	2025년 이행 현황	2028년 목표	2030년 목표
국내		고객센터 대외민원 접수	0건	2건	0건	0건
		고객 서비스 만족도(CSAT)	97%	92%	98%	99%
		브랜드 만족도(CSAT)	96%	94%	97%	98%
		고객센터 전체 응대율	99%	99%	99%	99%
해외		고객센터 대외민원 접수	0건	2건	0건	0건
		고객 서비스 만족도(CSAT)	97%	86%	98%	100%
		브랜드 만족도(CSAT)	90%	90%	92%	100%
		고객센터 응대율	99%	98%	99.5%	99.9%
		아마존/틱톡샵 IM ²⁾ 불만족 비율	15% 이내	25% 이내	12% 이내	10% 이내

1) SLA(Service Level Agreement): 기업과 고객 간에 합의한 서비스 제공 기준과 성과 목표를 문서화한 계약 또는 약정
2) IM(Instant Messaging): 실시간 메시지 기반 고객 응대 서비스

Focus Area 2.

Brand Marketing & Consumer Trust

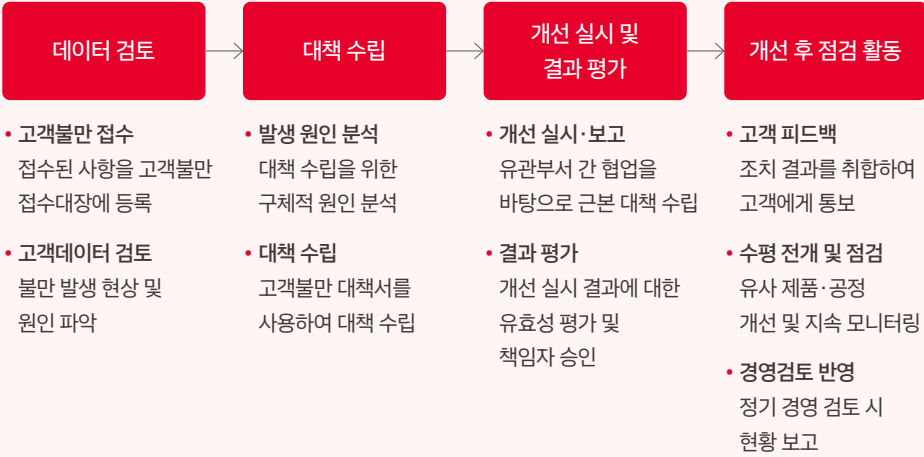
Strategy & Actions

VOC 기반 제품·서비스 개선

VOC 관리 에이피알은 고객 안전과 만족 관련 주요 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 VOC (Voice of Customer) 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 2025년에는 국내외 접수 채널을 통해 약 7만 건의 고객 클레임이 접수되었으며, 제품 불량 또는 사용 중 부작용 등 잠재적 위험 요소가 포함된 클레임은 신속하게 식별하여 협력사에 통보하고, 원인 분석 및 재발 방지 대책을 제출받아 조치 결과를 확인하고 있습니다.

국내외 뷰티·디바이스 제품 관련 클레임은 유형별·월별로 취합하여 내부적으로 관리하며, 반복 발생 이슈를 분석하여 개선 과제를 도출함으로써 잠재적 위험 요인을 체계적으로 파악하고 있습니다. VOC 관리는 C/S팀, 상품기획팀, 품질관리팀 등 유관 부서와 긴밀히 협업하며, 클레임 분석부터 개선 과제 수립까지 전 과정이 연계되도록 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객 의견이 제품 품질 향상과 소비자 안전 및 만족 관련 리스크 완화로 이어지도록 하고 있습니다.

VOC 관리 프로세스



고객 만족도 조사 에이피알은 국내 자사몰을 중심으로 상담 종료 직후 만족도 조사를 실시하고 있으며, 아마존, 라쿠텐 등 글로벌 오픈마켓 채널의 경우 각 플랫폼에서 수집한 고객 만족도 데이터를 활용하여 고객 경험 수준을 모니터링하고 있습니다.

2025년부터는 기존 C/S 만족도 조사와 함께 브랜드 만족도 의견을 함께 수집하여 고객 불만사항을 세부적으로 파악하고 있습니다. 조사 대상도 기존 국내 유선 및 채팅 상담 이용 고객에서 1:1 게시판 문의 고객까지 확대하여, 전체 인입 고객을 대상으로 폭넓은 의견을 수집하고 있습니다.

이로 인해 만족도 조사 응답률이 약 5% 향상되었습니다. 특히 조사 결과를 기반으로 제품 용기 개선, 결제 시스템 보완, 물류·반품 프로세스 단축 등 실질적 개선 조치를 시행하며, 개선 효과는 관련 지표를 통해 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

국내외 고객 의견 반영 사례

구분	고객 의견	개선 조치 및 효과
국내	- 메디큐브 미스트 사용 시 펌핑 어려움 - 결제 관련 시스템 설정 이슈로 출고 지연	- 품질관리팀과 협업하여 용기 개선 - 원인 파악 후 시스템 설정 변경
해외	- 미국 자사몰 실시간 채팅 접근성 저하 - 일본 프로모션 시 클레임 처리 지연 - 불량 제품 교환 및 환불 요청 시 2주 이상 소요	- 운영시간 외에도 실시간 채팅 배너를 노출하여 접근성 향상 - CS에서 선조치 후 해외 물류팀에 공유하여 클레임 처리 시간 단축 - 반송장 확인 이후 창고 도착 확인 시 선조치하여 처리 기간 50% 단축



국내 소비자 만족도 조사 온라인폼

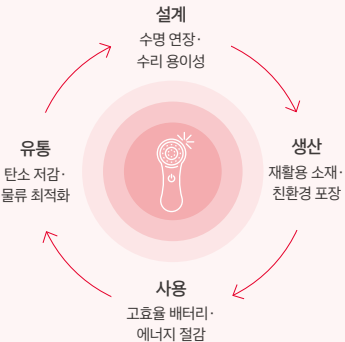
Focus Area 3.

Circular Product Innovation

Materiality of the Topic

에이피알은 글로벌 뷰티 테크 기업으로서 제품의 기획·개발·유통·회수에 이르는 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 관리하는 것을 중요한 경영 책임으로 인식하고 있습니다. 특히 에이피알의 핵심 경쟁력인 홈 뷰티 디바이스의 글로벌 판매 확대는 전자폐기물 관리 및 자원 순환에 대한 고도화된 대응력을 요구하고 있습니다. 글로벌 자원순환 규제 강화와 플라스틱 및 포장재 감축에 대한 사회적 요구는 단순한 환경적 의무를 넘어 기업의 중장기 경쟁력 및 글로벌 시장 진출과 직결되는 필수 요소입니다. 이에 에이피알은 에너지 효율 개선, 제품 수명 연장, 재활용성 향상, 폐기 단계 자원 회수를 중심으로 '제품 전 생애주기 기반의 순환형 혁신 전략'을 추진하고 있습니다.

에이피알 순환경제 체계



IRO*

Impacts

I1

제품 에너지 효율 개선에 따른 환경 부담 저감

저전력 설계 적용으로 제품 사용 단계에서의 에너지 소비 절감

Low

I2

과대 포장으로 자원 부담 증가

제품 과대 포장으로 인한 불필요한 자원 소비량 증가, 환경 부담 확대

High

Risks and Opportunities

R1

글로벌 환경 규제 및 재활용 기준 강화

국내외 포장재 및 자원순환 규제 강화로 재활용 불가 자재 사용이나 기준 미충족 시 규제 대응 비용 및 평판 리스크 확대

Medium

R2

글로벌 탄소규제 강화에 따른 비용 증가

원재료·부품·OEM 제조 단계의 배출량 관리가 미흡할 경우 Scope 3 배출 증가 및 관리 부담 확대

Medium

O1

에너지 효율 및 모듈 기술 기반의 제품 경쟁력 강화

저전력 설계와 모듈형 구조 등 기술 차별화로 경쟁력 강화

Low

O2

자원순환 프로그램을 통한 브랜드 이미지 제고

공병수거 캠페인 운영 등으로 친환경 브랜드 이미지 제고

Low

*Impacts, Risks and Opportunities

제품 전 과정 효율적 자원 사용 및 순환 경제 체계 구축

제품 에너지 효율성 강화

- 저전력 설계 기반 에너지 효율 고도화
- 스마트 전력 관리 및 배터리 수명 최적화

Mapping IRO

I1 R1 R2 O1

Mapping UN SDGs

SDG 7 SDG 13

제품 순환경제 체계 구축

- 제품 수리 용이성 및 수명 연장 기술 개발
- 공병수거 캠페인

Mapping IRO

R1 O2

Mapping UN SDGs

SDG 12

친환경 패키징 확대

- 제품 포장재 재활용 등급 관리
- 환경 영향을 고려한 포장재 적용
- 친환경 물류 운영

Mapping IRO

I2 R1 R2

Mapping UN SDGs

SDG 12 SDG 13

Strategic Response

Focus Area 3.

Circular Product Innovation

Governance & Policy

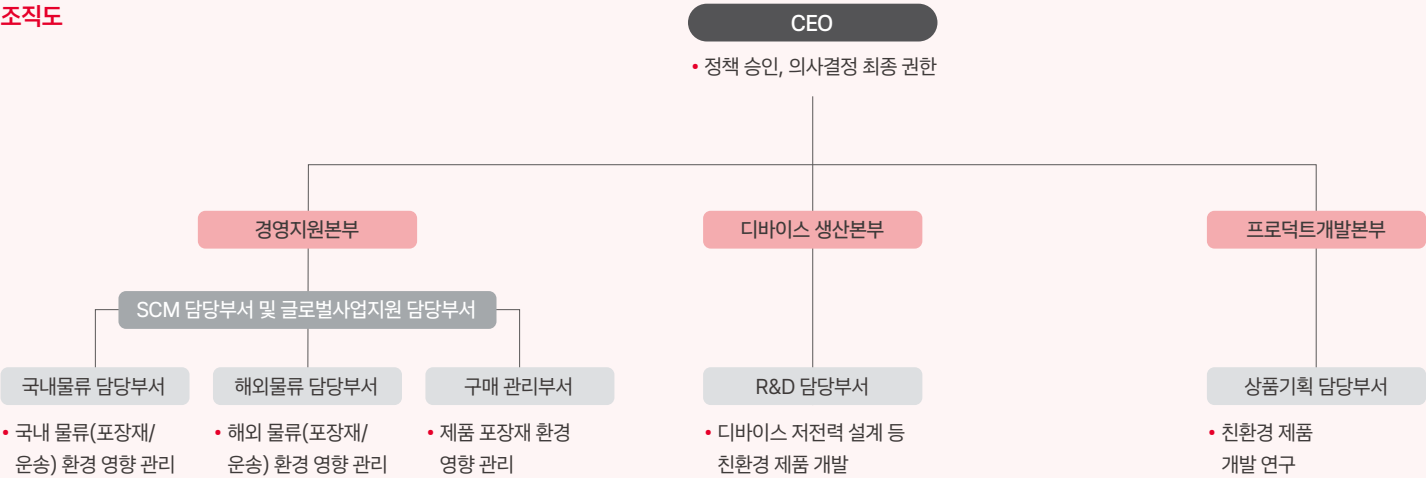
Governance

에이피알은 제품의 설계부터 폐기까지 전 과정에서 환경 영향을 체계적으로 관리하며, 전사 차원의 거버넌스 체계를 통해 지속가능한 제품 개발과 운영을 선도하고 있습니다.

Key Policies

에이피알은 제품 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고 지속가능성을 강화하기 위한 정책을 운영하고 있습니다.

조직도



구분	주요 정책 및 운영 원칙	보고 페이지
지속가능 제품 개발 및 관리	• 제품 전 과정(기획·개발·생산·유통·폐기)에서 환경 및 사회적 영향을 고려한 내부 기준 수립·운영 • 자원 효율성, 탄소배출 저감, 수자원 보호, 폐기물 감축 등 환경가치를 반영한 제품 확대 목표 설정 및 성과 정기 관리	43
친환경 포장재 및 자원순환	• 제품 개발 초기 단계부터 환경 영향을 고려한 포장 설계 적용 • 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 원칙 기반으로 경량화, 재활용 용이성 개선, 재생원료(PCR) 사용 확대 추진 • 지속가능 패키징 목표 및 이행 성과 관리를 위한 내부 운영 체계 구축	43-44
환경성 정보 제공 및 인증 확대	• 환경 표지, 저탄소 제품, 환경성적표지(EPD) 등 공신력 있는 환경 인증 취득 확대 • 제품 환경 정보를 투명하게 공개하여 소비자의 지속가능한 선택 지원	43-44, 72
제품 탄소 및 환경 영향 관리	• 제품 단위 탄소배출 및 환경 영향을 정량적으로 측정·관리 체계 구축 • 제품 탄소발자국 산정 및 감축 활동 추진 • Scope 3 배출 저감을 위한 제품 설계 개선 지속 추진	44

Metrics & Targets

에이피알은 각 전략의 이행 여부를 목표와 측정 지표를 통해 관리하고 있습니다. 이를 통해 정책이 실제 성과로 이어지도록 모니터링하며, 장기적인 글로벌 성장과 지속가능성 달성을 지원하고 있습니다.

Strategy	Metrics	Performance & Targets	
친환경 패키징 확대	플라스틱 포장재 감축 비율	2026 Targets	2030 Targets
		일부 제품 수분리 라벨 적용 리필 파우치 기획 PP 캡 전환	불필요한 포장 구성 축소 리필 제품 확대 재활용에 용이한 소재 활용 확대 재사용 가능 패키징 확대

Focus Area 3.

Circular Product Innovation

Strategy & Actions

제품 에너지 효율성 강화

에이피알은 디바이스 제품의 에너지 효율을 높이고 전력 소비를 최소화하기 위한 친환경 설계를 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 제품 설계 단계에서부터 기능 구동에 필요한 회로에만 전원이 공급되도록 전력 관리 구조를 적용하고 있으며, 사용하지 않는 상태에서는 불필요한 전력 소모를 줄일 수 있도록 대기 전력 관리 기술을 체계적으로 설계하고 있습니다.

사용 후 자동 전원 종료 기능을 통해 불필요한 배터리 소모를 방지하여 제품의 사용 가능 시간을 효율적으로 관리할 수 있습니다. 이러한 전력 효율 설계는 초기 모델 개발 과정에서 확보한 기술적 경험을 바탕으로 지속적으로 고도화되고 있으며, 현재는 모든 R&D 단계에서 대기 전력 관리와 에너지 효율 개선을 중요한 검토 기준으로 반영하고 있습니다.

앞으로도 제품의 전력 효율을 높이는 설계를 통해 자원 사용을 최소화하고, 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 책임 있는 기술 개발을 추진해 나갈 것입니다.

제품 순환경제 체계 구축

제품 수리 용이성 및 수명 연장 기술 개발 에이피알의 디바이스 제품은 모듈형 설계를 통해 기능별로 독립된 부품으로 분리되어 있습니다. 이를 통해 EMS(Electrical Muscle Stimulation) 롤러, 클렌저 헤드 등 특정 모듈의 고장 시 전체 제품이 아닌 해당 모듈만 교체할 수 있어 수리가 용이합니다. 또한 헤드부와 외장·내장 기구 부품 간 방수 구조를 적용하여 화장품 유입을 방지하고 제품의 기능과 성능을 안정적으로 유지하도록 설계되었습니다.

제품 수명 연장을 위해 제품 기획·개발·양산 전 단계에서 부품 검증과 신뢰성 시험을 진행하고 있습니다. 또한 제품 간 공통 부품을 활용한 설계 표준화를 추진해 부품 공급 안정성을 높이는 등 운영적·기술적 조치를 통합적으로 적용하고 있습니다.



부스터 프로 미니 플러스

공병 회수 프로그램 운영 에이피알은 당사 제품의 사용 이후 단계에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 **공병수거제로 캠페인**을 운영하고 있습니다. 이를 통해 제품 폐기 단계에서의 자원 회수와 적절한 처리를 강화하며 순환경제를 위한 제품의 사후 관리 체계를 구축하고 있습니다.

친환경 패키징 확대

에이피알은 친환경 패키징을 제품 환경 전략의 핵심 과제로 설정하고 재활용성 향상, 재생원료 확대, 재사용 관점에서 중장기 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 특히 2028년까지 재활용 ‘우수’ 등급 비중을 30% 확대하는 목표를 설정하였습니다.

제품 포장재 재활용 등급 관리 에이피알은 디바이스 및 화장품 포장재(용기, 라벨, 마개 등)의 환경 영향을 최소화하고 자원순환 책임을 성실히 이행하기 위해 재활용 등급을 관리하고 있습니다. 특히 ‘생산자책임재활용제도(EPR, Extended Producer Responsibility)’의 요구사항에 대응하기 위해 포장재 관련 데이터를 체계적으로 관리하고 연간 사용량을 정량적으로 산출하고 있습니다.

품목코드를 기준으로 플라스틱, 유리, 금속 등 재질별 사용 중량을 파악하고 있으며, 포장재의 재질 구조를 검토하여 재활용 등급(우수·보통·어려움)을 평가하고 있습니다. 아울러 패드류, 클렌저, 퍼프·브러시, 사워제품, 파우치 등 다양한 제품군에 재활용 우수 등급 자재를 적용하고 있습니다.

Focus Area 3.

Circular Product Innovation

Strategy & Actions

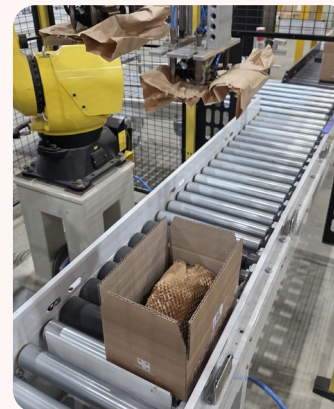
환경 영향을 고려한 포장재 적용 에이피알은 화장품의 포장재 사양을 결정할 때, 재활용 등급을 고려하여 일반 라벨 대신 수분리 라벨을 우선 적용하는 등 제품 설계 단계에서부터 순환성을 고려합니다.

일부 기획세트에는 리필용 파우치를 함께 구성하여 소비자가 기존 본품 용기를 반복 사용하도록 유도함으로써 일회성 플라스틱 사용을 줄이고, 제품 포장 단계에서의 자원 투입량을 실질적으로 감축하고 있습니다. 메디큐브 일부 제품 용기의 경우 기존 메탈 코팅 캡을 PP 캡으로 전환하여 메탈 코팅 공정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화했습니다.

아울러 FSC(Forest Stewardship Council, 산림관리협의회) 인증 지류와 소이 잉크를 사용하여 산림 자원과 생태계 보호에 기여하고 인쇄 과정에서 발생하는 환경 부담을 최소화합니다.

나아가 국내 오프라인 유통을 위한 기획세트는 본품 단상자를 사용하지 않고 용기만 입수하는 방식으로 불필요한 자재 사용을 줄이고 있습니다.

친환경 물류 운영 에이피알은 제품의 배송 과정에서 발생하는 자원을 관리하기 위해 친환경 포장 운영을 강화하고 있습니다. 발주·정산·품목 확인 등 포장재 운영 프로세스에는 물류 전문 인력이 역할을 분담하여 관리함으로써 친환경 포장재 운영이 체계적으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 국내 물류 조직은 종이 완충제, 재생지 기반 박스 등 재활용 포장재 운영 체계를 구축하고 있습니다. 특히 박스 재생지 함량은 최소 80% 이상을 사용하고 포장재 단위에서 플라스틱 사용량을 지속적으로 저감하기 위해 종이 완충제로 전환하고 있습니다.



친환경 물류 운송을 위한 종이 완충재 사용

2025년 물류센터 친환경 전환 성과

종이 완충재 사용량

65ton

재생지 기반 박스 사용량

572ton

수분리 라벨 적용



PDRN 겔 패드



레드 석시닉 애씨드 패드



코직애씨드 터메릭 비타 토너패드

리필 파우치 기획



PDRN 핑크 펩타이드 앰플
리필 파우치 기획세트



제로모공패드 2.0
리필 파우치 기획세트



메탈 코팅 캡 적용 제품 PP 캡 전환



제로모공패드 2.0



제로모공패드 마일드



딥 비타C 패드



ESG Performance

046 Environmental

054 Social

079 Governance

Environmental

047 환경경영 체계

049 환경 영향 관리



Environmental

환경경영 체계

에이피알은 환경경영 정책과 환경경영 조직을 기반으로 환경 법규 준수와 리스크 관리를 체계적으로 수행하고 있습니다. 또한 환경 투자와 임직원 교육, 친환경 실천 활동을 통해 전사적 실행력을 강화하며 환경경영 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

환경경영 정책

에이피알은 글로벌 뷰티 테크 기업으로서 지속가능한 환경 조성에 대한 책임을 바탕으로, 경영 활동 전반에서 친환경적 생산체계 구축과 책임 있는 자원 활용을 실천하고 있습니다. 환경·에너지 관련 법규 준수를 원칙으로 하고 있으며, 환경경영정책 및 환경안전보건 관리규정을 기반으로 환경 사고 예방, 건강한 작업환경 조성, 환경오염 방지를 위한 전사적 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 매년 환경안전보건 계획을 수립하고 지속적인 모니터링을 통해 주요 환경 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 2026년에는 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 추진하여 환경 경영 체계를 한층 더 고도화할 계획입니다.

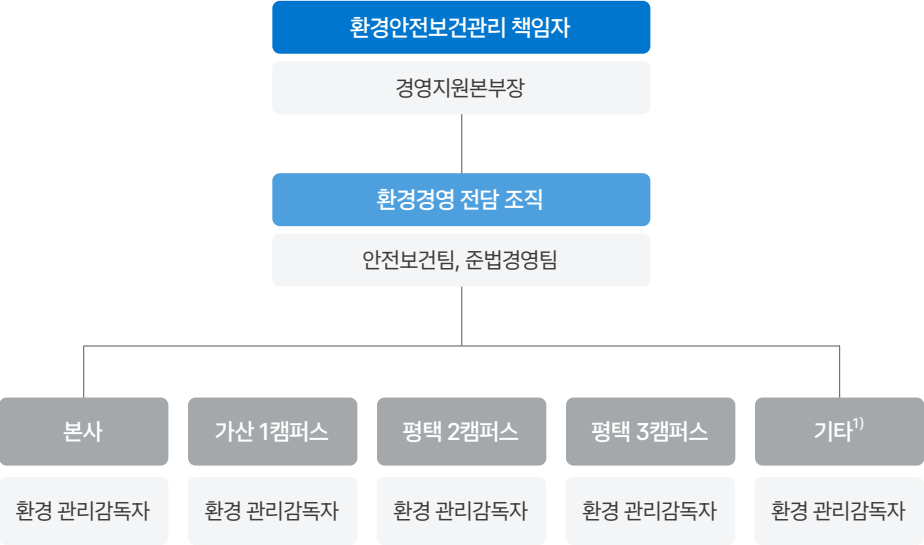
에이피알 환경경영 정책 [환경경영 정책](#)

제품 환경 영향 관리	사업장 환경 영향 관리
1. 지속가능 제품 개발 및 관리 2. 친환경 포장재 및 자원순환 3. 환경성 정보 제공 및 인증 확대 4. 유해화학물질 및 제품 안전 관리 5. 제품 탄소 및 환경 영향 관리	1. 온실가스 및 에너지 관리 2. 용수 및 폐수 관리 3. 폐기물 및 자원순환 관리 4. 유통 및 물류 환경 관리 5. 환경 리스크 및 데이터 관리

환경경영 조직

에이피알의 환경경영 조직은 대표이사로부터 환경안전보건관리에 관한 사항을 위임받은 환경안전 보건 관리책임자 경영지원본부장이 총괄하고 있습니다. 환경안전보건관리 책임자는 환경 규정의 작성 및 변경, 작업환경 측정, 환경안전보건 예산 편성 및 집행, 위험성 평가, 대기, 폐수 및 폐기물 등의 통계 및 기록 유지, 환경오염의 원인조사 및 재발방지대책 수립 등 환경안전보건 업무를 총괄 관리하고 있습니다. 관리감독자는 물환경보전법, 대기환경보전법, 폐기물관리법 등 환경 규제에 따른 인허가 및 위탁이나 자체 환경 관리에 대한 업무를 수행하고 있으며, 관련 증빙자료와 개선조치 현황을 체계적으로 관리 하고 있습니다.

환경경영 조직



1) 기타: 평택 물류 1·2센터, 팝업스토어, 협력사 등 포함

Environmental

환경경영 체계

환경경영 활동

에이피알은 환경 법규를 준수하며 환경 리스크를 체계적으로 관리하고, 환경 투자를 통한 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 임직원 대상 환경 교육과 일상 속 친환경 실천을 통해 전사적 환경경영 실행력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경 규제 대응

에이피알은 환경 법규의 제·개정 사항을 상시 모니터링하고, 사업 운영 전반에 미칠 수 있는 영향을 사전에 점검하는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2025년 에이피알은 환경 법규 위반 없이 모든 법적 요구사항을 준수하였습니다.

주요 환경 법규 및 대응 전략

주요 환경 법규	주요 대응 전략	
화학물질관리법	• 화학물질 등록 DB 주기적 업데이트 관리	• 유해화학물질 취급시설 설치 검사 • 작업자 교육
산업안전보건법	• 유해위험방지계획서 작성·제출 • 작업환경측정 진행	• 화학물질 취급 인원 대상 안전보건교육 및 특수검진 진행
대기환경보전법, 물환경보전법	• 배출관리 시스템 실시간 운영 • 배출량 분석 • 설비 점검	• 배출 시설 신고 및 허가 유효기간 주기적 관리
자원재활용법	• 생산자책임재활용제도(EPR) 이행 관리	• 포장재 설계 검증
폐기물관리법	• 폐기물 처리 표준절차 관리	• 올바른 시스템 관리

환경 투자

에이피알은 평택 3 캠퍼스의 생산 과정에서 발생하는 폐수의 안정적 관리와 수질 기준 준수를 위하여 폐수처리장을 개선하고 폐수 집수조 증설 공사를 진행하였습니다. 또한 폐기물 보관소를 신축하여 폐기물 관리법을 준수하는 한편, 폐기물의 체계적 관리를 위한 분리배출 시스템을 구축하였습니다.

2025년 환경 투자 실적

폐수 처리장 개선	폐수 집수조 증설	폐기물 보관소 신축
• 유기물 처리 안정화 • 수질 기준치 이하 관리	• 폐수 저장 일수 준수 • 폐수 저장공간 확보	• 폐기물 관리법 준수 • 분리배출 시스템 구축 • 환경 오염 방지
➤ 투자 금액 8,200만 원	➤ 투자 금액 4,500만 원	➤ 투자 금액 2,700만 원

임직원 환경 교육

에이피알은 환경 법규 준수와 실무 역량 유지를 위해 환경 직무 담당자를 대상으로 정기 교육을 시행하고 있습니다. 2025년에는 한국환경보전원이 주관하는 폐기물관리법 및 물환경보전법 온라인 법정교육 과정에 참여하여 개정 법규 사항을 검토하고 실무 적용 방안을 확인하였습니다.

2025년 환경 교육 성과

교육명	교육 대상	교육 인원	교육 일시	교육 목적
폐기물 배출자 교육	제조지원팀	1명	2025년 3월	국내외 법규 대응
의료폐기물 배출자 교육	품질관리팀	1명	2025년 2월	
수질환경기술인	제조지원팀	1명	2025년 3월	
대기환경기술인	제조지원팀	1명	2025년 4월	

임직원 친환경 실천

에이피알은 2023년 9월 본사 사내 카페 도입 이후 일회용 컵 사용량이 증가함에 따라, 환경 보호 및 자원 절약을 위한 개선 활동을 추진하였습니다. 사내 만족도 조사 결과, 개인 텀블러 사용에 대한 임직원의 높은 참여 의지를 확인하여, 2023년 11월부터 텀블러 사용 권장 캠페인과 함께 사내 카페 오더 앱 내 '텀블러 선택' 옵션을 신설하였습니다. 약 한 달간의 시범 운영 후 정식 도입하였으며, 지속적인 홍보와 안내를 통해 임직원의 자발적인 동참을 이끌어내고 있습니다. 아울러 사내 카페에서 사용 중인 에이피알 제작 종이컵의 경우, 분리배출 안내 문구를 부착하여 올바른 재활용이 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다.



사내 텀블러 사용 권장 캠페인 홍보물

Environmental

환경 영향 관리

에이피알은 사업 운영 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 체계적으로 식별하고 관리하고 있습니다. 기후변화 대응, 에너지 효율 개선, 공급망 및 자원 관리, 오염물질 저감 활동을 통해 환경 리스크를 최소화하고 지속가능한 운영 기반을 강화하고 있습니다.

기후변화 대응

에이피알은 기후변화 대응을 핵심 환경경영 전략으로 설정하고, 기후 관련 리스크와 기회 식별, 에너지 절감 및 온실가스 관리, 공급망 탄소 관리를 통해 온실가스 배출 저감을 체계적으로 추진하고 있습니다. 주요 사업 운영 거점인 본사는 친환경 건축물 인증을 획득한 롯데월드타워에 위치하고 있으며, 에너지 효율 기반의 업무 환경을 마련하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 요인

유형	리스크 및 기회 요인	잠재적 재무 영향	대응 전략	
리스크	물리적 리스크	폭우·홍수로 인한 시설 피해 및 운영 중단	시설 복구 비용 발생, 생산 지연	• 위험 지역 내 내구 구조물 투자 • 비상사태 대응 매뉴얼 운영 • 보험 가입으로 자산 피해 보장
		산불 증가로 인한 생산·물류 시설 피해	생산 차질, 복구 비용 발생	• 위험 지역 시설 내성 강화 투자 • 산불 현황 모니터링 • 보험 가입 검토 • 비상 대응 체계 운영
		폭염·한파 등 이상 기온으로 작업 환경 악화	생산성 저하, 안전 비용 증가	• 건물 단열·고효율 냉난방 설비 투자 • 비상 대응 체계 운영 • 폭염 경보 시 작업 시간 조정, 유연근무 적용 • 설비 과부하 방지 및 운영 효율 최적화
		자연재해로 인한 물류 지연	물류 비용 증가	• 조달처 다변화로 공급망 안정화
	전환 리스크	탄소 규제 강화	수출 요건 강화, 비용 부담 증가	• 온실가스 규제 모니터링 • 감축 활동 발굴 및 실행 • 온실가스 인벤토리 정확도 개선
		포장재 관련 규제 강화	수출 제한, 대응 비용 증가	• 판매 지역 규제 모니터링 • 플라스틱 경량화 및 지속가능 소재 전환
		기후공시 의무화	공시 대응 비용 발생	• 내부 공시 프로세스 정립 • 단계적 인력·예산 계획 수립
		공급망 탄소 관리 요구 증가	관리 비용 증가	• 주요 협력사 데이터 수집·관리 절차 표준화 및 자동화 • 저탄소 원료 조달로 부담 완화
		저탄소·친환경 원자재 및 설비 투자	설비 교체·기술 개발 비용 발생	• 노후 설비 교체 및 공정 효율 개선 • 저탄소 기술 및 고효율 설비 자체 개발
		친환경 제품 개발 및 판매	브랜드 경쟁력 강화	• 기후 적응형 제품 판매 확대 • 제품 수명주기 환경 영향 최소화 설계 • 환경성적표지 및 인증 취득 확대
기회	제품 에너지 효율 개선	제품 경쟁력 강화	• 기후 적응형 제품 판매 비중 향상 • 제품 에너지 효율 관련 상위 인증 확보	
	친환경 물류 운송	탄소 규제 대응 부담 완화	• 친환경 차량 도입 및 충전 인프라 구축 • 운송 경로·방식 최적화	

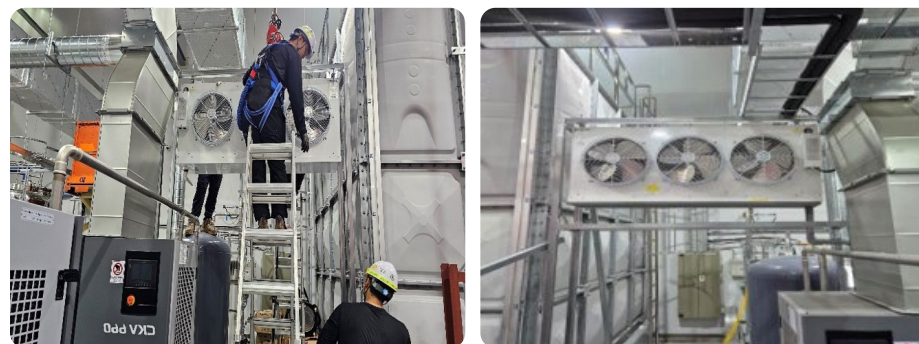
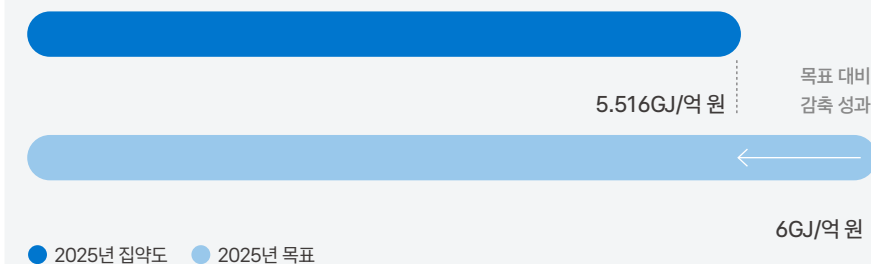
Environmental

환경 영향 관리

에너지 절감 및 온실가스 관리

에이피알은 사업장 운영 과정에서 발생하는 에너지 사용과 온실가스 배출을 관리하기 위해 설비 운영 효율을 개선하고 에너지 절감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 공조·냉동 설비 고효율화, 저녹스 인증 설비 도입 등을 통해 사업장 단위의 배출 저감 체계를 고도화하고 있습니다. 평택 제3캠퍼스에서는 생산 일정에 따라 비가동 시간 동안 LNG 보일러 가동을 최소화하여 불필요한 연료 사용을 줄이고 있으며, 연소 효율 개선을 통해 에너지 손실을 저감하고 있습니다. 또한 보일러에서 발생하는 응축수를 회수·재이용하는 시스템을 운영하여 열에너지 회수 효율을 높이고 보일러 가동에 필요한 에너지 사용량을 절감하고 있습니다. 이와 함께, 냉동보관실에서 미가동 상태였던 냉동기를 점검 후 공조실에 재설치하여 공조 설비의 과부하를 완화하고 전력 사용량 절감 등 설비 운영 전반의 에너지 효율 향상을 추진하고 있습니다.

에너지 사용량 2025년 목표 대비 현황



유류설비 냉동기 재활용을 통한 공조실 내 설비 설치

UNDERSTANDING APR

에이피알은 홀 뷰티 디바이스를 양산하는 평택 제2캠퍼스와 PDRN[•]생산 등 바이오 신사업을 준비 중인 평택 제3캠퍼스를 운영하고 있습니다. 전반적으로 에너지 다소비 업종은 아니지만, 평택 3캠퍼스는 바이오 공정 특성상 정밀한 온·습도 관리와 멸균을 위해 보일러 및 공조 설비 운영이 필수적입니다.

- PDRN(Polydeoxyribonucleotide): 연어 등에서 추출한 DNA 단편 물질로, 조직 재생 및 피부 개선 등에 활용되는 바이오 원료

공급망 탄소 관리

에이피알은 운송 데이터를 기반으로 차량 적재율 및 공차율을 관리하여 물류 운송 과정에서 발생하는 탄소 배출량을 체계적으로 관리하기 위한 기반을 마련하고 있습니다. 이를 위해 운송 체계를 고정 노선과 동적노선으로 구분하여 운영하고 있으며, 고정노선에 대해서는 배출량 산정 기준을 확보하고 동적노선에 대해서는 경로 최적화 및 합배송을 통해 운송 효율을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이러한 운영 체계의 일환으로, 에이피알 물류센터에서 본사로의 다빈도 소량 출고 유형을 합배송 기반의 고정노선으로 전환하고 전기차량을 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 배송 유형별 운송 현황을 정량적으로 파악하고, 운행 횟수 및 거리 절감을 통한 탄소 배출 저감 효과를 거두고 있습니다. 향후에는 해당 데이터를 기반으로 물류 단계의 탄소 배출량 관리 수준을 단계적으로 고도화하는 한편, 원자재 조달, 협력사 생산, 제품 사용 단계 등 공급망 전반에서의 탄소 배출 요인을 점진적으로 파악하여 관리 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

Environmental

환경 영향 관리

자원 및 오염 관리

에이피알은 사업 운영 과정에서 발생하는 자원 사용과 오염물질 배출이 환경에 미치는 영향을 당사의 주요 관리 영역으로 인식하고 있습니다. 자원순환, 수자원, 폐기물, 대기·수질·토양오염 및 화학물질 관리 전반에 걸쳐 관련 리스크를 식별하고, 법규 준수와 환경 영향 저감을 위한 관리 체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 환경 규제 대응 역량을 강화하고 지속가능한 생산 기반을 구축해 나가고자 합니다.

환경 이슈 리스크 및 기회 대응

에이피알은 자원순환과 오염·화학물질 관리가 기업 운영의 지속가능성과 직결되는 핵심 환경 리스크임을 인지하고, 폐기물 관리 체계 운영, 자원 사용 효율화, 폐수 처리 설비 개선, 화학물질 안전관리 강화 등 구체적인 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

자원순환, 오염 및 화학물질 관련 리스크 및 기회 요인

핵심 이슈	유형	리스크 및 기회 요인	잠재적 재무 영향	대응 전략
자원순환	리스크	생산 과정에서 발생하는 폐기물 증가	폐기물 처리 비용 상승, 법규 준수 부담	• 생산 공정 폐기물 분리·재활용 체계 운영 • 폐기물 관리법 준수 및 보관소 신축
		원자재 사용의 비효율성	원자재 조달 비용 및 제조 원가 부담 가중	• 자원 사용량 모니터링 및 공정 불량률 저감 • 재활용 소재(PCR 등) 도입 확대
		폐수 및 공정 폐기물 관리 미흡	환경 규제 위반, 평판 리스크	• 폐수·폐기물 분리배출 시스템 구축 • 폐수 처리 공정 고도화 및 처리 설비 개선
오염 및 화학물질	리스크	디바이스 제조 공정 내 유해물질 관리	법규 위반 시 벌과금 부과 및 평판 리스크	• 화학물질 안전관리 체계 및 법규 준수 모니터링 • MSDS 기반 화학물질 사용·배출 관리 및 규제 물질 옥외보관소 운영
		공정 중 오염물질 배출	배출 저감 설비 운영 및 정화 비용 발생	• 배출 시설 모니터링 강화 및 방지 설비 가동 최적화 • 폐수처리장 개선, 폐수 집수조 증설로 수질 안정화
	기회	친환경 공정 및 대체 물질 전환	환경 규제 변화에 대한 선제적 대응력 확보	• 위험물 사용량 최적화 및 저독성·친환경 대체재 검토 • 친환경 공정 설비 개선 및 폐수 처리 공정 고도화

Environmental

환경 영향 관리

수자원

에이피알의 주요 사업장은 수자원 리스크 평가¹⁾ 결과, 현재 물 스트레스 지역에 해당하지 않는 것으로 평가되었으며, 이에 따라 수자원 고갈과 관련된 중대한 리스크는 현 시점에서 제한적인 수준으로 판단됩니다. 다만 향후 생산 확대에 따른 용수 사용 및 폐수 배출량 증가를 잠재적 리스크로 인식하고 있으며, 이에 따라 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 폐수 분리 공사를 통해 폐수 종류별 분리 배출 시스템을 구축했습니다.

평택 제3캠퍼스에서는 폐수 처리 공정 고도화 및 폐수 분리 배출(변경신고)을 통하여 폐수 처리량을 저감하였으며, 그 결과 폐수처리시설의 안정적 운영과 환경 규제 리스크 관리에 기여했습니다.

아울러 폐수 처리량 감소를 통해 연간 약 1,305만 원의 폐수 처리 비용 절감 효과를 달성했습니다.

1) 수자원 리스크 평가: 세계자원연구소(World Resources Institute, WRI)의 Aqueduct 방법론을 활용하여 수행하였으며, 에이피알 본사 및 제1·2·3캠퍼스를 대상으로 함.

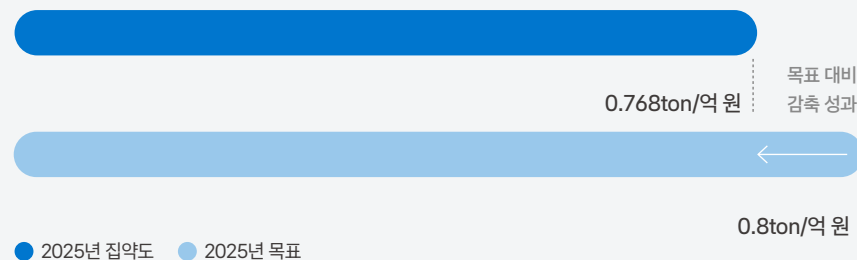
UNDERSTANDING APR

평택 제2캠퍼스는 홈 뷰티 디바이스를 양산하기 위해 SMT* 공정 및 모듈 조립 공정을 운영하고 있습니다. 이러한 생산 활동 과정에서 폐슬더, 폐기판, 세척 부산물, 포장재 등 다양한 제조 부산물이 발생하며, 관련 법규 및 내부 관리기준에 따라 적정하게 관리하고 있습니다.

평택 제3캠퍼스는 PDRN 및 PN* 생산과 의료 기기 제조 공정을 준비 중으로, 원료를 정제하고 설비를 세척하는 과정에서 공정 폐수가 발생할 수 있습니다. 또한 실험과 생산 단계에서는 지정 폐기물과 의료폐기물이 배출되며, 스킨부스터 및 화장품 조제·충진, 포장 과정에서도 일부 폐기물이 발생할 수 있습니다.

- SMT(Surface Mount Technology, 표면실장기술): 인쇄회로기판(PCB) 표면에 전자부품을 직접 장착하는 공정
- PN(Polynucleotide): 고분자 핵산 물질로, 피부 재생 및 조직 회복 목적의 의료·미용 소재

용수 사용량 2025년 목표 대비 현황



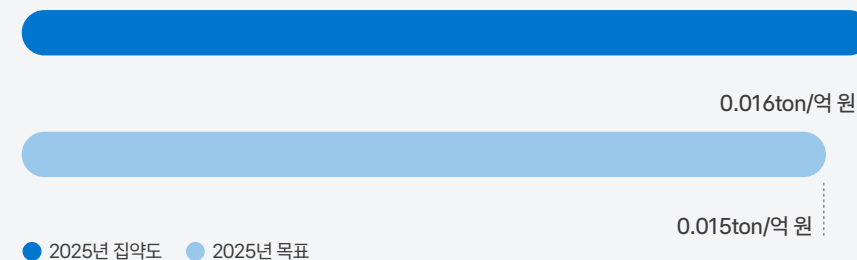
폐기물

에이피알은 사업장별 운영 특성과 폐기물 발생 유형을 반영하여 분리 배출과 적정 처리를 중심으로 폐기물 관리 체계를 운영하고 있습니다.

평택 제2캠퍼스에서는 자체 홈 뷰티 디바이스 생산 과정에서 발생하는 PCB 가이드²⁾, 릴(Reel), 크림 슬더 등의 폐기물을 분리하여 재활용함으로써 연간 약 20.8ton의 폐기물을 자원화하고 있습니다. 평택 제3캠퍼스의 경우, 폐기물관리법 등 관련 법규 준수를 위해 폐기물 보관소를 신규 설치하고 지정폐기물, 일반폐기물, 의료폐기물 등을 유형별로 분리 배출하고 있습니다. 특히 의료폐기물은 적절한 위탁처리업체를 통해 처리함으로써 환경 오염 및 규제 리스크를 예방하고 있습니다.

2) PCB 가이드: 제작 공정에서 공정 안정성 및 품질 신뢰성 확보를 돕는 보조 공정용 부자재로, 공정 운영 과정에서 교체되어 폐기물 발생

폐기물 발생량 2025년 목표 대비 현황



Environmental

환경 영향 관리

수질오염

에이피알은 공정 운영 과정에서 발생하는 폐수가 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 수질 오염 관리 체계를 운영하고 있습니다. 공정 폐수 및 화학물질 세척수 등은 자체 폐수처리시설을 통해 처리되며, 관련 법령에 따른 기준을 준수하여 관리하고 있습니다.

평택 제3캠퍼스의 폐수 처리는 물환경보전법 등 국내 수질 관련 법규에 따라 이루어지고 있으며, 연 2회 외부 공인기관을 통한 수질 분석을 실시하여 방류수 수질이 법적 기준치 이하로 유지되고 있는지를 정기적으로 확인하고 있습니다. 이를 통해 폐수 처리 과정의 적정성과 수질 관리 수준을 점검하고, 오염물질로 인한 환경 영향을 관리하고 있습니다.

아울러 폐수 처리 과정의 안정적인 운영을 위해 처리 설비를 개선해 나가고 있습니다. 폐수처리장 내 링블로워¹⁾ 증설을 통해 미생물 호흡 환경을 안정화하고, 유기물 처리 공정이 원활히 이루어질 수 있도록 관리하고 있습니다. 이러한 설비 운영 및 관리 활동을 통해 수질 오염 리스크를 사전에 관리하고, 폐수 처리 공정의 안정성을 지속적으로 유지하고자 합니다.

1) 링블로워(Ring Blower): 공기를 압축·공급하여 수처리 공정에서 미생물의 호기성 분해 활동에 필요한 산소를 제공하는 송풍 설비



폐수처리장 링블로워 증설



대기·토양오염

에이피알은 대기환경법 등 관련 법규에 준하여 공정 내 유해물질 배출을 관리하고 있습니다.

평택 제3캠퍼스에서는 주요 대기오염물질에 대해 흡수식 스크러버, 흡착식 스크러버 등 방지시설을 설치하여 처리하며, 이를 위탁 관리함으로써 배출 농도를 지속적으로 모니터링하고 법적 허용 기준을 준수하고 있습니다. 특히 염화수소를 포함한 유해위험물질은 월 2회 이상 정기 측정을 실시하며 대기 배출 수준을 관리하고 있습니다.

토양오염 예방을 위해 평택 제3캠퍼스에서는 폐기물 보관 시 밀폐용기 사용과 방류턱 설치, 지붕 설치 등을 통해 침출수와 오염물질이 외부로 확산되는 것을 차단하고 있습니다. 이러한 관리 활동을 통해 사업장 내외부 토양 오염 리스크를 최소화하며, 환경 안전 수준을 유지하고자 노력하고 있습니다.

화학물질

에이피알은 화학물질 안전 자료(MSDS) 기반으로 캠퍼스별 사용 현황과 규제 대응을 점검하고 화학물질관리법·산업안전보건법·폐기물관리법 등 관련 법규를 준수하며 규제 대상 물질의 등록·사용을 체계적으로 관리하고 있습니다.

홈 뷰티 디바이스 부품은 RoHS 지침과 MSDS 기반 적합성 체계를 통해 협력사 인증서를 확인·갱신 하며 환경 적합성을 확보하고 있습니다. 염산, 수산화나트륨, 에탄올, IPA 등 규제 물질 사용 시 지정수량에 따른 인허가 요건을 충족하여 보관·사용합니다. 공정 과정에서 유해화학물질 유출을 예방하기 위해 세정·집진 설비와 환기 시스템 중심의 설비 관리 체계를 운영하고, SMT 공정에서는 기존 세척제를 친환경 세척제로 대체하며 다양한 친환경 공법을 적용하고 있습니다. 주요 설비의 정비, 소모품 교체 기준 준수, 공정 구역 출입 통제를 통해 오염 및 사고를 예방하며, 화학물질의 취급부터 폐기까지 전 과정에서 환경 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

UNDERSTANDING APR

평택 제3캠퍼스에서는 PDRN 등 바이오 공정에서 보일러 운전과 조제·세척·멸균 과정을 수행합니다. 보일러 연소 과정에서는 질소산화물(NOx), 조제·세척·멸균 과정에서는 일부 화학물질이 발생할 수 있으며, 이로 인해 대기와 토양으로 배출될 가능성이 있습니다. 다만 유해화학물질 취급수량이 법적 기준 미달이고 배출량도 제한적인 만큼 실제 리스크는 낮은 편입니다.

Social

- 055 안전보건
- 061 인재경영 및 조직문화
- 065 공급망 ESG
- 068 책임 있는 뷰티
- 075 사회공헌



Social

안전보건

에이피알은 안전보건 조직과 운영 기준을 기반으로 사업장 내 유해·위험 요인을 사전에 식별하고 예방 중심의 관리 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 임직원 참여, 협력사 관리, 비상 대응 체계 운영을 통해 안전한 근무환경과 안정적인 사업 운영 기반을 마련하고 있습니다.

안전보건 관리 체계

에이피알은 법규 준수와 위험 요인 개선, 안전교육을 기반으로 안전하고 건강한 작업환경을 유지하며, 산업안전보건위원회 운영과 예방 중심 활동을 통해 전사 차원의 사고 ZERO 문화를 구축하고 지속가능한 안전보건 경영을 실현하고 있습니다.

안전보건경영 정책

에이피알은 안전보건경영방침을 기반으로 안전보건 경영을 실천하고 있습니다. 에이피알의 안전보건 조직은 '사고 ZERO' 사업장 구축이라는 경영 방침 아래 안전보건 관련 법규를 준수하며, 안전보건 경영체계를 고도화하고 임직원의 안전보건 의식 수준을 향상시키고 있습니다.

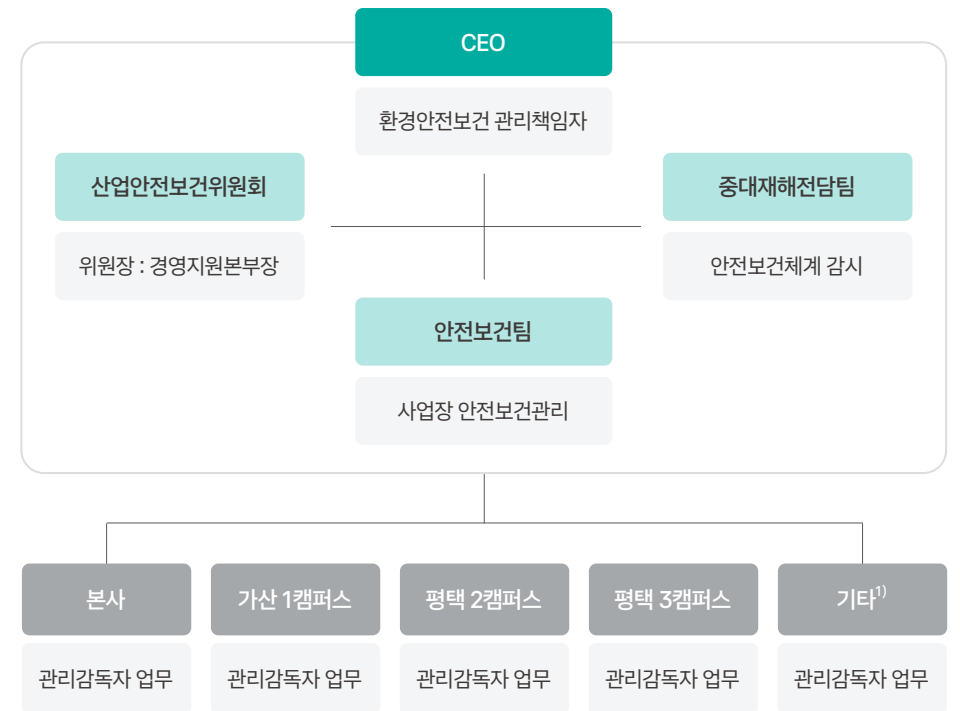
에이피알 안전보건 경영방침 [안전보건 경영방침](#)

1. 모든 임직원 및 이해관계자는 안전보건활동에 대한 역할과 책임을 성실히 이행하여 '사고 ZERO' 사업장을 달성한다.
2. 안전보건에 관한 국내·외 법규 및 사내 안전보건 규정을 준수한다.
3. 안전교육과 훈련을 통해 임직원의 안전의식을 제고하고, 안전문화를 정착시킨다.
4. 모든 사업장의 유해·위험 요인을 사전에 발굴·개선하여 사고 예방 수준을 지속적으로 향상시킨다.
5. 안전보건경영체계 운영에 필요한 인적·물적 자원을 충분히 제공한다.
6. 근로자의 참여와 협의를 바탕으로 안전보건경영체계를 운영하여 안전하고 지속가능한 업무환경을 조성한다.

안전보건경영 조직

에이피알은 전사 차원의 안전보건 관리를 위해 체계적인 조직을 운영하고 있습니다. 안전보건 최고 책임자부터 산업안전보건위원회, 현장 안전보건 관리 담당까지 단계별로 역할을 명확히 구분하여, 각 사업장에서 발생할 수 있는 안전 위험을 사전에 관리하고 대응할 수 있도록 하고 있습니다.

안전보건경영 조직



1) 기타: 평택 물류 1·2센터, 팝업스토어, 협력사 등 포함

Social

안전보건

산업안전보건위원회 에이피알은 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하여 주요 안전보건 실행 과제를 심의하고 있습니다. 2025년에는 총 4회의 위원회를 통해 산업재해 예방 계획, 작업환경 측정, 안전보건 교육, 근로자 건강진단 등 주요 안전보건 현안을 논의하였습니다. 아울러 도급 공사 시에는 노사가 안전보건 리스크 점검과 개선 활동에 합의하여 협력사의 안전 관리 수준을 강화하였습니다. 이러한 예방 중심의 노력으로 에이피알은 2025년 전사 산업재해 0건을 달성하였습니다.

2025년 산업안전보건위원회 주요 안건

구분	사업장	주요 안건
1분기	가산 제1캠퍼스	• 상반기 작업환경측정
	평택 제2·3캠퍼스	• 작업환경측정 진행
2분기	가산 제1캠퍼스	• 3분기 응급처치교육 진행
	평택 제2·3캠퍼스	• 유해위험방지계획서 작성·제출에 관한 사항
3분기	가산 제1캠퍼스	• 연구실 안전진단
	평택 제2·3캠퍼스	• 하반기 비상대응훈련
4분기	가산 제1캠퍼스	• 특수건강검진대상자 검진
	평택 제2·3캠퍼스	• 2026년도 평택 물류센터 소방서 합동훈련

UNDERSTANDING APR

에이피알은 고위험 설비 비중이 낮아 근로자의 작업상 위험 수준은 상대적으로 낮습니다. 다만, 디바이스 조립과 물류 업무가 중심인 평택 제2캠퍼스에서는 근로자가 납땜 시 발생하는 유해물질, 반복 작업에 따른 근골격계 부담, 물류 취급 중 낙하 및 충돌 사고 등 일부 작업상 위험에 노출될 수 있으며, 평택 제3캠퍼스에서는 원료 정제 시 사용하는 화학 시약 취급과 고온·고압 열균 설비 운영 과정에서 잠재적 안전 위험에 노출될 수 있습니다.

안전보건 경영 목표

에이피알은 모든 구성원의 안전과 건강을 최우선으로 하는 경영 문화를 확립하고, 체계적이고 지속가능한 안전보건 운영을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직 전반에 안전보건경영시스템을 강화하고, 국제 표준인 ISO 45001 인증을 획득하여 이를 기반으로 운영 체계를 고도화할 계획입니다.

안전보건 경영 목표

	단기	중기	장기
	2025년	2026~2027년	2028년 이후
목표 내용	- 전 사업장 안전관리 점검 및 위험작업 개선 계획 100% 완료 - 전사 안전보건 교육 참여율 100% 달성	2026년 ISO 45001 인증 취득 및 2027년 전사 내재화 완료 - 사고 예방 중심 안전보건 운영체계 확립 - 위험작업 개선 완료율 100% 달성	- 전사 무재해 기반 안전문화 정착 (사고 발생 0건 유지) - 안전보건 교육 정기 시행 및 완료율 100% 유지 - 위험작업 개선 완료율 100% 유지
주요 활동	- 전 사업장 위험작업 점검 및 개선 계획 수립 - 신규 안전보건 교육 실시	- ISO 45001 인증 취득 및 전 사업장 확대 적용 - 전사 안전보건 목표 설정 및 부서별 관리 - 내부심사 및 경영검토 정례화 - 위험작업 개선 및 사고 예방 활동 강화	- 안전보건관리 체계 지속 개선 - 전사 안전보건 교육 정기 시행 - 위험작업 개선 지속 모니터링 - 협력사 안전보건 수준 평가 및 교육 지원 확대
2025년 이행 현황	- 전 사업장 위험작업 점검 완료율 100% 달성 - 안전보건 교육 참여율 100% 달성 - ISO 45001 인증 취득 준비 - 위험작업 개선 완료율 98.4% 달성 - 사고 발생 건수 0건		

Social

안전보건

안전보건 활동

에이피알은 사업장 안전 점검과 위험성 평가, 안전보건 교육, 근로자 참여, 협력사 지원 등을 중심으로 관리 체계를 운영하며, 예방 중심 원칙과 이해관계자 참여를 통해 전사 차원의 안전보건 문화를 정착시키고 있습니다.

사업장 안전 위험성 평가

에이피알은 임직원과 협력사 인원 모두가 안전한 사업장 환경에서 근무할 수 있도록, 사업장의 유해·위험 요인을 파악하고 이를 평가하여 관리·개선하는 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 위험성 평가는 정기 평가와 수시 평가로 운영되며, 정기 평가는 매년 1회 실시하고, 사업장 내 주요 변화가 발생할 경우 수시 평가를 진행합니다. 모든 평가 과정은 사업장 내 전 공정을 대상으로 위험성 평가 지침에 따라 수행되며, 평가 결과 도출된 위험 요소는 위험 수준에 따라 위험도를 산정하고, 우선순위를 설정하여 체계적으로 개선하고 있습니다. 2025년에는 각 캠퍼스별 정기 위험성 평가를 실시하였으며, 평택 제2캠퍼스에서는 수시 위험성 평가도 진행하였습니다.

2025년 위험성 평가 추진 결과

구분		유해·위험 요인 발굴 건수(건)	유해·위험 요인 개선 건수(건)	개선 비율 (%)
정기	본사, 글로벌피부과학연구원	22	22	100
	가산 제1캠퍼스 ¹⁾	9	8	89
	평택 제2캠퍼스	30	29	97
	평택 제3캠퍼스	33	33	100
	기타(평택 물류 1·2센터)	27	27	100
수시	평택 제2캠퍼스	3	3	100

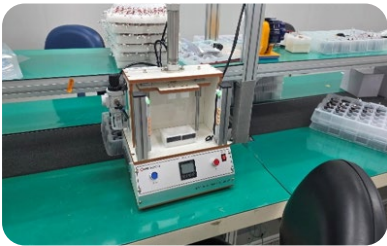
1) 가산 제1캠퍼스의 경우, 2025년 위험성 평가를 통해 발굴된 유해·위험 요인 9건 중 8건을 당해 연도 내 개선하였으며, 미개선 1건은 후속 조치를 통해 2026년 1분기 내 개선을 완료하였습니다.

설비 개선 투자

에이피알은 2025년도 위험성 평가 결과에 따라 도출된 주요 개선 과제들을 이행하기 위해 약 1억 7,210만 원 규모의 설비 개선 투자를 실시하여 안전 위해 요소를 제거하였습니다.

유해위험 요인에 대한 주요 완화 조치 현황

사업장	주요 조치 현황
본사	• MSDS 비치 및 교육, 기기에 대한 안전보건교육 및 안전보건표지 부착
가산 제1캠퍼스	• 음파 음착기 이어플러그, 보호대 지급 및 안전보건표지 부착
평택 제2캠퍼스	• 프레스 설비 안전 커버 및 양수조작식·광전자식 방호장치 설치
평택 제3캠퍼스	• 침전/세척실 방폭 환경 조성, 제조소 전기부분 보완 시공, 기계실 공기정화설비 및 보일러 설비 개선
평택 제3캠퍼스(실험실)	• 실험실 내 위험물 보관함, 개인보호구함, 안전보호구, 안전보건표지 등 추가 설치
기타(평택 물류 1·2센터)	• 반사경 설치, 피난유도등 교체, 신호수 배치 조치 및 안전보건표지 등 추가 설치



소형 프레스 설비 안전커버 설치



실험실 내 위험물 보관함 설치

Social

안전보건

임직원 안전보건 교육

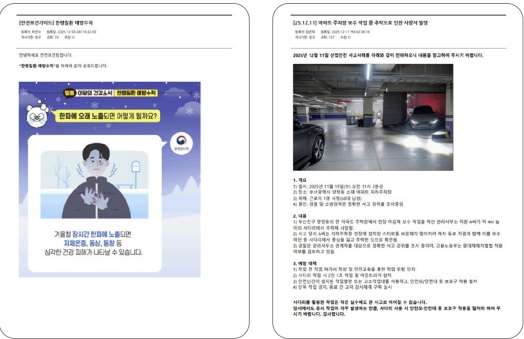
에이피알은 안전한 일터 조성과 임직원의 전문성 강화를 위해 안전보건 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 역량 강화 교육에서는 관리감독자의 실무 역량을 높이기 위한 역할 교육과 위험성 평가 방법, 공사 관리 등 실무 중심 교육을 실시하였습니다. 또한 관리감독자와 협력사 임직원이 함께 참여하는 응급처치 교육을 통해, 사업장 내 비상 상황 발생 시 공동 대응할 수 있는 역량을 강화하였습니다.

2025년 안전보건 교육 성과

구분	교육명	교육 시기	교육 대상	이수 인원 수
법정 교육	채용 시 교육	신규 입사 시	신규 입사자	정규직·계약직: 254명 아르바이트: 127명
	정기 교육	반기	전 임직원	상반기: 530명 하반기: 563명
	특별 교육	해당 작업 진행 시	해당 작업자	41명
	관리감독자 교육	관리감독자 선임 시	관리감독자	18명
역량 강화 교육	관리감독자 역량강화 교육	상시	관리감독자	18명
	응급처치 교육	반기	관리감독자 및 협력사 임직원	35명

안전보건 가이드 및 재해 사례 전파

에이피알은 매월 1회 이상 임직원을 대상으로 사내 그룹웨어를 통해 안전보건 가이드와 재해 사례를 공유하고 있습니다. 끼임·폭발사고 및 온열질환 사망 등 국내 주요 재해 사례를 전사에 공유하고 환절기 호흡기 질환 예방, 겨울철 온열기기 안전수칙과 같은 계절별 안전보건 가이드를 정기적으로 공지하였습니다. 이러한 활동을 통해 임직원의 안전 수칙의 이해도를 높이고, 전사적인 안전문화 수준을 향상시키고 있습니다.



안전보건 가이드 및 재해 사례 전파 사례

임직원 건강 관리

에이피알은 임직원 건강 관리 활동의 일환으로 신체적, 정신적 건강 증진을 지원하고 있습니다. 임직원의 건강 상태를 정기적으로 점검할 수 있도록 종합 건강검진을 지원하고 있으며, 유해인자를 취급하고 있는 생산직 및 연구직 임직원을 대상으로 직무 특성을 고려한 특수건강검진을 실시하고 있습니다. 아울러 심리 진단 및 상담 프로그램(EAP)을 운영하여 임직원이 자신의 마음 건강 상태를 점검하고 필요 시 전문가 상담을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 사내 마사지실 및 안마의자실을 운영하고 있으며, 마사지실에는 전문 마사지사가 상주하여 근골격계 피로 완화를 지원하고 있습니다.

Social

안전보건

근로자 참여 및 소통

안전보건협의체 에이피알은 산업재해 예방과 안전한 작업 환경 조성을 위해 월 1회 협력사별 안전 보건협의체를 운영하고 있습니다. 협의체에는 에이피알의 안전보건 관리자를 비롯한 주요 관계자와 더불어, 협력사 대표자 및 실무자들이 참석하고 있습니다. 주요 협의 내용은 작업의 시작 및 종료 시간, 작업장 간의 연락방법, 재해발생 우려 시 대피방법, 순회점검에 관한 사항, 산업재해예방 등을 위하여 필요한 사항을 협의하고 있습니다. 협의된 내용에 대해서는 회의 시 전월 안전 진행 상황을 공유하여, 협의된 내용이 실제 현장에서 이행되었는지 점검하고 있습니다.

근로자 의견 청취 에이피알은 근로자의 안전 관련 의견을 상시적으로 수렴하기 위해 QR코드를 활용한 익명 의견 청취 채널을 운영하고 있습니다. 근로자가 QR코드를 통해 의견을 제출하면, 안전 보건팀이 이를 접수하여 현장 확인, 원인 분석 및 개선 대책 수립을 거쳐 조치를 이행하고 있습니다. 2025년에는 몰딩 공정에서의 화상 위험, 포장 공정에서의 손목 부담, 복도 이동통로에서의 충돌 우려 등 작업 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 위험 요인이 접수되었습니다. 이에 대한 개선 조치로 공정별 방열장갑과 손목보호대를 비치하고, 이동통로에는 안전콘과 안전보건 표지판을 설치하였습니다. 이러한 개선 활동을 통해 화상 위험을 완화하고, 근골격계 질환 예방 및 충돌 사고 위험을 저감하는 등 보다 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다.

2025년 근로자 의견 청취 현황

접수일	접수 내용	처리 현황
2025.01.09	• 오븐기 사용 시 손 화상 위험으로 인한 보호구 요청	➡ 개선 완료
2025.02.25	• 포장 작업 진행 시 손목 부담으로 인한 보호구 요청	➡ 개선 완료
2025.03.13	• 복도 이동 시 출입문 인근 충돌 우려로 인한 조치 요청	➡ 개선 완료

협력사 안전보건 관리

사내 협력사 안전보건 역량 평가 에이피알은 11개의 사내 협력사를 대상으로 반기 1회 안전보건 역량 평가를 실시하여, 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따른 안전관리 수준을 점검하고 안전한 작업 환경을 확보하고 있습니다. 평가 항목에는 재해발생현황, 비상 시 대피 및 최소화 대책, 안전 보건교육 계획 및 기록관리 등 10개 항목이 포함되며, 기준 미달 업체는 추후 발주에서 제외하거나 개선을 요구합니다.

평가 결과를 바탕으로 안전보건 관리 수준의 향상이 필요한 협력사(고위험군 협력사 포함)에 대해서는 교육 교안 제공, 안전보호구 지원, 안전보건 매뉴얼 제공, 위험성 평가 교육(반기별 2시간) 등 맞춤형 지원 활동을 수행하고 있으며, 이를 통해 협력사의 자율적 안전관리 체계와 산업재해 예방 역량을 강화하고 있습니다.

합동 안전보건 점검 에이피알은 에이피알과 협력사가 함께 참여하는 합동 안전보건 점검을 협력 사별로 분기 1회 실시하고 있습니다. 점검에는 양측의 안전보건 관계자와 근로자가 공동으로 참여 하며, 작업장 환경, 하역작업, 전기·기계 설비, 소방 및 보건 분야의 유해 위험 요인을 확인하여 개선 하고 있습니다.

공사 안전보건 관리 에이피알은 공사 진행 시 착공 전 협력사로부터 위험성 평가와 비상 시 대피 계획 등을 포함한 '안전보건관리계획서'를 제출받아 검토 관리하고 있습니다. 계획서에는 공정 개요, 도면, 시공사 안전보건관리 조직도, 고위험 작업별 안전수칙, 안전교육 계획, 비상사태 대응 절차 등이 포함되어, 잠재적 위험 요인을 사전에 발굴하고 안전 조치를 수립할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 책임과 이행 의지를 명확히 하기 위해 협력사 대표이사가 안전관리 서약서에 서명하도록 요청하고 있습니다.

Social

안전보건

지역사회 영향 관리

에이피알은 사업장 내 환경 리스크를 상시 모니터링하고 사고 발생 시 신속히 대응할 수 있는 체계를 운영하여 지역사회 영향을 최소화하고 있습니다. 아울러 사고 유형별 비상대응 매뉴얼과 정기 훈련, 유관기관 협력 네트워크를 통해 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경 영향 상시 모니터링

에이피알은 폐수, 화학물질, 소음, 악취 등 주요 환경 리스크를 사전 관리하고, 이상 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 상시 관리 체계를 운영하고 있습니다. 평택 제3캠퍼스는 위탁 협력사와 월 1회 협의체 및 분기 1회 합동점검을 통해 환경 리스크를 점검하며, IoT 기반 설비 모니터링과 현장 순회 점검을 병행하고 있습니다.

소음은 전 작업장을 대상으로 연 1회 정기 측정을 실시하고 개선 조치를 병행하며, 악취는 관련 인허가를 준수하고 발생 원인을 사전 관리함으로써 지역사회에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

지역사회 영향 리스크 대응

에이피알은 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경·안전 사고가 사업장 주변 지역사회에 미치는 부정적 영향을 사전에 식별하고 식별된 위험요소에 대해 예방·완화 조치를 연계하여 운영하고 있습니다. 공정 내 사고, 인근 사업장 사고, 유해화학물질·가스 누출, 화재·폭발, 질식, 자연재해 등 유형별 비상상황을 정의하고, 신규 공사 단계에서는 협력사로부터 위험성 평가서를 사전 접수·검토하여 잠재적 위험 요인을 확인하고 있습니다.

이와 같은 위험 식별 및 평가 결과를 바탕으로 전사 비상대응매뉴얼을 수립하고, 사고 유형 및 규모에 따른 대응 절차와 보고 체계를 마련하였습니다. 사고 발생 시에는 단계별 보고 및 조치를 수행하며, 사후 원인 분석과 재발 방지 대책을 수립합니다. 동일 유형의 사고가 반복될 경우에는 대표이사에게 보고하여 대응 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다.

또한 관공서(소방서, 시청), 의료기관, 유관기관(경찰, 한전 등)과의 협력 네트워크를 구축하여 사고 발생 시 지역사회로의 확산을 최소화할 수 있도록 대응 인프라를 운영하고 있습니다.

아울러 매년 비상사태 대응훈련 계획을 수립하고 정기적인 훈련을 실시하여 대응 절차의 적절성과 실효성을 점검하고 있습니다. 평택 제2캠퍼스에서는 화재 경보 발생, 대피, 인원 확인, 초기 소화, 심폐소생술(CPR) 및 AED 사용 등 실제 상황을 반영한 단계별 시나리오 훈련을 실시하고 있으며, 훈련 결과 도출된 개선 사항은 차기 훈련 및 비상 대응 계획에 반영하여 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

평택 제3캠퍼스(실험실)



소화기 사용법 교육

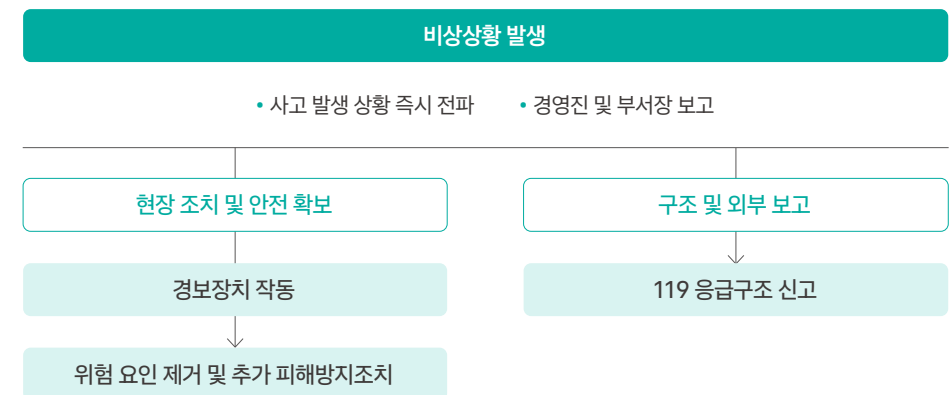


소화전 방수 훈련



2025년 평택 제2캠퍼스 비상대응훈련

비상상황 발생 시 대응 절차



Social

인재경영 및 조직문화

에이피알은 구성원의 성장과 신뢰를 기업 경쟁력의 핵심으로 보고, 공정한 성과·보상 체계와 자율적 근무환경을 기반으로 한 인재 경영을 운영하고 있습니다. 또한 복리후생, 소통 강화, 인권 존중 원칙을 통해 책임 있고 지속가능한 조직문화를 구축하고 있습니다.

성과 관리 및 보상 체계

에이피알은 공정하고 일관된 평가제도를 통해 구성원의 성과를 측정하고, 그 결과가 합리적인 보상으로 이어질 수 있도록 체계적인 운영 기반을 마련하고 있습니다. 또한 평가·보상 제도의 운영 원칙과 기준을 전 임직원에게 공개함으로써 제도의 투명성과 신뢰성을 강화하고 있습니다.

공정한 성과 평가 체계

에이피알은 분기별 OKR(Objectives and Key Results) 평가, 반기별 다면평가, 상시 근태 모니터링을 중심으로 한 성과 관리 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 평가 결과는 원온원 미팅의 핵심 자료로 활용되어 구성원의 성과 리뷰와 성장 방향 설정에 반영됩니다. 아울러 평가 제도의 공정성과 신뢰성을 확보하기 위해 다면평가 내 리더십 상향평가 문항 개편, 평가자 교육 강화, 원온원 미팅 가이드 개선, 승진제도 및 체계정비 등의 과제를 추진하고 있습니다.

에이피알 평가제도

평가	주기	평가 유형	방식
OKR 평가	분기	셀프리뷰, 하향평가, 원온원 미팅	리뷰/평가지 제출, 면담 진행
다면평가	반기	리더평가, 하향평가, 동료/협업자 평가	평가지 제출
근태	상시	-	모니터링

성과 연계 보상 체계 운영

에이피알은 성과와 보상이 유기적으로 연계되는 보상 체계를 운영하여, 구성원의 동기부여를 강화하고 기업의 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. 에이피알의 보상제도는 전사 이익 공유를 기반으로 하는 PS(Profit Sharing) 제도와 개인 및 조직 성과를 반영하는 PI(Performance Incentive) 제도로 구성되어 있습니다.

에이피알 보상제도

구분	세부 내용	보상 지급 기준	보상 지급 대상	보상 주기
PS(Profit Sharing) 제도	영업 이익에 대한 전사 임직원 보상 지급	근속기간, 조직별 기여도	당해연도 연말 기준 재직자	연 1회
PI(Performance Incentive) 제도	조직별, 개인별 OKR 평가에 따른 성과급 지급	핵심인재등급, 고성과조직 기여 비중	당해연도 1분기 및 3분기 말일 기준 정규직 재직자	연 2회

Social

인재경영 및 조직문화

복리후생 및 근무환경 지원

에이피알은 자율과 신뢰를 바탕으로 구성원의 몰입과 지속가능한 성장을 지원하는 근무환경과 복리후생 체계를 운영하고 있습니다. 구성원이 업무 특성과 개인의 삶을 고려해 근무 방식을 설계할 수 있도록 지원함으로써 일·생활 균형을 높이고, 책임 기반의 자율적 근무 문화를 정착시키고 있습니다. 또한 건강 증진, 자기계발, 조직문화 활성화를 위한 다양한 복지 프로그램과 육아·가족 돌봄 지원 제도를 통해 구성원의 전반적인 웰빙을 체계적으로 지원하고 있습니다.

Work Time & Refresh



- 시차 출퇴근 제도
- 연차 셀프 승인 제도
- 장기 근속자 대상 리프레시 휴가
- Overtime 보상휴가 및 포상휴가 지급
- 생일 축하 지원

Meal & Refreshments



- 사내 카페
- 무제한 스낵바
- 점심식사 별도 지원

Family



- 단체보험 가입
- 2시간 조기 퇴근 패밀리데이 운영(월 1회)
- 명절 선물
- 경조사 지원

Brand Experience



- 입사 웰컴 기프트 제공
- 임직원 전용 복지물 운영
- 자사제품 체험 기회

Wellness & Health



- 종합 건강 검진
- 심리 진단 및 상담 서비스(EAP)
- 사내 전문 마사지실 및 안마의자실 운영
- 평택 캠퍼스 근무자 사택 지원

Maternity



- 출산 축하금 및 배우자 휴가
- 임신기 단축 근무 및 출산 전후 휴가
- 태아 검진 연차 제도
- 어린이집 보육료 지원
- 유산산 위로 휴가

Social

인재경영 및 조직문화

인권경영 및 차별·괴롭힘 방지 체계

인권경영 정책 수립

에이피알은 사업 확장과 글로벌 운영의 확대에 따라 인권 보호의 중요성을 더욱 깊이 인식하고 있습니다. 이에 에이피알은 2026년 모든 이해관계자의 기본적 권리가 존중되고 보호될 수 있도록 ‘세계 인권선언(Universal Declaration of Human Rights)’, ‘UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’ 등 글로벌 기준을 바탕으로 정책을 수립하였습니다.

인권경영 정책

차별 금지	• 임직원의 고용, 임금, 승진, 교육 등에서 인종, 성별, 연령, 학력, 장애, 종교, 출생지, 정치적 견해 등을 이유로 차별 금지 • 심각한 차별 행위에는 무관용 원칙 적용
인도적 대우	• 성희롱, 체벌, 폭언, 신체적·정신적 강압 등 비인도적 대우 금지
강제 노동 금지	• 폭행, 협박, 구금, 경제적 압박 등을 통한 강제 노동 금지 • 모든 근로는 자발적으로 이루어져야 하며, 신분증·여권 등 근로조건 관련 문서 강제 요구 금지
여성과 아동 노동	• 아동노동 금지 • 법령 및 국제협약 기준 고용 최저연령 준수 • 연소근로자 및 임신부는 위험 작업에서 배제
근로 시간	• 정규 근로시간, 초과근로, 최대 근로시간, 휴무 규정 준수 • 초과근로가 법정 최대 근로시간을 초과하지 않도록 관리
임금과 복리후생	• 모든 근로자에게 최저임금 이상 및 법정 복리후생 보장 • 동일 직급 내 성별 임금 차별 금지, 동등 보수 지급 • 근로자와 가족의 기본 생활 유지 가능한 수준의 생활임금 보장 노력
결사의 자유	• 근로자가 차별, 보복, 협박 없이 결사의 자유와 단체 교섭 권리 행사 가능 • 근로조건 관련 경영진과 자유롭게 의사소통할 수 있는 환경 조성

2025년 인권 고충 접수 건수 및 처리 비율

접수 건수

50건

처리 건수

50건

처리 비율

100%

인권경영 목표

에이피알은 UNGP 기반의 인권 리스크 관리 체계 고도화를 핵심 목표로 설정하고, 2025년(단기), 2027년(중기), 2030년(장기)을 목표 시점으로 하는 3개년 이상 중장기 로드맵을 수립하여 추진하고 있습니다. 2025년 기준으로는 인권경영 정책 제정 추진(2026년 3월 경영진 승인 완료), 전 임직원 인권 교육 이수율 100% 달성을 이행하였습니다.

인권경영 목표

	단기	중기	장기
	2025년	2027년	2030년
목표	• 인권경영 체계 내재화	• 전 사업장 인권 리스크 점검 정례화	• 공급망 포함 통합 인권관리 체계 구축
세부 목표	• 인권 교육 이수율 100%	• 사업장 인권 리스크 점검 실시율 100%	• 주요 협력사 인권 리스크 점검 비율 80% 이상

차별 및 괴롭힘 방지 체계 운영

에이피알은 인사부서의 고충 창구, A-CARE 면담, 익명 온라인 신문고 등 다양한 신고 채널을 제공하여 임직원이 안전하게 문제를 제기할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 신고가 접수되면 면담 및 사실관계 조사, 예비 보호조치, 피해자 확인 후 보호조치, 후속 조치를 포함한 일련의 절차에 따라 처리되며, 회사가 마련한 직장 내 괴롭힘 대응 프로세스를 준용하여 운영하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 대응 프로세스



Social

인재경영 및 조직문화

인권경영 교육

에이피알은 모든 구성원이 안전하고 존중받는 환경에서 근무할 수 있도록 직장 내 인권 감수성 제고를 위한 정기 교육을 강화하고 있습니다. 특히 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 직장 내 괴롭힘 예방 교육을 연간 필수 과정으로 편성하여 임직원의 법적·윤리적 책임을 고취하고 건전한 조직 문화를 조성하는 데 힘쓰고 있습니다. 각 교육은 실무 현장에서 발생 가능한 인권 침해 요인을 사전에 인지하고 예방책을 학습할 수 있도록 구성되어 있습니다. 앞으로도 인권 교육 체계를 지속적으로 고도화하여 기업 운영 전반에 인권 존중 문화를 내재화해 나가겠습니다.

2025년 주요 인권경영 교육 성과

교육명	대상 인원(명)	수료 인원(명)	수료율(%)
성희롱 예방 교육	560	560	100
장애인 인식 개선 교육	560	560	100
직장 내 괴롭힘 예방 교육	560	560	100

소통 및 조직문화 강화

에이피알은 임직원과의 상호 신뢰를 기반으로 근로조건의 유지 및 개선 사항을 공유하기 위해 매월 전사 타운홀 미팅을 개최하고 있습니다. 타운홀 미팅에서는 회사의 경영 방향성과 주요 이슈뿐 아니라 복리후생, 근무환경, 제도 개선 사항 등을 함께 안내하고, 구성원의 의견을 수렴하는 시간을 운영하고 있습니다. 현장 참석이 어려운 임직원을 위해 온라인 생중계를 지원함으로써 근무 형태 및 근무지에 관계없이 모든 구성원이 동등하게 참여할 수 있도록 하고 있습니다.



타운홀 미팅

Social

공급망 ESG

에이피알은 제품과 서비스 전 과정에 걸쳐 발생할 수 있는 환경·사회적 영향을 고려하여 책임 있는 공급망 운영 기반을 구축하고 있습니다. 협력사 선정부터 거래 이후 관리, 원재료 조달에 이르기까지 주요 리스크를 사전에 식별하고, 협력사와의 협력을 바탕으로 지속가능한 공급망 운영 체계를 단계적으로 정착시켜 나가고 있습니다.

공급망 관리 체계

에이피알은 책임 있는 공급망 관리 체계 구축을 위해 구매 의사결정 과정에 환경, 인권·노동, 안전보건, 윤리 기준을 단계적으로 반영할 계획입니다. 협력사 선정과 관리 전반에서 주요 리스크를 체계적으로 점검·관리함으로써 지속가능한 구매 체계를 정립하고자 합니다.

공급망 관리 정책 공급망 관리 정책

에이피알은 공급망 전반에서 지속가능경영을 실천하기 위해 2026년 공급망 관리 정책을 제정하였습니다. 본 정책은 에이피알 본사와 국내외 자회사 임직원 모두에게 적용되며, 회사의 서비스·제품 출시에 활용되는 재료와 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 협력사 또한 정책의 적용을 받습니다.

공급망 관리 정책 주요 내용

지속가능한 구매	➤ 신규 협력사 선정 및 기존 협력사 거래 판단 시 재무·경영·품질·기술 등 종합 평가 ➤ 원재료 및 광물 조달 과정에서의 환경·사회 영향을 최소화하기 위해 원재료의 생산 방식, 지역 등 관련 리스크 관리 1. 팜유 및 면화: 지속가능하고 책임 있는 방식으로 생산된 원재료 사용 지향 2. 분쟁광물: 관련 법규 및 국제 가이드라인을 참고하여 분쟁광물 사용 여부 검토 및 관리
협력사의 책임	➤ 협력사 지속가능경영 행동규범을 바탕으로 환경 보호, 인권 존중, 안전·품질 관리, 준법·윤리경영 실천
공급망 실사 프로세스	1. 사전 스크리닝: 계약 전 예비 협력사 재무·품질·기술·ESG 등 주요 항목 평가 및 현장 실사 2. 협력사 평가: 경영·품질·생산 역량 등 정기 점검, 미흡 사항 보완 및 등급화 관리 3. 사후 관리: 연 1회 실태 조사 및 ESG 관리 체계 변동 사항 점검
커뮤니케이션	➤ 이해관계자와 지속적 소통, 지속가능경영보고서 공개, 협력사와 정보 공유

협력사 지속가능경영 행동규범

에이피알은 2026년 3월 협력사 지속가능경영 행동규범을 제정하여 협력사가 당사와의 거래에 있어 준수해야 할 사항을 명확히 제시하고 있습니다. 에이피알은 신규 및 기존 협력사에 행동규범 서약을 요청할 계획입니다.

협력사 지속가능경영 행동규범 협력사 지속가능경영 행동규범

1 환경 보호	1. 법규 준수 2. 화학물질 및 원료 관리 3. 환경 영향 검토	4. 자원 선순환 5. 수자원 관리 6. 오염물질 관리
2 인권 존중	1. 차별 금지 2. 노동법규의 준수 3. 인도적 대우	4. 결사의 자유 5. 미성년 근로자의 보호 6. 강제노동의 금지
3 안전 관리	1. 법규 준수 2. 안전 진단 3. 안전 관리 체계 구축	4. 안전 교육 5. 식당과 숙소 관리
4 품질 관리	1. 법규 준수 2. 품질 관리 체계 구축	3. 품질에 대한 평가 4. 품질교육
5 준법, 윤리경영	1. 불법적 이익의 금지 2. 경영의 투명성 제고 3. 불공정 거래 방지	4. 책임 있는 공급망 관리 5. 개인정보 보호 6. 지식재산권 보호

UNDERSTANDING APR

에이피알의 공급망은 비즈니스 모델에 따라 이원화되어 있습니다. 화장품 사업부는 국내외 ODM 협력사로부터 완제품을 공급받고 있으며, 품질 유지를 위해 원료와 포장재 등 주요 자재 조달을 직접 관리합니다. 반면, 홈 뷰티 디바이스 사업부는 전문 협력사로부터 PCB, 센서, 모터, 외장 케이스, 배터리 등 핵심 부품을 조달받아 펌팩 제2캠퍼스에서 직접 조립 및 생산합니다.

Social

공급망 ESG

공급망 리스크 관리

에이피알은 재무·품질·환경·사회·지배구조 등 주요 항목을 종합적으로 평가하고 현장 실사를 통해 협력사의 적합성을 검증하고 있습니다. 등록 이후에도 정기 점검과 평가를 통해 지속가능성과 안정성을 확보하며, 공급망 전반의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

신규 협력사 선정

에이피알은 공급망의 안정성과 제품 품질 확보를 위해 체계적인 신규 협력사 선정 및 사후 관리 절차를 운영하고, 이 과정에서 신규 업체는 재무·경영, 품질·기술, 환경, 사회, 지배구조 등 주요 항목을 종합적으로 평가받습니다. 평가는 단계별 심사와 현장 실사를 통해 이루어지며, 구매·품질·R&D 등 관련 부서가 공동으로 참여하여 기준을 충족한 업체에 한해 최종 승인을 진행합니다. 또한 기술 경쟁력이나 시장 환경 등 전략적 필요성이 있는 경우에는 유관 부서의 추가 검토를 거쳐 도입 여부를 결정합니다. 등록 이후에는 협력사 실태 조사서를 연 1회 갱신하여 경영·품질·재무 현황과 ESG 관리 체계의 변동 사항을 정기적으로 점검함으로써, 공급망 내 지속가능성 리스크를 사전에 예방하고 안정적인 거래 관계를 유지하고 있습니다. 2025년에는 신규 협력사 관리 대상에 포함되는 1개 협력사에 대한 평가를 실시하였습니다.

신규 협력사 등록 평가 기준

구분	주요 평가 항목
재무·경영	재무 안정성, 조직 운영 체계, 내부 관리 절차 및 시스템 운영 수준
품질·기술	품질 관리 체계, 생산·설비 관리, 신제품 관리
환경(E)	환경경영 인증, 유해물질 관리, 설비·폐기물 관리
사회(S)	산업안전·소방 관리, 근로자 보호 장치 운영, 작업장 안전 점검, 품질 검사 및 불량 저감 활동
지배구조(G)	연구개발·품질·구매 조직 전문성, 내부 관리 절차 및 시스템 운영, 경영 안정성

협력사 평가 및 실사

에이피알은 화장품 제품의 제조 및 부자재 공급 협력사를 대상으로 품질뿐 아니라 생산·구매 전반을 포함한 평가 체계를 운영하고 있습니다. 평가 대상은 일괄생산 부자재 및 내용물 제조 협력사이며, 경영관리, 품질 관리, 생산 역량, 구매 이슈 이력 등을 포함한 체크리스트를 기반으로 평가를 실시하고 있습니다. 평가 결과는 기준에 따라 등급화하여 관리하고 있으며, 미흡 항목에 대해서는 보완 사항을 도출하고 있습니다. 평가 결과에 따라 관리 필요도가 높은 업체를 우선 대상으로 선정하여 실사를 진행하고 있습니다. 2025년부터 기존 협력사를 중심으로 정기 평가 방식을 운영하고 있으며, 월별로 내용물 제조 협력사 1곳과 부자재 협력사 1곳을 선정해 평가를 실시하고 있습니다.

협력사 평가 개요

평가 대상	▶ 부자재 및 내용물 제조 주요 협력사 ¹⁾
평가 항목	- 기술력: 개발 역량, 시험·설비 관리, 신제품·도면 관리 체계 - 품질: 품질 관리 역량 - 경영: 기업 신뢰도, 시스템·재무 관리, 생산계획 - 자재 관리: 자재 운영, 구매 조직 및 단가 관리
점수 기준	60점 미만 부적격 60점 이상은 점수 구간별로 개선 필요 사항 평가
평가 방식	- 지정 평가(매월 2개사) - 구매 관련 이슈가 있는 업체는 우선 실사 대상으로 분류

1) 생산/매출 영향도가 높은 핵심 품목 공급 업체

협력사 평가 프로세스



Social

공급망 ESG

동반성장

에이피알은 협력사의 경쟁력을 중요한 경영 요소로 인식하고, 협력사와의 신뢰를 바탕으로 재정적 안정성을 지원하고 있습니다. 향후에는 다양한 지원 프로그램을 확대 운영하여 협력사와의 동반 성장을 더욱 강화할 계획입니다.

협력사 지원

에이피알은 협력사의 안정적인 자금 운용을 지원하기 위해 결제 조건을 유연하게 운영하며 재무적 부담 완화를 위한 지원 방안을 마련하고 있습니다. 기본적으로 월 마감 후 45일 현금 결제를 적용하고 있으며, 협력사의 요청이 있는 경우 일부 업체에 한해 월 마감 후 30일 현금 결제를 시행하는 등 상황에 맞춘 결제 조건을 운영하고 있습니다. 또한 대금 조기 지급 제도를 도입하여 협력사의 현금 흐름 개선을 지원하고 있으며, 2025년에는 총 40건의 조기 지급을 실시하였습니다. 이를 통해 협력사의 재무 안정성과 지속가능한 협력 관계 강화를 도모하고 있습니다.

협력사 소통

에이피알은 협력사의 고충과 운영상 이슈를 신속하게 파악하고 해결하기 위해 이메일, 유선, 대면 미팅뿐만 아니라 모든 이해관계자가 이용할 수 있는 온라인 신문고 채널 등 다양한 소통 수단을 운영하고 있습니다. 생산상 어려움이 발생하거나 일정 조율, 라인 증설 등이 필요한 경우에는 관련 미팅을 통해 협력사와 개별적으로 협의하고 있습니다. 2025년에는 부품 단가 인상 조정 및 납기 조정과 관련된 고충 34건을 접수하였으며, 해당 안건을 모두 처리하였습니다.

2025년 협력사 고충처리 현황

구분	단위	2025
고충 접수 건수	건	34
고충 처리 건수	건	34
고충 처리율	%	100

Social

책임 있는 뷰티

에이피알은 제품의 성능과 안전성에 대한 객관적 검증을 바탕으로 소비자가 신뢰할 수 있는 품질 수준을 유지하고 있습니다. 개발 단계의 설계 검토부터 생산, 인증, 사후 관리에 이르기까지 다양한 검증 활동을 축적하며, 제품 신뢰를 기업 경쟁력의 핵심 기반으로 발전시켜 나가고 있습니다.

품질 관리 체계

에이피알은 제품 품질과 소비자 안전을 최우선으로 삼아, 개발부터 생산·출하·사용 단계까지 ISO 9001 기반 품질 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 관련 법규와 국제 표준을 준수하며, 의료기기 제품군은 별도의 내부 품질 매뉴얼을 적용해 안전성과 신뢰성을 강화하고 있습니다.

품질 관리 조직

에이피알은 전사 차원의 체계적인 품질 관리 강화를 위해 품질관리팀을 중심으로 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 품질관리팀은 뷰티 파트, 에이지알 파트, 입고 검수 파트로 구성되어 제품 특성 및 유통 단계별로 전문화된 품질 관리 업무를 수행하고 있으며, 유관 부서와의 유기적인 협업을 통해 품질 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

유관 부서 역할 및 책임



품질관리팀

- 품질 검증, 양산 점검, 입고 검사, 품질 개선에 이르는 품질 관리 전 프로세스 관리 및 실행



품질기술팀

- 디바이스 품질 리스크 관리 및 이슈 발생 시 원인 분석 및 기술적 검토 지원



CS실

- VOC 수집·분석 이후 품질관리팀에 전달



SCM실

- 품질 이슈 발생 시 반출 등 조치 수행



상품기획실

- 제품 기획 단계에서 상용성 테스트 의뢰 및 품질 기준 협의

품질 관리 목표

에이피알은 제품 안전성과 품질 수준을 체계적으로 관리하기 위해 매년 정기적으로 품질 및 안전 관련 목표를 수립하고, 그 이행 성과를 정량적으로 점검·평가하고 있습니다.

2025년 품질 관리 목표 이행 현황 및 2026년 목표

	2025년 목표	2025년 이행 현황	2026년 목표
사전 점검 활동	• 품질 이슈 예방을 위한 사전 점검 및 개선 활동	• 사전 점검 총 94건 (초도양산 점검 81건, 생산 점검 13건)	• 사전 점검 및 개선 활동 확대 (신제품·이슈 품목 5개 제품 대상 점검)
인증 획득 및 관리	• 의료기기 GMP 적합인정서 ¹⁾ 취득	• 의료기기 GMP 심사 신청 및 대응 완료	• ISO 13485, 의료기기 GMP 적합인정서 및 MFDS 품목인증 ²⁾ 취득
공정개선 진행	• 분기당 4건 이상	• 분기당 18.75건 이상 달성	• 분기당 6건 이상

1) GMP(Good Manufacturing Practice, 우수제조관리기준) 적합인정서: 제품 생산 과정 전반에서 위생, 안전, 품질 관리 기준을 준수하고 있음을 인정받는 국내 우수제조관리 기준 인증

2) MFDS(Ministry of Food and Drug Safety, 식품의약품안전처) 품목인증: 의료기기 및 바이오 제품이 국내 법적 안전·품질 기준을 충족함을 인정받아, 국내 합법적 유통과 사용이 가능함을 확인하는 인증

Social

책임 있는 뷰티

품질 관리 프로세스

에이피알은 개발 및 양산 과정에서 현장 점검 및 입고 검사를 통해 초기 품질 리스크를 사전에 관리하고 있으며, 확인된 개선 사항은 생산 단계에 반영하여 품질 안정성을 확보하고 있습니다.

개발 단계에서 상용성 테스트를 수행하여 내용물과 부자재 간 적합성 등 사전에 제품 품질을 검증하고 있습니다. 완제품 입고 후에는 외관 검사와 더불어 내용물 안정성 및 후가공 신뢰성 시험 등 추가적인 품질 검증을 실시하고 있으며, 출하 전에는 규격·성능·외관·사양 적합 여부에 대한 단계별 검증을 통해 제품 적합성을 최종 확인합니다. 부적합 제품은 즉시 식별·격리하여 시장 유출을 예방하고 있습니다.

품질 관리 프로세스



품질 사고 대응 매뉴얼 운영

에이피알은 품질 이슈 발생 시 관련 법규와 내부 기준에 따른 대응 매뉴얼을 운영하여 소비자 안전과 제품 신뢰를 보호하고 있습니다. 출하 이전 단계와 시장 유통 이후 단계로 구분한 관리 체계를 통해 잠재적 위해 요인을 식별하고, 필요 시 출하 보류, 개선 조치, 고객 안내 등 적절한 후속 조치를 시행합니다. 또한 재작업 및 시정조치는 사전 검토와 승인 절차를 거쳐 법적 요구사항과 내부 품질 기준을 충족한 경우에만 진행되며, 모든 대응 과정은 기록·관리하여 투명성과 추적 가능성을 확보하고 있습니다.

제품 안전 관리

에이피알은 국가별 규제와 인증 요건을 반영하여 제품 기획 단계부터 출시 이후까지 화장품과 홈 뷰티 디바이스 전 과정에서 안전성과 품질을 관리하고 있습니다. 또한 유해물질 사전 검토, 인체적용시험, 과학적 연구개발, 클린 뷰티 등을 통합 운영하여 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 안전한 제품을 지속적으로 제공합니다. 아울러 각 국가의 법령 및 규제 요건에 따라 불가피한 경우를 제외하고는 글로벌 제품 개발 및 생산 전 과정에서 동물실험을 제한하고 있습니다.

국가별 안전 인증 및 규제 대응

에이피알은 글로벌 시장에서 소비자 안전을 확보하기 위해 국가별 규제·인증 요건을 기반으로 제품 품질·안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 화장품과 홈 뷰티 디바이스 전 제품군에 대해 관련 법규와 국제 기준을 지속적으로 모니터링하며, 제품 개발부터 출시 이후까지 처방과 소구 문안이 수출 대상 국가의 규제 요건에 부합하는지 사전 검토합니다. 제품 출시 이후에는 국가별 허가·등록 절차를 이행하고 있으며, 변경 관리, 유해사례 모니터링 및 중대한 이상 사례 보고 등 사후 관리 체계를 운영하고 있습니다. 또한 협회, 정부, 시험기관 등을 통해 규제 변화를 점검하고 적용 필요 사항을 도출해 유관 부서와 공유하고 있습니다. 디바이스 제품은 분기 단위로 성적서 및 제품 검증을 실시하며, 화장품은 제품별 정보를 상시 관리하여 규제 요구사항 충족 여부를 확인하고 있습니다.

RA(Regulatory Affairs) 규제 현황

유럽연합(EU) 규제 내용	대응 전략
RoHS ▶ 전기·전자제품 내 유해물질 제한 지침	• 전기·전자제품에 사용되는 부품 및 원자재에 대해 유해물질 함량 관련 시험성적서 및 적합성 자료를 협력사로부터 받아 관리 • 제품 개발 및 생산 과정에서 RoHS 제한물질 사용 여부 사전 확인하는 절차 운영
WEEE ▶ 폐기전기전자제품 지침	• EU 시장 판매 제품에 대해 국가별 WEEE 등록 수행 • 제품에 WEEE 표시사항 적용 • 제품 회수 및 재활용 의무 이행을 위해 현지 회수·재활용 체계에 참여하여 관리

Social

책임 있는 뷰티

국가별 주요 인증 및 규제 현황



국가	인증	내용	주요 제품명
세계 50개국	CB(IECEE)	전 세계 50여 개국 통용 전기·전자제품 안전 인증	AGE-R DEVICE 전 제품 ¹⁾
한국	KC	한국 전기생활용품 안전 인증	AGE-R DEVICE 제품 배터리
미국	FDA	시설 및 제품 등록	APR CO., Ltd, APR US INC, APR FACTORY Co.,Ltd
	FCC	미국 전자파 적합성 인증	AGE-R DEVICE 전 제품 ¹⁾
	MoCRA	미국 화장품 규제 현대화법에 따른 일반 화장품 등록	메디큐브 제로 모공 패드 2.0, 메디큐브 콜라겐 젤리 크림, 메디큐브 콜라겐 나이트 랩핑마스크, PDRN 라인 등
	OTC Drug	미국 일반의약품(OTC Drug) 등록	메디큐브 콜라겐 글로우 선크림
유럽	CE	유럽 전자파 안전 및 전기·전자제품 안전 적합성 인증	AGE-R DEVICE 전 제품 ¹⁾
	CPNP	유럽 화장품 제품 등록	메디큐브 PDRN 핑크 콜라겐 겔 마스크, 메디큐브 콜라겐 젤리 크림 등
	SCPN	영국 화장품 제품 등록	메디큐브 PDRN 핑크 콜라겐 겔 마스크, 메디큐브 콜라겐 젤리 크림 등
일본	PSE(CISPR)	일본 전자파 안전 적합성	부스터 프로, 울트라 톤 40.68, 부스터 프로 미니 플러스, 부스터 진동 클렌저 헤드, 부스터 브이 롤러 헤드 등
	후생성(PMDA) 등록 ²⁾	일본 일반화장품 후생성 등록	메디큐브 PDRN 라인, 에이프릴스킨 히어로 쿠션 등
중국	CVC	중국 전자파 안전 적합성	부스터 프로
	위생허가 ²⁾	중국 식약처(NMPA) 내 일반화장품 인증	포맨트 향수 품목, 메디큐브 레드 컨실러 등
싱가포르	IMDA	싱가포르 무선 안전 인증	부스터 프로, 울트라 톤 40.68, 부스터 프로 미니 플러스, 하이 포커스 샷 플러스 등
	HSA 등록 ²⁾	싱가포르 일반화장품 등록	메디큐브 콜라겐 라인, PDRN 라인, 제로 라인 등
홍콩	OFCA	홍콩 무선 안전 인증	부스터 프로, 울트라 톤 40.68, 부스터 프로 미니 플러스, 하이 포커스 샷 플러스 등
대만	NCC	대만 무선 안전 인증	부스터 프로, 미니 플러스 등
	TFDA 등록 ²⁾	대만 일반화장품 등록	메디큐브 PDRN 라인, 제로 라인 등
중동	TDRA	중동 무선 안전 인증	부스터 프로, 울트라 톤 40.68 등
	DM 인증 ²⁾	중동 Dubai Municipality 내 일반화장품 등록	메디큐브 PDRN 라인, 제로 라인, 에이프릴스킨 A.C.E 라인 등
말레이시아	SIRIM	말레이시아 전기·전자제품 안전성 및 무선 안전 인증	부스터 프로, 울트라 톤 40.68 등
	NPRA 등록 ²⁾	말레이시아 일반화장품 등록	메디큐브 콜라겐 라인, PDRN 라인, 제로 라인 등

1) AGE-R DEVICE 전 제품: 부스터 프로, 부스터 프로 미니 플러스 등
2) 메디큐브 및 에이프릴스킨 전제품에 대한 인증 진행 중

Social

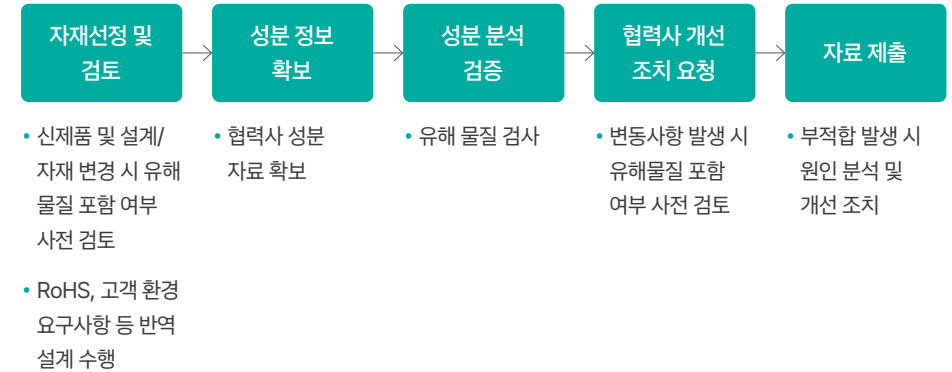
책임 있는 뷰티

화장품 유해화학물질 관리 에이피알은 제품 개발 초기 단계에서부터 화장품에 적용되는 유해화학 물질을 사전 관리하기 위해 인공색소, 인공향료, 자극 유발 가능 성분 등 배제 성분 가이드를 수립 하고, 이를 연구·개발, 품질 관련 부서 및 협력사 등에 공유하여, 소비자 피부 안전성과 사용 편의성을 고려한 제형 설계 기준으로 활용하고 있습니다. 또한 국내 화장품법과 주요 해외 규제 동향을 검토 하여 소재 적합성을 사전에 확인하며, RA팀과 개발 조직은 시험·검사 단계에서 관련 기관에 원재료 및 시험 정보를 제출하여 규제 적합성을 확보하고 있습니다. 신제품 개발 및 원료 변경 시에는 규제 대상 성분 포함 여부를 검토하여 법규 적합성을 확인하고 있으며, 메디큐브 및 에이프릴스킨 전 제품은 파라벤류, PEG계열¹⁾, 동물성·광물성 오일, 페녹시에탄올 등 자극 우려 성분을 배제하는 내부 관리 기준을 적용하며, 모든 제품에 대해 저자극 인체적용시험을 완료하였습니다. 아울러 소비자가 제품 정보를 투명하게 확인하고 합리적인 구매 의사결정을 내릴 수 있도록 라벨, 사용설명서, 전성분 정보 공개 등을 운영하며, 향후 완제품 MSDS 작성으로 정보 제공 범위를 확대할 계획입니다.

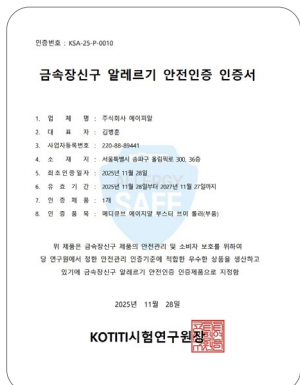
디바이스 부품·소재 관리 에이피알은 제품 개발 단계에서부터 홈 뷰티 디바이스에 적용되는 주요 부품과 소재를 대상으로 잠재적 유해물질을 식별하고 관리하고 있습니다. 내부 가이드와 규제 목록 (RoHS 등)을 기반으로 신제품 개발 및 설계·자재 변경 시 규제 대상 물질 포함 여부를 검토하며, 연구·개발, 품질 관련 부서와 협력사에 공유하여 안전성을 고려한 설계 기준으로 활용하고 있습니다. 국내 의료가기 규제와 주요 글로벌 규제 동향을 사전에 확인하며, 부품 사양서, 배치도, 회로도, 관련 성적서를 통해 규제 기준 충족 여부를 검증하고 있습니다. 배터리 등 핵심 부품은 안전 성적서와 인증 자료를 확보하고, 외부 시험기관 평가를 통해 추가 검증을 수행하고 있습니다. 이를 통해 잠재적 규제 리스크를 관리하고, RoHS²⁾ 10종 제한물질은 균질물질 단위로 허용 기준치 이하임을 검증하여 제품 안전성과 법규 준수 수준을 지속적으로 유지하고 있습니다. 또한 WEEE³⁾ 지침에 따라 전기·전자 제품의 회수 및 재활용 의무를 이행할 수 있도록 설계 및 관리 체계를 운영하고 있습니다.

- 1) PEG 계열: 폴리에틸렌글라이콜(Polyethylene Glycol, PEG) 및 그 유도체를 포함하는 합성 고분자 계열 성분
- 2) RoHS 대응 주요 제품: 부스터 프로, 울트라 톤 40.68, 하이 포커스 샷, 하이 포커스 샷 플러스, 부스터 프로 미니, 부스터 프로 미니 플러스, 부스터 진동클렌저헤드, 부스터 브이 롤러 헤드, 부스터 프로 X2
- 3) WEEE 대응 주요 제품: 부스터 프로, 울트라 톤 40.68, 하이 포커스 샷, 하이 포커스 샷 플러스, 부스터 프로 미니, 부스터 프로 미니 플러스, 부스터 진동클렌저헤드, 부스터 브이 롤러 헤드, 부스터 프로 X2

홈 뷰티 디바이스 화학물질 관리 프로세스



금속 알레르기 안전성 확보 에이피알은 메디큐브 에이지알(AGE-R) 부스터 브이 롤러에 대하여 2025년 11월에 금속장신구 알레르기 안전인증을 획득하여 소비자 피부 안전성과 제품 신뢰도를 강화하였습니다. 앞으로도 다양한 제품군에 대해 국내외 인증 및 안전성 평가를 지속적으로 진행하며 소비자가 안심하고 사용할 수 있도록 제품 신뢰도를 한층 강화할 계획입니다.



금속장신구 알레르기 안전인증 인증서

Social

책임 있는 뷰티

SPECIAL CASE

에이피알이 만드는
클린 뷰티

에이피알은 제품 개발 전 과정에서 성분 투명성과 윤리적 책임을 고려하고 있으며 식물 유래 성분 적용, 비건 제품 확대와 동물실험 금지를 주요 활동으로 운영하고 있습니다.

식물 유래 성분 제품 개발

에이피알은 클린 뷰티 제품 개발 과정에서 동물성 성분을 배제하고 식물성 성분 비율을 높이는 방향으로 제품 기획을 검토하고 있습니다. 2026년 에이프릴스킨 신제품 2종을 개발하며 식물 유래 성분을 고함량 적용함으로써, 소비자가 신뢰할 수 있는 성분을 중심으로 제품을 개발하고 있습니다. 인공 색소와 인공 향료를 사용하지 않고 추출물 고유의 색깔과 향이 제품에 녹아들 수 있도록 제품을 개발하고 있습니다.

2026년 에이프릴스킨 식물 유래 성분 신제품

에이스 머그워트 센텔라 카밍 앰플

- 숙잎수 50%, 병풀잎수 40%



비타 코직 브라이트닝 앰플

- 비타민 나무수 45%



에이프릴스킨 비건 인증 제품



비건 인증 제품 확대 및 동물실험 금지

메디큐브와 에이프릴스킨을 중심으로 현재 총 35개 품목에 대해 비건 인증을 획득하였으며, 향후에도 비건 제품군을 단계적으로 확대해 나갈 계획입니다. 또한 타국가의 법령에 의해 요구받는 경우를 제외하고는 전 제품에 대해 동물실험을 실시하지 않습니다. 원료 단계에서도 동물실험을 수행하지 않은 원료만을 사용함으로써 동물복지 원칙을 준수하고 있습니다. 이러한 기준은 내부 정책으로 수립되어 브랜드 및 협력사 전반에 적용되고 있습니다.

Social

책임 있는 뷰티

과학적 검증 기반 연구개발 활동

에이피알은 기술 전문 R&D 센터인 ADC(APR Device Center)를 설립하여 디바이스 연구개발 역량을 강화하고 핵심 기술의 내재화를 추진하고 있습니다. 2025년 3분기 기준 국내외 특허 출원 및 등록 건수는 300여 건을 상회하며, 제품 초기 단계부터 과학적 근거를 확보할 수 있는 연구 환경을 구축하고 있습니다.

나아가 2020년 설립된 에이피알의 기업부설연구소인 글로벌피부과학연구원은 화장품 및 홈 뷰티 디바이스의 피부 개선효과와 안전성을 인체적용시험을 통해 검증하고 있습니다. 글로벌피부과학 연구원은 화장품법 및 인체적용시험 가이드라인을 준수하여 표준시험절차(SOP)를 수립하고, 제품의 유형과 효능 목적에 따른 체계적인 시험 설계를 기반으로 객관적인 평가를 수행하고 있습니다. 특히 2025년에는 In-vitro¹⁾ 기반의 효력시험 인프라를 확장하여 비임상 연구에 대한 평가 체계를 내재화했습니다. 이 외에도 Ex-vivo²⁾ 기반 비임상 평가 및 동물대체시험 역량을 보유하고 있으며 고객의 삶을 개선하기 위한 목표로 임상 및 비임상 연구와 다양한 학술활동을 통해 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

1) In-vitro: 세포 수준에서 유전자 및 단백질 발현량 변화 등을 관찰하여 제품 효능과 안전성을 평가하는 생체외 실험 방식
2) Ex-vivo: 체외 조직 또는 기관을 이용하여 제품 효능과 안전성을 평가하는 시험 방식

글로벌피부과학연구원 누적 성과

활동	주요 내용	성과
인체적용시험	피부 안전성 평가 및 피부 개선 효과 검증	85개 신제품 대상 1,118개 항목에 대한 155건의 시험 수행
비임상시험	타겟 유전자 및 단백질의 발현 변화를 분석함으로써 효능 확인	14개 신제품 대상 22개 항목에 대한 14건의 시험 수행
학술활동	가정용 미용기기의 피부 개선 효능 및 전달 효율 검증 관련 연구	국내·외 학술지 논문 7편 게재

고객 정보 보호

에이피알은 디지털 환경에서 발생할 수 있는 보안 위협과 개인정보 침해를 예방·탐지·통제·공개하는 통합 관리 체계를 운영하며, 서비스 보안 강화와 접근 기록 점검을 연계하여 고객 데이터의 신뢰성을 확보하고, 투명한 정보 공개를 통해 이용자 권리를 지속적으로 보호하고 있습니다.

고객 정보 보호 체계 유지

에이피알은 고객의 개인정보와 디지털 자산을 안전하게 보호하기 위해 정보보호 관리 체계를 기반으로 전사적 점검과 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년 외부 전문기관의 진단을 통해 개인정보 처리 및 정보보호 전반에 대한 운영 수준을 점검하였으며, 도출된 개선 과제를 바탕으로 정책·조직·기술 영역 전반의 보호 조치를 강화하였습니다. 특히 내부 통제 절차를 정비하고, 개인정보 접근 권한 관리 및 보안 운영 체계를 고도화하였으며, 기술적 보호조치를 보완하여 고객 정보의 무단 접근, 유출 및 오남용 위험을 완화하였습니다.

디지털 서비스 보안 관리

에이피알은 AGE-R 및 포토그래이 등 주요 디지털 서비스의 안정적 운영과 고객 정보 보호를 위해 정보보안 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 외부 사이버 위협과 내부 통제 리스크에 대응하기 위해 기술적·관리적 보호조치를 적용하고, 정기적인 점검과 개선 활동을 지속하고 있습니다.

Social

책임 있는 뷰티

외부 위협 대응 체계 구축

에이피알은 웹 애플리케이션 방화벽(WAF)을 적용하여 외부 사이버 공격으로부터 시스템을 보호하고 있습니다. 비정상 접근 시도 및 주요 웹 기반 공격을 사전에 탐지·차단하는 통제 체계를 상시 운영하고 있으며, 클라우드 보안 지침을 기반으로 보안 정책을 관리하고 있습니다. 이를 통해 서비스 특성과 변화하는 위협 환경에 대응하는 예방 중심의 보안 체계를 유지하고 있습니다.

이상징후 탐지 및 보안 모니터링 에이피알은 AGE-R 앱 시스템에 대해 접근 통제, 정보 조회 패턴, 로그 무결성 등을 상시 모니터링하고 있습니다. 비정상 접속, 권한 범위 초과 행위, 이상 트래픽 등 잠재적 보안 위협을 실시간으로 탐지하여 신속히 대응함으로써 시스템 침해 가능성을 최소화하고 있습니다. 모니터링 결과는 월 단위로 점검·관리하며, 주요 조치 사항을 체계적으로 기록하고 있습니다.

개인정보 접근기록 관리 및 내부 통제 에이피알은 관리자 페이지를 통한 고객 데이터 접근 시 모든 접속 및 처리 이력을 기록·관리하고 있습니다. 개인정보처리 시스템에 대한 접근 이력을 정기적으로 점검하여 권한의 적정성과 처리의 정당성을 확인하며, 점검 결과는 '개인정보처리 시스템 접속 기록 점검 보고서'로 매월 관리하고 있습니다.

개인정보처리 시스템 접속기록 주요 점검사항

점검 영역	주요 점검사항
접근 통제	• 미승인 계정·퇴사자 접근 여부 점검, 비인가 IP·시스템 접속 여부 확인, 비업무 시간대 접속 기록 모니터링
정보 조회	• 비정상 정보 조회 탐지, 중요 데이터 테이블 접근 적정성 점검, 쿼리 수행의 업무 목적 적합성 검토, 개인정보 처리 및 다운로드 사유 확인
로그 및 감사 관리	• DB 접속·쿼리 로그 정상 수집 여부 확인, 로그 백업 수행 및 보관 관리, 백업 로그의 분리 보관 점검



AGE-R앱 화면

개인정보 처리의 투명성 및 이용자 접근성 강화

에이피알은 개인정보 보호를 중요한 책임으로 인식하고, 「개인정보 보호법」 및 관련 법령을 준수하여 개인정보를 적법하고 안전하게 처리·관리하고 있습니다. 개인정보처리방침 홈페이지 공개, 개정 이력 조회, 목차 바로가기 기능 등 정보 접근성과 이용 편의성을 강화함으로써, 이용자의 알 권리를 보장하고 개인정보 처리의 투명성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

Social

사회공헌

에이피알은 뷰티 기술과 브랜드 자산을 사회적 가치로 확장하고자, 중장기 전략에 기반한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 지역사회와의 협력과 참여형 프로그램을 통해 기업의 역량이 사회 전반에 긍정적인 변화를 만들어낼 수 있도록 다양한 활동을 이어가고 있습니다.

사회공헌 추진 체계

에이피알은 뷰티 기술과 브랜드 역량을 활용해 장기적이고 체계적인 사회공헌 체계를 구축하고, 지역사회와 협력 기관을 연계한 프로그램을 운영하며 지속가능한 사회적 가치 창출을 실현하고 있습니다.

사회공헌 정책

에이피알은 2026년 3월 사회공헌 정책을 수립하여 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고 지속가능한 사회 발전에 기여하기 위한 기반을 마련하였습니다. 본 정책은 사업장 인근뿐만 아니라 공급망 전반에서 영향을 받는 다양한 이해관계자를 포함한 지역사회를 고려하여, 책임 있는 사회공헌 활동과 지역사회 참여의 방향 및 관리 체계를 규정하고 있습니다.

사회공헌 정책 기본 방침 [에이피알 사회공헌 정책](#)

1. 기업의 장기적 성장과 사회의 지속가능한 발전에 기여할 수 있는 활동을 추진한다.
2. 일회성 기부가 아닌 지속적이고 책임 있는 사회공헌 활동을 지향한다.
3. 회사의 기술, 브랜드, 제품 및 인적자원 등 핵심 역량을 활용한 사회공헌을 추진한다.
4. 지역사회, NGO, 공공기관 등 다양한 이해관계자와 협력하여 사회적 가치를 창출한다.
5. 사회공헌 활동의 기획, 실행 및 성과를 투명하게 관리하고 공개한다.

에이피알은 '모두의 더 나은 삶'이라는 비전 아래, 뷰티 기술과 브랜드 역량을 사회적 가치로 확장하기 위해 사회공헌 정책에 기반한 운영 체계를 마련하였습니다. 해당 정책에서 정한 방향성과 원칙에 따라 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하고, 일관된 기준 하에 실행·관리하고 있습니다.

사회공헌 추진 전략

비전

모두의 더 나은 삶

목표

뷰티 기술을 통해 이웃과 함께하며 지구 환경에 기여

추진 전략



친환경 뷰티 생태계 구축

• 친환경 패키징 및 업사이클 연계 사회공헌 캠페인



사회적 회복 및 나눔

• 재난 피해 지역과 취약계층 대상 성금 및 현물 기부



사회적 약자 자립 지원

- 장애인 및 취약계층 의료·화장품 지원
- 관련 기관과의 협업 기반 지속가능 모델 구축
- 자회사형 장애인 표준사업장 운영

Social

사회공헌

사회공헌 추진 목표

에이피알은 단발성 기부나 후원 중심의 사회공헌 활동에서 나아가, 브랜드 정체성과 뷰티 산업의 특성을 반영한 중장기 사회공헌 체계를 구축하고자 합니다. 이를 위해 2025년부터 2027년까지의 3개년 로드맵을 수립하여 체계적인 추진 기반을 마련하였습니다. 앞으로 에이피알은 수립된 전략을 토대로 일관성 있는 사회공헌 활동을 전개하고, 뷰티 기술과 역량을 활용한 사회적 가치 창출을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

사회공헌 중장기 목표

	단기 2025년	중기 2026년	장기 2027년
목표	• 사회공헌 전략 정립	• 구조화 및 대외 커뮤니케이션 연계	• 성과 관리 체계화
세부 목표	① 사회공헌 전략과 추진 체계 수립과 내부 승인 완료 ② 지역사회 대상 사회공헌 프로그램 연간 5건 이상 기획 ③ 사회공헌 활동 수 연간 5건 이상 달성	① 사회공헌 프로그램 정례화 및 브랜드 연계 활동 5건 이상 운영 ② 지속가능경영보고서 및 외부 채널 통한 성과 공개 3건 이상 수행	① 성과 측정 체계 구축 및 정량·정성 지표 5건 이상 운영 ② 누적 수혜자 산정 및 대표 프로그램 사회적 가치 창출 사례 확보
2025년 이행 현황	• 사회공헌 전략과 추진 체계 수립과 내부 승인 완료 • 지역사회 대상 사회공헌 프로그램 연간 7건 기획 • 사회공헌 활동 수 연간 7건 달성		

공병수거 캠페인 활동 누적 성과

수거한 공병

약 **87,000**개

캠페인 참여자 지급 포인트

26,243,800원

사회공헌 활동

에이피알은 사회공헌 핵심 테마 '친환경 뷰티 생태계 구축', '사회적 회복 및 나눔', '사회적 약자 자립 지원'을 중심으로 자원순환 프로그램 운영, 현금·현물 기부, 장애인 표준 사업장 운영 등 실질적인 활동을 전개하고 있습니다.

친환경 뷰티 생태계 구축

에이피알은 2021년 7월부터 자원 순환과 뷰티 산업의 지속가능성 제고를 위해 공병 수거 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램은 고객이 공병을 반납하면 공병 1개당 300원의 적립금을 제공하는 참여형 자원순환 제도로써, 소비자와 기업이 함께 환경 가치를 창출하는 구조로 설계되었습니다. 2025년 12월 말 기준으로 약 7,500명이 참여해 총 87,000개의 공병이 수거되어 약 2,624만 원의 적립금이 지급되었으며, 수거된 공병은 모두 전문 재활용 업체를 통해 재활용되고 있습니다.



메디큐브 공병수거 제로 캠페인

Social

사회공헌

사회적 회복 및 나눔

에이피알은 재난 피해 지역과 취약계층을 대상으로 한 성금 및 현물 기부를 통해 지역사회의 회복과 자립을 지원하고 있습니다. 기업의 자원과 역량을 사회적 가치로 환원하며, 위기 상황 대응과 사회적 약자 지원을 중심으로 지속적인 나눔 활동을 이어가고 있습니다.

기부 금액 (단위: 백만 원)

2023년

858

2024년

4,472

2025년

5,724

재난 구호 성금 기탁 에이피알은 국내외 재난으로 피해를 입은 지역사회의 신속한 복구와 일상 회복을 지원하기 위해 구호 성금 기부 활동을 이어오고 있습니다.

2023년에는 튀르키예·시리아 지진 발생 직후 5천만 원을 기부하고 같은 해 강릉 산불 피해 복구와 국내 중부지역 집중호우 피해 현장에 각각 5천만 원씩을 기부하여 이재민의 복구 활동에 힘을 보탰습니다. 이어 2025년 홍콩 타이포 아파트 대형 화재 참사 이후 100만 홍콩달러(약 1억 8천만 원)를 기부하여 피해 주민의 주거 안정을 지원하였습니다.

지역사회 현물 기부 에이피알은 취약계층 아동·청소년, 한부모 가정, 보호 종료 청년 지원을 위해 사회복지기관에 자사 제품을 활용한 현물 기부를 지속적으로 확대해 왔습니다. 이를 통해 기업의 자원과 역량을 사회적 가치로 환원하는 선순환 구조를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 2023년에는 대한사회복지회, 동방사회복지회, 꿈나무아동사회복지회에 총 6억 4천만 원 상당의 자사 제품 NDY¹⁾ 의류를 기부하였습니다. 2024년에는 37억 7천만 원 상당 NDY 제품을 기부하였으며, 이외의 기부를 포함하여 총 44억 7천만 원의 현물을 기부하였습니다. 2025년도에는 대한사회복지회, 사랑의 열매 등의 사회복지 기관에 총 57억 2천만 원의 현물을 기부하였으며, 특히 2025년 12월에는 사랑의 열매에 40억 원 상당의 현물 기부를 진행하였습니다.

1) 2025년 널디(NERDY) → NDY로 브랜드명 변경



지역사회 현물 기부 현장

Social

사회공헌

SPECIAL CASE

함께 일하며 성장하는 포용의 일터

에이피알은 장애인 표준사업장인 자회사 에이피알커뮤니케이션즈와 함께 장애인 고용을 통한 포용적 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 이와 더불어 2020년부터 발달·지적·시각·청각 등 다양한 장애 유형을 고려한 내부 직무 개발을 지속적으로 추진해 왔습니다.

사회적 약자 자립 지원

장애인 자립을 위한 고용 기반 강화 에이피알은 젊은 장애인 청년의 자립과 성장을 지원하기 위한 근무 환경을 조성하고 있으며, 편의 및 복리후생 시설을 지속적으로 확충하고 있습니다. 또한 장애인 근로자의 원활한 직무 수행과 조직 적응을 지원하기 위해 교육·훈련 체계를 구축하고 있습니다. 2026년 2월 기준 장애인 고용 인원은 총 27명이며 이 가운데 17명이 정규직, 10명이 계약직으로 근무하고 있습니다. 2025년 정규직 비율은 63%로 한국장애인고용공단에서 제시하는 장애인 의무 고용률을 초과 달성하고 있습니다. 근속 중인 장애인 직원들은 물류, 환경미화, 헬스키퍼, 바리스타 등 다양한 직무에 배치되어 안정적으로 근무하고 있습니다

장애인 고용 현황

구분	장애군	인원
미화/물류	발달장애	15명
바리스타	청각장애	6명
헬스키퍼	시각장애	6명



에이피알 사내카페 '피크 커피'



본사 전문 마사지룸 내부 공간



장애인 바리스타 근무 '피크 커피' 운영 에이피알은 2023년 임직원 복지를 위한 무료 사내 카페 '피크 커피(PEAK COFFEE)'를 오픈하고 청각장애인 바리스타 5명을 신규 채용하였습니다. 특히 장애인 바리스타들의 업무 부담을 줄이기 위해 사내 카페 전용 모바일 앱을 이용해 비대면으로 원하는 음료를 주문하는 시스템으로 운영됩니다. 바리스타 직무의 경우 자격증 취득 및 대회 출전 지원 등 커리어 개발 프로그램을 운영하고 있으며, 그 결과 2025년 장애인 바리스타 대회에서 공동 1·2위를 수상하는 성과를 거두었습니다.

장애인 안마사 '헬스키퍼' 고용 에이피알은 임직원 복지 확대와 장애인 고용 창출이라는 두 가지 목적을 함께 실현하기 위해 본사 내부에 전문 마사지 공간을 마련하고 총 6명의 시각장애인 안마사를 고용하여 '헬스키퍼' 제도를 운영하고 있습니다. 안마 전문 기술과 국가 자격을 갖추고도 경력 기회가 제한적이었던 시각장애인에게 안정적인 일자리를 제공함과 동시에, 임직원에게 실질적인 건강관리 혜택을 제공하는 구조를 만들었습니다. 2020년부터 시행한 헬스키퍼 제도에 대하여 직원들은 근무시간 30분간 마사지 서비스를 이용한 뒤 신체적·정신적 피로가 해소돼 업무 몰입도가 높아진다고 평가하고 있습니다.

Governance

- 080 이사회
- 083 주주권리 보호
- 085 정보보안
- 089 윤리 및 준법



Governance

이사회

에이피알은 전문성과 독립성을 갖춘 이사회 구성을 바탕으로 주요 의사결정과 경영 감독 기능을 수행하고 있습니다. 이사 선임부터 운영, 평가 및 보수에 이르는 전 과정을 명확한 기준에 따라 운영하며, 투명하고 책임 있는 의사결정을 통해 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다.

이사회 구성

에이피알은 이사회 구성원의 전문성과 다양성을 강화하고, 엄격한 선임 기준과 정기적 교육·훈련을 통해 ESG 거버넌스 역량을 제고하며, 책임 있는 의사결정과 지속가능한 경영 감독 체계를 확립하고 있습니다.

이사회 구성 체계

에이피알 이사회는 사내이사 2인과 사외이사 3인으로 구성되며, 이사회 독립성과 투명성을 강화하기 위해 사외이사를 의장으로 선임하여 운영하고 있습니다. 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 운영함으로써 대표이사의 전문성과 책임경영을 강화하고, 이사회가 회사의 업무집행을 객관적으로 감독할 수 있도록 하고 있습니다. 현재 사외이사 3인은 다양한 분야에서 경험 및 전문성을 갖추고 있으며, 이사회 추천으로 후보로 선정되어 주주총회의 결의로 선임되었습니다. 이사회 내 위원회로는 투명경영위원회와 감사위원회, 보상위원회가 운영되고 있습니다.

이사회 구성 현황 및 역량 구성표

(2026년 5월 기준)

구분	성명	역할	임기	나이	성별	리더십	회계 및 재무	글로벌 비즈니스	법률 및 정책	뷰티 산업	영업 및 마케팅
사내이사	김병훈	대표이사	2026.03.31 ~ 2029.03.31	37	남	●		●		●	●
	신재하	부사장 투명경영위원회 위원	2026.03.31 ~ 2029.03.31	43	남	●	●	●		●	
사외이사	김형이	이사회 의장 투명경영위원회 위원장 감사위원회 위원장 보상위원회 위원	2026.03.31 ~ 2029.03.31	41	남	●	●	●	●		
	노유리	투명경영위원회 위원 감사위원회 위원 보상위원회 위원장	2026.03.31 ~ 2029.03.31	40	여	●	●	●		●	
	오주동	투명경영위원회 위원 감사위원회 위원 보상위원회 위원	2024.03.29 ~ 2027.03.29	43	남	●	●	●	●	●	

Governance

이사회

이사 선임 프로세스

에이피알은 이사회에서 이사 후보에 대해 상법 및 관계법상 자격 기준, 직무 수행에 필요한 전문성, 독립성 등을 검토하여 추천하고, 주주총회에서 선임하고 있습니다. 이사 선임 절차는 이사후보추천위원회 운영 규정에 따라 체계적으로 진행됩니다.

특히 사외이사는 회사 및 최대주주와 이해관계가 없고 독립적인 지위에서 회사 경영을 감독할 수 있는 인물로 선정되며, 회계·법률·산업 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 인사가 후보로 추천됩니다. 이를 통해 이사의 견제 및 감독 기능을 강화하고 있습니다.

에이피알은 또한 이사회 성별 다양성도 확보하고 있습니다. 총 5명의 등기임원 중 1명이 여성 임원으로, 법적 최소 기준을 초과하는 수준에서 다양성을 유지하고 있습니다.

이사회 전문성 강화 교육

에이피알은 사외이사의 전문성 강화를 위해 2025년 6월 '감사 및 감사위원을 위한 직무연수', 2025년 12월 '사외이사와 임원을 위한 ESG 거버넌스의 이해' 교육을 실시하였습니다.

이번 교육을 통해 사외이사 3인은 감사에 대한 실무 지식, ESG 거버넌스의 역할과 중요성, ESG 공시에서 요구되는 책임과 기능에 대한 이해를 높였습니다. 에이피알은 앞으로도 이사회 구성원의 역량 강화를 위해 교육·훈련 프로그램을 지속적으로 확대하여 책임 있는 거버넌스 체계를 확립해 나갈 계획입니다.

이사회 운영

에이피알은 정기·임시 이사회를 통해 주요 경영 현안을 신속·투명하게 심의하고, 과반수 출석과 찬성으로 의사결정을 수행하며, 이사회 내 위원회를 활용해 ESG, 회계, 보상 관련 사항을 독립적·전문적으로 심의·감독함으로써 지속가능한 지배구조와 주주가치 제고를 추진하고 있습니다.

이사회 운영 및 의사결정 프로세스

에이피알은 이사회 규정에 따라 매년 1회 이상 정기 이사회를 개최하고, 필요 시 임시 이사회를 열어 주요 경영 현안을 신속하고 투명하게 심의하고 있습니다. 정기·임시 이사회 개최 시 대표이사 또는 이사회에서 지정한 이사가 회의 1주 전에 각 이사에게 통지합니다. 또한 재적이사 과반수 출석과 출석이사 과반수 찬성으로 결의하며, 비대면 미팅 등을 활용한 참여도 허용하여 효율성과 책임성을 강화하고 있습니다. 주요 결의사항에는 재무제표 승인, 주식·사채 발행, 주요 자산 처분, 대표이사 선임, 합병 관련 승인 등이 포함되며, 이사회 내 투명경영위원회와 감사위원회를 통해 업무집행을 효과적으로 감독하고 있습니다.

2025년 이사회 운영 현황

개최횟수	참석률	주요 안건
총 26회	100%	- 주주가치 제고를 위한 자사주 소각 - 부패방지경영시스템 개정, 이사회 의장 변경 - 준법 감시인 선임, 이사후보 추천위원회규정 개정 - 기업지배구조현장 개정, 부패방지 서약

Governance

이사회

이사회 내 위원회

투명경영위원회 에이피알은 ESG 경영 강화와 책임 있는 지배구조 확립을 위해 이사회 내 투명 경영위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 회계 및 경영 전문성을 갖춘 사내이사 1인과 사외이사 3인으로 구성되어 ESG 관련 주요 안건을 심의·승인하며 독립적 감독 기능을 수행합니다. 특히 사외 이사 과반 구성 및 사외이사 위원장 선임을 통해 위원회의 독립성과 투명한 의사결정 체계를 강화하고 있습니다.

감사위원회 에이피알은 적법하고 합리적인 의사결정을 통해 지속적인 주주 가치를 제고하기 위해 이사회 내 감사위원회를 운영하고 있습니다. 회계 및 경영 전문성을 갖춘 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회는 법령, 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 회계와 업무 전반을 독립적으로 감사합니다. 또한 사외이사 비중을 3분의 2 이상으로 유지하고 대표 감사위원을 사외이사로 선임하여 위원회의 독립성과 투명한 감사 기능을 보장하고 있습니다.

보상위원회 에이피알 보상위원회는 사외이사 3인으로 구성되어 있으며 임원 보상 수준과 구조의 적정성을 검토하고, 성과와 연계된 보상체계를 설계·관리함으로써 회사의 지속가능한 성장을 지원 합니다. 또한 독립적 기구로서 보상 의사결정의 투명성과 책임성을 확보하여 건전한 지배구조를 강화하고 있습니다.

2025년 이사회 내 위원회 운영 현황

위원회	개최횟수	참석률	주요 안건
투명경영위원회	총 4회	100%	- 기업지배구조보고서 대응 현황 보고 - 부패방지경영시스템 운영 및 성과 보고 - 내부거래 보고 및 승인, ESG 경영 추진 현황 보고 - 이사회 역량구성표 도입 검토
감사위원회	총 5회	100%	2024년도 실적보고, 2025년도 분기별 실적 보고 - 내부회계관리제도 운영실태 보고 및 평가

이사회 평가 및 보수

에이피알은 이사회의 전문성 및 기여도에 대한 다각적인 평가 결과를 보수 정책에 연계하여, 책임 경영을 실천하고 지속가능한 거버넌스 가치를 창출하는 데 주력하고 있습니다.

이사회 성과 평가

에이피알은 2025년 이사회의 책임성과 운영 효율성 제고를 위해 이사회 성과평가를 실시하였습니다. 평가는 5개 카테고리, 25개 세부 항목으로 구성되어 있으며, 이사회의 역할 수행, 독립성, 위원회 운영 적정성 등을 중심으로 평가를 수행하여 책임 있는 거버넌스 운영 수준을 점검하였습니다.

이사회 평가 카테고리

1 이사회 구성 및 역할	2 이사회 의 독립성 및 구조환경 보호	3 이사회 운영 및 효율성	4 이사회 내 위원회	5 이사회 평가 및 개선
---------------------	--------------------------------------	-------------------------	----------------------	------------------------

이사회 및 임원 보수 정책

에이피알은 이사의 보수 결정 과정에서 객관성과 투명성을 확보하기 위해 보수의 결정, 지급, 보고 절차를 준수하고 있습니다. 이사의 보수는 매년 개최되는 정기 주주총회의 결의를 거쳐 결정됩니다. 주주들로부터 당해 연도에 지급할 수 있는 전체 보수 한도를 사전에 승인받음으로써, 경영진의 보수가 합리적인 수준에서 관리되도록 통제하고 있습니다. 승인된 보수 한도 내에서 실제로 집행된 구체적인 금액과 내역은 정기적으로 감사위원회에 보고함으로써 보수 집행의 적정성을 재검토하고, 독립적인 감사 기구를 통해 감시와 견제가 이루어지도록 하고 있습니다.

Governance

주주권리 보호

에이피알은 주주의 참여 기회를 확대하고 예측 가능한 환원 정책을 운영함으로써 주주와의 신뢰 기반을 강화하고 있습니다. 투명한 정보 제공과 다양한 소통 채널을 통해 경영 현황과 주요 전략을 공유하며, 주주와 함께 기업가치를 만들어가는 책임 있는 관계를 지향하고 있습니다.

주주총회 운영 및 참여 확대

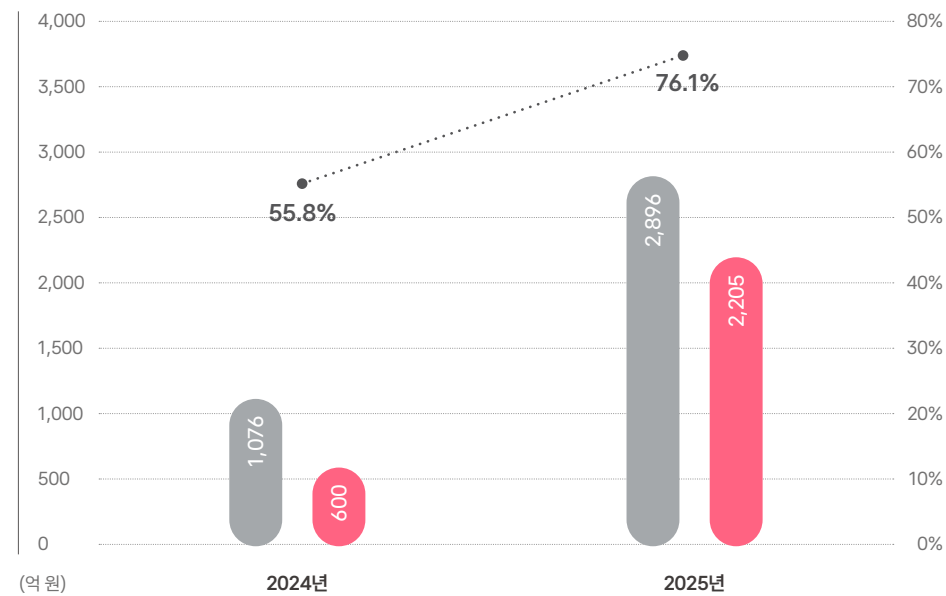
에이피알은 주주총회 소집과 관련된 주요 정보(장소, 안건 등)를 총회일 4주 전에 공고하여, 주주들이 의안에 대해 사전에 검토하고 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 의결권이 있는 주주를 대상으로 의결권 대리행사 권유, 전자투표제 도입 등 다양한 방식의 의결권 행사 방법을 안내함으로써 주주의 참여 기회를 확대하고 있습니다. 특히 전자투표제 및 1% 초과 주주 대상으로 우편 통지를 병행하며 주주총회 참여 확대를 위해 힘쓰고 있습니다.

주주환원 정책 및 이행

에이피알은 '선(先) 배당액 확정, 후(後) 배당기준일 설정' 제도를 도입하여 배당 예측 가능성을 제고하는 등 주주환원 절차를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 연결 기준 조정 당기순이익의 25% 이상을 주주에게 환원하는 것을 골자로 한 '3개년(2024~2026년) 주주환원 정책'을 충실히 이행하고 있으며, 특히 2025년에는 총 주주환원율 76.1%를 기록하며 당초 목표를 대폭 상회하는 성과를 달성하였습니다. 또한 현금배당과 자사주 매입·소각을 병행하는 적극적인 주주 가치 극대화 전략을 펼치고 있습니다. 2025년에는 연 2회(중간 및 결산)의 현금배당을 통해 총 약 1,906억 원 규모의 배당을 집행하였으며, 8월에는 기취득한 자기주식을 전량 소각(현재 보유 자사주 0주)하여 주식 가치를 제고하였습니다.

나아가 2026년 3월 「기업가치 제고 계획」을 공시하며 중장기 성장 방향성을 명확히 제시하였습니다. 화장품 및 홈 뷰티 디바이스 중심의 신제품 연구개발(R&D), 글로벌 판매 채널 다변화 등을 통해 경쟁력을 강화하는 한편, 기존 주주환원 정책과 유기적으로 연계하여 예측 가능하고 지속가능한 주주가치 성장을 함께 실현해 나갈 계획입니다.

2024~2025년 주주환원 현황



- 1) 당기순이익: 지배기업의 소유주 귀속분
 2) 주주환원총액: 자사주 매입 총액+배당 총액
 3) 총 주주환원율: 총 주주환원 금액/당기순이익

배당정책 및 이행 현황(FY 2024~2026)

목표 및 지표	목표 대비 2025년 이행률
• 당기순이익의 25% 이상 주주에게 환원	100%

Governance

주주권리 보호

온/오프라인 소통 채널 활성화

에이피알은 투자자의 정보 접근성과 신뢰도를 높이기 위해 다양한 IR 활동으로 투자자와 소통을 확대하고 있습니다. 국내외 투자자를 대상으로 IR 미팅을 상시 진행하고 있으며 온라인, 오프라인, 1:1 미팅, 그룹 미팅 등 다양한 방식의 IR 미팅을 운영하여 투자자에게 원활한 소통환경을 제공하고 있습니다. 분기별 정기 실적발표는 누구나 청취할 수 있도록 공개 컨퍼런스콜로 진행하여 정보를 투명하게 제공하고 있으며, 국내외 NDR 및 컨퍼런스에 적극적으로 참가하여 투자자와 접점을 확대하고 있습니다. 특히 CFO가 분기 실적발표를 직접 진행하고 다수의 NDR 및 컨퍼런스에 참석하는 등 적극적인 IR 활동으로 C-level 소통을 확대하고 있습니다.

이러한 지속적이고 체계적인 IR 활동을 바탕으로 에이피알은 2024년 한국IR대상 특별상 수상에 이어, 2025년 한국IR대상에서 IR우수기업으로 선정되어 대상을 수상하며 투자자 소통 역량을 공식적으로 인정받았습니다.



2025년 한국 IR대상 시상식

주요 소통 채널 운영 현황

구분	세부 내용	2025년 실적
IR 미팅	- 국내외 투자자 및 증권사 애널리스트 대상 상시 진행 - 온라인, 오프라인, 1:1 미팅, 그룹 미팅 등 다양한 방식의 IR 미팅 운영	총 372회
정기 실적발표	- CFO 주관 실적설명·질의응답 분기별 실시 - 공개 컨퍼런스콜, 2025년 3분기부터 한국어·영어 동시통역 제공	총 4회 진행 (25년 2월, 5월, 8월, 11월)
NDR 및 컨퍼런스	- 실적발표 후 정기 NDR 및 수시 해외 NDR 진행 - 국내외 증권사 주관 컨퍼런스 참가	총 29회 참석 (CFO 26회 참석)
주주총회	- 주주총회 4주 전 총회 관련 정보를 공시로 안내 - 전자투표 제도 도입 및 의결권 대리 행사 권유로 적극적 의결권 행사 지원	- 정기주주총회(25.03.31) - 임시주주총회(25.07.28)
공시	- 정기공시, 수시공시, 지분공시 등 적시 수행 2025년 4분기부터 주요 항목 대상 자율적 영문 공시 진행	총 49건 공시 (영문공시 3건)
홈페이지 IR채널	- 분기별 국/영문 IR자료 및 실적발표 다시 듣기 제공 - 주주환원정책 및 이행현황 공유	- IR자료 연 4회(분기별) 업데이트 - 주주환원 부문 연 1회 업데이트

Governance

정보보안

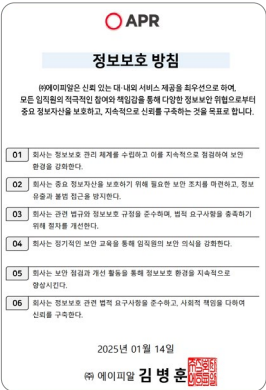
에이피알은 정보자산의 안정적인 운영과 서비스 신뢰 유지를 위해 예방과 대응을 아우르는 정보보안 체계를 운영하고 있습니다. 보안 정책 수립부터 위험 점검, 사고 대응 준비에 이르는 전 과정을 정기적으로 점검하며, 변화하는 정보보안 환경에 유연하게 대응할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

정보보안 관리 체계

에이피알은 정보자산을 보호하고 이해관계자의 신뢰를 확보하기 위해 정보보안 관리 체계를 운영하고 있습니다. 정보보호위원회를 중심으로 한 거버넌스 체계를 기반으로, 정보보안 정책을 시행하며 ISMS 인증 요건을 충족하고 있습니다. 나아가 재해복구 및 침해사고 대응 프로세스를 포함한 전사적 관리 체계를 통해 정보보안 관리의 실효성을 제고하고 있습니다.

정보보안 정책

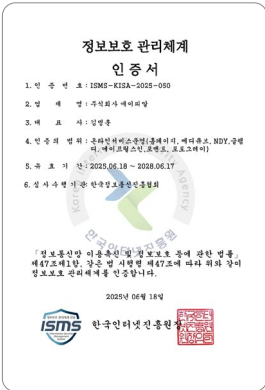
에이피알은 2025년 1월, 다양한 정보 위협으로부터 정보자산을 보호하며 서비스에 대한 지속적인 신뢰를 제공하는 것을 목표로 하는 정보보호 방침을 수립하였습니다. 정보보호 방침을 구체화하기 위해 보안관리규정과 관련 지침·매뉴얼을 운영하고 있으며, 해당 지침·매뉴얼은 연 1회 정기적으로 제·개정하고 관련 법령 및 내부 운영 환경 변화를 반영하여 지속적으로 관리하고 있습니다.



정보보호 방침

정보보안 ISMS 인증

에이피알은 2025년 정보보호 관리체계 인증(ISMS)을 획득하여 전사적인 보안 리스크 관리와 정보보호 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 이를 바탕으로 정보보안 관리 체계를 지속적으로 강화함으로써 이해관계자에게 투명하고 신뢰할 수 있는 정보보안 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.



정보보호 관리체계 인증서

정보보안 정책

규정	지침	매뉴얼/가이드라인
보안관리규정	· 개인정보보호지침검사, 작업자 교육	· 침해사고대응매뉴얼 · 위험평가관리매뉴얼 · IT재해복구매뉴얼
	· 인사 및 사용자 보안지침	
	· 정보자산관리지침	
	· 물리보안지침	
	· 개발보안지침	
	· 시스템보안관리지침	
	· 클라우드보안지침	

Governance

정보보안

정보보안 조직

에이피알은 정보보호위원회를 중심으로 전사 정보보안 정책 수립, 주요 보안 이슈 검토 및 의사 결정을 수행하고 있습니다. 위원회에서 논의·의결된 사항은 회의록과 내부 문서로 관리되며, 개인정보팀과 관계 부서가 협업하여 정책 이행과 사후 관리를 담당합니다. 총무팀은 클라우드 스토리지(Microsoft 365 SharePoint)와 NAS¹⁾ 서버를 분리 운영하며 접근 권한, 폴더 구조, 백업 및 장애 대응을 관리함으로써 정보자산의 가용성과 안정성을 확보하고 있습니다. 개인정보팀은 개인정보보호법에 따라 개인정보 처리 현황을 체계적으로 관리하고, 분실·도난·누출·변조 등 위험에 대응하는 기술적·관리적 보호조치를 지속적으로 운영하고 있습니다.

2026년 1월 정보보호위원회에서는 ISMS 사후인증 컨설팅, 전사 정보자산 위험평가, 내부감사 결과가 보고되었으며, 위원회는 이를 바탕으로 관리 방향과 이행조치를 검토하여 정보보안 관리 체계의 실효성을 강화하고 있습니다.

1) NAS(Network Attached Storage): 네트워크를 통해 여러 사용자와 시스템을 공유할 수 있는 데이터 저장 장치

재해복구 대응 체계

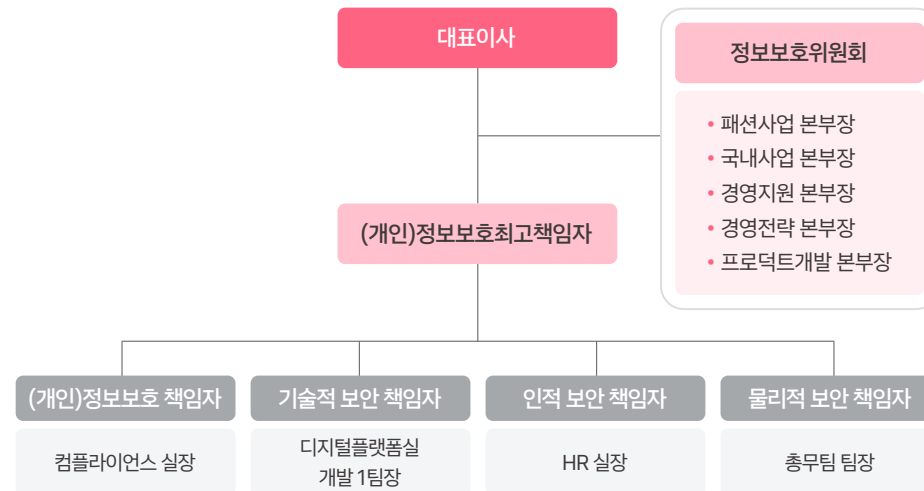
에이피알은 천재지변이나 예상치 못한 사고 등 비상상황 발생 시, 정보자산의 서비스 중단을 최소화하기 위해 IT재해복구매뉴얼에 따른 대응 체계를 운영하고 있습니다.

재해복구 모의훈련 에이피알은 연 1회 재해복구 모의훈련을 실시하여 재해 대응 역량을 점검하고 있습니다. 훈련은 업무 영향도 분석, 세부 계획 수립, 재해 선언과 시스템 가동 점검, 주 시스템 복구, 결과 분석과 개선 과제 도출 순으로 진행되며, 이를 재해복구 계획과 차년도 훈련에 반영합니다. 필요 시 관련 구성원 교육도 실시하여 재해 대응 역량을 강화하고 있습니다.

재해복구 대응 체계 재해복구 대응을 위한 운영조직은 평상 시, 재해 발생 시, 복구 단계별로 역할과 책임을 명확히 구분하여 운영되고 있습니다. 각 조직은 재해 발생 시 신속한 복구와 업무 정상화를 지원하며, 관련 인력을 포함한 비상연락망을 구축·유지하여 대응 체계의 실효성을 확보하고 있습니다.

정보보안 추진 조직

(2026년 2월 기준)



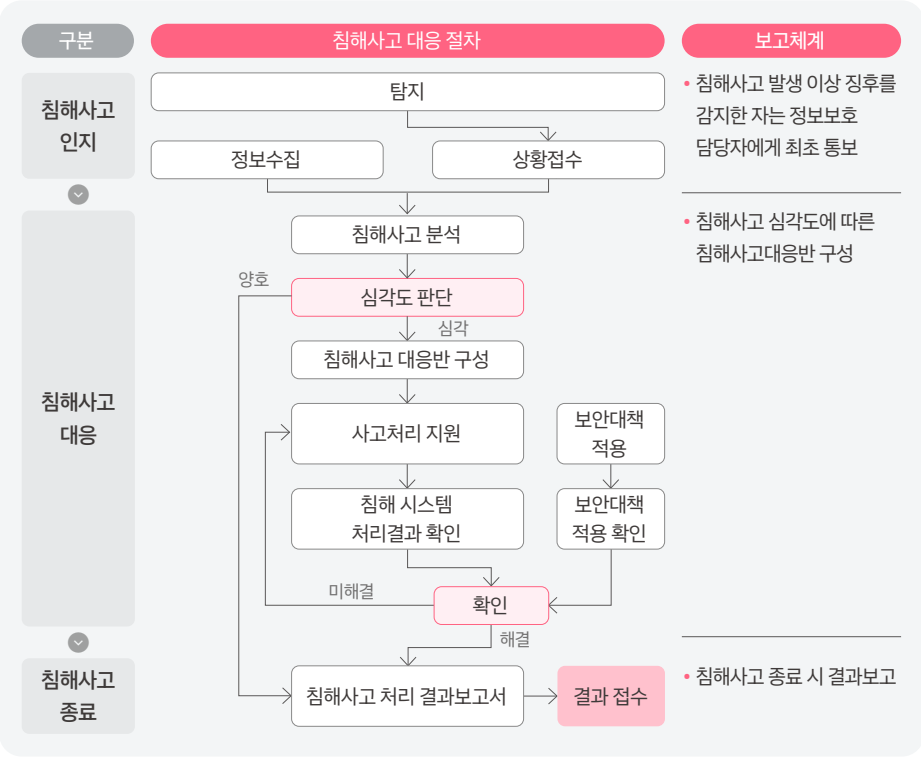
Governance

정보보안

침해 사고 대응 프로세스

에이피알은 정보시스템 이상 징후나 정보 유출 가능성이 확인될 경우 침해사고 대응 매뉴얼에 따라 즉시 보고 및 대응할 수 있는 절차를 운영하고 있습니다. (개인)정보보호 관리자는 연 1회 시나리오 기반 대응 훈련을 수행하고, 그 결과를 분석하여 개선 사항을 (개인)정보보호 최고책임자에게 보고 합니다. 침해사고는 시스템 안정성과 중요 정보자산 유출 사고로 구분하여 관리하며, 사고 유형에 따라 단계별 대응 절차(사고 인지 → 대응 → 종료)를 적용하고 있습니다.

침해사고 대응 절차



정보보안 리스크 관리

에이피알은 보안 사고 발생을 예방하기 위해 보안프로그램 운영, 위험성 평가, 보안교육 등을 통하여 정보보안 리스크를 관리하고 있습니다.

보안프로그램 운영

에이피알은 정보자산 보호와 내부 통제 강화를 위해 네트워크 접근 관리, 모바일 기기 보안, 정보 유출 방지 등을 중심으로 한 보안 솔루션을 구축하여 운영하고 있습니다. 정보유출 예방을 위해 통합 보안솔루션을 기반으로 백신 및 DLP(Data Loss Prevention) 기능을 통합 운영하고 있습니다. 해당 솔루션을 통해 악성코드 탐지 및 차단을 수행하여 보안을 강화하고, 중요 정보자산의 외부 반출 통제 및 이상 행위 모니터링을 통해 정보유출을 사전에 방지하고 있습니다. 이러한 보안 프로그램 운영 체계를 바탕으로 전사적인 정보보호 및 정보유출 방지 체계를 구축·운영하고 있습니다.

정보자산 위험성 평가

에이피알은 정보자산의 보안 위험을 체계적으로 관리하기 위해 위험평가 관리 매뉴얼에 따라 주요 정보자산을 대상으로 연 1회 이상 정보자산 위험성 평가를 수행하고 있습니다. 위험성 평가 체계는 기밀성·무결성·가용성(CIA, Confidentiality, Integrity, Availability)을 기반으로 운영됩니다. 이후 관리적·물리적·기술적·전자적 영역에서 발생 가능한 위협을 식별하고, 취약점 진단 결과와 위협 요인을 결합한 시나리오 기반 분석을 통해 위험도를 산정합니다. 산정된 위험은 회사가 설정한 목표 위험수준(DoA, Degree of Acceptance)에 따라 위험감소 대상과 위험수용 대상으로 구분하여 관리하고 있습니다. 위험평가 결과와 도출된 보호대책은 정보보호위원회에 보고하였으며 단기, 중기, 장기 단계별 이행 계획을 수립하여 체계적으로 개선 활동을 추진하고 있습니다. 위험감소 대상으로 분류된 사항은 합리적 근거에 기반하여 관리하고 정기적인 재평가를 통해 적정성을 검토하고 있습니다.

Governance

정보보안

보안 훈련 및 점검

악성메일 대응 훈련 및 모의 해킹 에이피알은 전사 임직원을 대상으로 2025년 12월 악성메일 대응 훈련을 실시하였으며, 외부 전문업체를 통한 모의 해킹 점검도 정기적으로 수행하고 있습니다. 이번 악성메일 대응 훈련에는 전사 임직원 536명이 참여하였으며, 임직원의 보안 인식 수준을 점검하고 실제 악성메일 유입 시 대응 능력을 확인하며, 개선이 필요한 사항을 도출하기 위해 진행되었습니다. 훈련 결과는 향후 보안 교육 및 내부 대응 프로세스 개선에 반영되어, 실제 유사 사고 발생 시 신속하고 정확한 대응이 가능하도록 체계를 강화할 예정입니다.

모의 해킹은 외부 전문업체를 통해 에이피알에서 운영 중인 서비스(Web, App)를 대상으로 공격자 관점의 분석을 수행하고, 잠재적인 보안 취약점 및 사고 발생 가능성을 사전에 점검하는 방식으로 운영합니다. 사전 계획 수립부터 점검 수행, 결과에 따른 이행 점검까지 포함하는 프로세스를 기반으로, 서비스 운영 및 전사 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

시스템 권한 검토 에이피알은 전사 정보시스템과 개인정보처리시스템의 접근권한을 정기적으로 검토하여 권한 오·남용을 방지하고 보안 수준을 유지하고 있습니다. 분기별 검토를 통해 불필요한 권한 삭제, 퇴직·휴직자 계정 비활성화, 비밀번호 정책 준수 여부 등을 점검하며, 그 결과는 정보보호최고책임자(CISO)에게 보고됩니다. 또한 검토 결과를 임직원 교육과 연계하여 정보보호 인식과 역량을 강화하고 있으며, 향후에도 불필요 계정에 대한 비활성화 및 삭제 절차를 지속적으로 적용할 계획입니다.

정보보안 및 개인정보보호 교육

에이피알은 전사 임직원의 정보보안 역량과 개인정보보호 인식 강화를 위해 연 1회 정기 교육 계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

신규 입사자 교육에서는 정보보호 규정과 지침의 주요 내용, 직무별 정보보호 활동을 안내하여 업무 초기부터 보안 의식을 내재화하도록 지원하고 있습니다. 재직 중 임직원 대상 교육에서는 최근 보안사고 사례, 직무별 보안 정책, 악성코드 및 피싱 메일 대응, 사고 대응 및 업무 복구 절차 등 실무 중심의 내용을 교육하고 있습니다. 또한 외부업체 직원을 대상으로 정보보호 규정 준수를 약속하는 보안서약서 서명을 진행하여 전사적인 보안 체계와 책임 범위를 공유하고 있습니다.

개인정보보호 교육도 연간 계획에 따라 정기적으로 운영하고 있으며, 법정 의무 교육과 주요 직무자를 대상으로 한 별도 교육을 포함하여, 현장에서 발생할 수 있는 개인정보보호 및 정보보안 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 주요 직무자 대상 온라인 교육 만족도 조사 결과, 응답자의 약 85%가 만족을 표시하며 교육의 실효성을 확인하고 있습니다.

교육 종료 후에는 이수자 대상 설문과 평가를 통해 교육 효과를 점검하고, 분석 결과를 다음 교육 계획에 반영하여, 지속적으로 임직원의 정보보안 및 개인정보보호 역량을 강화하고 있습니다.

2025년 법정 의무 개인정보보호 교육

교육명	대상자(명)	이수자(명)	이수율(%)
개인정보보호 교육	560	560	100

2025년 주요 직무 대상 정기 교육

교육명	대상자(명)	이수자(명)	이수율(%)
주요 직무자 개인정보보호 및 정보보안 정기 교육 확인서	88	66	75

Governance

윤리 및 준법

에이피알은 지속가능한 성장을 위해 윤리와 준법을 기업 운영의 기본 원칙으로 삼고 있습니다. 모든 경영활동에서 공정성과 책임성을 확보하고 이해관계자의 신뢰에 부응하기 위해, 정책·조직·교육·모니터링을 아우르는 윤리·준법경영 체계를 구축하고 이를 조직 전반에 내재화하고 있습니다.

윤리·준법경영 체계

에이피알은 윤리적이고 책임 있는 경영을 기업의 핵심 가치로 삼고, 이를 실질적으로 이행하기 위한 윤리경영 관리 체계를 운영하고 있습니다. 윤리경영 정책 수립부터 전담 조직 운영, 컴플라이언스 및 부패방지 경영시스템 구축에 이르기까지 전사적 관리 기반을 마련하여 대내외 이해관계자로부터 신뢰받는 경영 환경을 조성하고 있습니다.

윤리·준법경영 정책

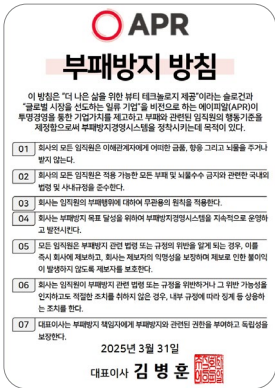
에이피알은 윤리강령, 윤리규정, 공정거래 정책, 부패방지 방침을 기반으로 일관되고 투명한 윤리경영을 실현하고 있습니다. 관련 정책은 합리적인 경영활동에 대한 사회적 신뢰를 확보하고 윤리 리스크를 관리하는 기반으로 활용됩니다.

에이피알 윤리강령  에이피알은 임직원과 이해관계자가 준수해야 할 윤리적 기준과 행동 원칙을 명확히 하기 위해 2026년 3월 윤리강령을 제정하였습니다. 적용 범위, 제보 처리 절차, 윤리강령 조항 등을 명시하여 윤리적 판단과 의사결정을 지원하고 조직 전반에 윤리경영 문화를 정착시키고 있습니다.

에이피알 부패방지 방침  에이피알은 부패방지 방침을 수립하여 임직원이 준수해야 할 행동기준과 윤리적 원칙을 제정하고, 투명한 기업가치 실현을 목표로 하고 있습니다. 아울러 사규관리 포털을 통해 관련 매뉴얼과 절차를 제공함으로써, 임직원이 관련 규정과 절차를 쉽게 확인하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

윤리강령 조항

1 임직원 윤리원칙	• 도덕성의 원칙 • 공정성의 원칙 • 비밀 유지의 원칙 • 근면 봉사의 원칙 • 성실성의 원칙 • 객관성의 원칙 • 능력개발의 원칙
2 고객을 위한 다짐	• 안전한 제품 제공 • 책임 있는 마케팅 • 고객 보호
3 임직원을 위한 다짐	• 임직원 존중 • 양성평등 및 성희롱 근절 • 안전하고 건강한 근무지
4 회사를 위한 다짐	• 회사 자산 및 지식재산권 보호 • 철저한 보안 정책 준수
5 파트너를 위한 다짐	• 공정한 자유경쟁의 추구 • 공정한 거래 절차 • 부패 및 부정청탁 금지
6 사회를 위한 다짐	• 환경 보호, 지역사회 공헌 • 인권 및 문화적 다양성 존중
7 주주를 위한 다짐	• 주주가치 제고 • 이해관계 상충 회피 • 투명한 회계정보 제공 • 내부정보의 부당한 이용 금지



에이피알 부패방지 방침

Governance

윤리 및 준법

윤리·준법경영 조직

에이피알은 전사적인 윤리·준법경영 체계를 운영하기 위해 준법경영팀을 전담 조직으로 두고 있습니다. 준법·윤리 책임자는 조직 전체의 체계를 총괄하며 지침 제공과 경영진 보고를 수행하고, 부패방지 담당자는 시스템 전략과 연간 계획을 수립하여 운영과 모니터링 전반을 관리합니다. 준법경영팀은 윤리규정과 임직원 행동강령 등 관련 규정과 프로세스를 수립·운영하고, 임직원의 문의와 제보 접수 및 조사 지원을 통해 윤리 리스크를 관리하며 조직 내 윤리문화를 정착시키고 있습니다. 아울러 준법 리스크 관리, 부패방지경영시스템 운영, 교육·커뮤니케이션 등 전사적 준법경영 활동을 총괄하며, 체계적 의사결정 구조를 통해 중대 사안은 경영진과 감사기구에 보고·관리됩니다.

부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증

에이피알은 2025년 2월 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 취득하며 윤리경영 수준을 한층 강화하였습니다. 인증 취득 후 전사 임직원을 대상으로 반부패 교육과 부패방지 서약서 서명을 실시하고, 내부 제보 절차를 마련하여 부패 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 인증 범위는 화장품, 홈 뷰티 디바이스, 패션, 엔터테인먼트의 기획·개발·판매 전 분야를 포함합니다. 나아가 에이피알팩토리는 2026년 2월 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 취득하여 디바이스, 의료기기의 제조 및 생산을 포함한 밸류체인 전 과정에서의 윤리경영 관리 체계를 강화하였습니다. 에이피알팩토리의 인증 범위는 화장품, 홈 뷰티 디바이스, 의료기기의 개발, 제조 및 판매 전 분야를 포함하고 있습니다.

윤리 리스크 관리

에이피알은 부패 리스크를 식별하고 정기 점검, 내부·외부 심사, 부서 모니터링을 바탕으로 관리 체계를 구축하며, 임직원 교육, 윤리서약, 온라인 제보 시스템 등으로 윤리적 업무 수행 문화를 정착시키고 있습니다.

부패 리스크 평가 및 모니터링

에이피알은 전사적인 부패 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있으며, 부패 리스크 식별 및 정기 점검 프로세스를 통해 부서별 업무 진행 과정에서 발생할 수 있는 부패 관련 리스크를 표준화된 평가 기준에 따라 식별하고 개선 필요 사항을 도출하고 있습니다. 부패 리스크 평가는 연 1회 전사적으로 실시되며, 내부 심사와 외부 심사를 통해 부패방지경영시스템의 적합성, 실효성, 개선 필요성 및 운영 현황을 점검하고 있습니다. 점검 결과 미비 사항이 확인될 경우에는 개선 조치를 수립·이행하고, 부서별 모니터링을 통해 리스크 관리 현황을 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 부패 리스크 평가 결과 또는 업무 특성상 리스크가 상대적으로 높다고 판단되는 경우에는 해당 부서와 관련 협력사를 대상으로 실사 평가를 실시하고 있습니다. 2025년에는 임직원 70명과 협력사 5곳을 대상으로 실사를 진행하여 부패 발생 가능성을 검토하였습니다.



에이피알 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증



에이피알팩토리 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증

Governance

윤리 및 준법

부패방지 교육

에이피알은 임직원의 부패방지 인식을 높이고 윤리적 업무 수행 문화를 정착시키기 위해 역할과 목적에 따라 구분된 부패방지 교육 체계를 운영하고 있습니다. 전사 임직원을 대상으로 한 정기 교육을 통해 부패방지 기본 원칙과 관련 법령에 대한 이해를 제고하고 있으며, 리스크 평가자와 내부심사원을 대상으로는 각 업무 수행에 필요한 전문성을 강화하기 위한 교육을 별도로 실시하고 있습니다. 교육 종료 후에는 만족도 조사를 통해 교육 효과를 점검하고, 그 결과를 바탕으로 차년도 교육 내용과 운영 방식을 지속적으로 개선합니다.

2025년 부패방지 교육 운영 현황

교육명	교육 대상	진행 일정	이수 인원
부패방지 전사 교육	전 임직원	연 1회	526명
리스크 평가 교육	리스크 평가자	연 1회	28명
내부심사원 교육	내부심사원	연 1회	5명

부패방지 서약 실시

에이피알은 2025년 7월, 전사 임직원을 대상으로 부패방지서약서 서명을 진행하여 97%의 서약률을 기록하는 등 임직원의 책임 의식과 부패방지 인식을 강화하였습니다. 이어 12월에는 관련 이사회를 개최하여 사내이사와 사외이사 5인이 서약을 의결함으로써 경영진 차원의 참여와 실행 의지를 확립하였습니다. 이를 통해 조직 전반에 부패방지와 윤리 준수 문화를 내재화할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

2025년 부패방지 서약 현황

사내·사외이사 부패방지 서약률

100%

임직원 부패방지 서약률

97%

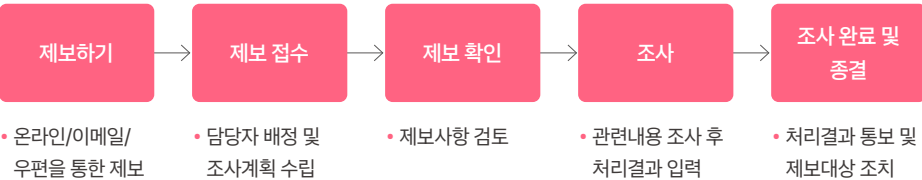
협력사 부패방지 서약률

100%

온라인신문고 운영

에이피알은 전사적인 윤리 리스크 관리를 강화하고, 임직원이 안전하게 부정·비리 사항을 신고할 수 있도록 온라인신문고를 운영하고 있습니다. 제보자의 신분과 제보 내용은 엄격히 보호되며, 제보자의 동의 없이 신분 노출이나 내용 공개가 금지됩니다. 또한 제보로 인한 불이익을 방지하고, 조사 과정에 협조한 관계자 역시 동일하게 보호됩니다. 온라인신문고 접수 건수와 처리 현황은 별도로 집계·관리되며, 2025년 온라인신문고 접수 건수는 5건입니다. 제보부터 조사·처리 결과 통보까지의 전 과정은 체계적인 절차에 따라 운영되며, 2025년에는 접수된 윤리신고에 대하여 100% 처리하였습니다.

온라인신문고 운영 프로세스



Governance

윤리 및 준법

준법경영 활동

에이피알은 PDCA 기반 준법 리스크 관리 체계를 통해 국내외 법규와 윤리적 요구사항을 지속적으로 점검·개선하며 준법경영의 실효성을 확보하고, 공정 거래와 조세 리스크 관리 체계를 통합 운영하여 투명한 재무·세무 관리와 사회적 책임을 실현하고 있습니다.

PDCA 기반 준법경영

에이피알은 국내외 규제와 윤리적 요구사항을 지속적으로 인식하고, 이를 체계적으로 관리하기 위해 준법 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 문제 상황에 대한 대응 방안을 사전에 계획하고, 실행 결과를 점검한 뒤 개선 사항을 도출·반영하는 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 기반의 관리 체계를 통해 준법경영의 실효성을 강화하고 있습니다. 관련 법규 및 내부 규정 준수 여부에 대한 점검 결과는 운영 현황 분석을 통해 개선 필요 사항을 도출하고, 이를 후속 조치와 연계함으로써 리스크가 반복되지 않도록 관리하고 있습니다.

또한 에이피알은 2022년 내부회계관리제도를 도입한 이후, 매년 정기주주총회를 통해 운영 실태를 보고함으로써 재무 보고의 신뢰성과 투명성을 제고하고 있으며, 안건을 이사회에 부의하여 승인함으로써 준법경영 체계를 공고히 하고 법적 리스크에 대응할 수 있는 역량을 확보하고 있습니다.

공정거래 정책 공정거래 정책

에이피알은 2026년 공정거래 정책을 제정하여 전사적으로 공정하고 투명한 거래 문화를 확립하고 있습니다. 임직원과 회사는 자유경쟁의 원칙에 따라 공정거래 관련 법규를 준수하고, 불공정 거래 및 부당한 경제적 요구를 근절하도록 규정하고 있습니다. 또한 정책에는 공정거래 관리 체계, 불공정거래 및 부정경쟁 위험 실사 프로세스를 명시하고 있습니다.

조세 리스크 관리

에이피알은 국내외 세법 준수, 투명한 납세 정보 공개, 국제 기준에 부합하는 공정 과세를 조세 운영의 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 조세 법률 준수와 사회적 책임을 기반으로 투명한 조세 지배구조를 지향하며, 비정상적 거래를 통한 조세 회피를 지양하고, OECD 이전가격 가이드라인 등 국제 기준을 참고하여 조세 운영을 수행하고 있습니다.

글로벌 조세환경에서 발생할 수 있는 리스크는 사전 검토와 사후 점검을 포함한 통합 관리 체계 하에 운영되며, 관련 사항은 문서화를 통해 관리 및 투명성 확보를 병행하고 있습니다. 주요 거래 및 신규 사업 구조는 재무실을 중심으로 세무·관세·외국환 이슈를 사전 검토하고, 필요 시 외부 전문가의 자문을 통해 리스크를 점검한 후 의사결정을 진행합니다. 국가별 세무 신고, 이전가격, 관세, 부가 가치세 및 법인세는 정기 결산 및 신고 프로세스 내에서 관리되며, 이슈 발생 시 원인 분석과 내부 기준 정비 및 프로세스 개선을 통해 지속적으로 보완하고 있습니다.

또한 BEPS 대응 등 국제 조세 이슈와 관련된 요구사항에 대해서는 관련 보고 및 대응을 수행하고 있으며, 이를 통해 글로벌 조세 환경 변화에 유연하게 대응하고 있습니다.

Appendix

[094 About This Report](#)[095 ESG Data Pack](#)[109 GRI Content Index](#)[112 SASB Index](#)[113 제3자 검증의견서](#)

About This Report

보고서 개요

에이피알은 지속가능경영 이행 현황과 추진 방향을 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와의 소통을 강화하기 위해 2026년에 최초로 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 특히 이중 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈를 Focus Area로 구성하여, 우선 관리 과제와 이에 대한 전략·목표·주요 이행 활동을 체계적으로 보고하였습니다. 이를 통해 중요 이슈의 관리 방향과 실행 현황을 보다 명확하게 전달하고자 하였습니다. 앞으로도 에이피알은 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 지속가능경영 관련 활동 및 성과를 적극적으로 공유하겠습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 표준, UN SDGs(UN Sustainable Development Goals) 등 기타 지표들을 반영하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과와 활동을 담고 있습니다. 다만, 정보의 중요성과 적시성을 고려하여 일부 성과에 대해서는 2025년 이전 또는 2026년 상반기의 정보를 포함하고 있으며, 정량 성과는 연도별 추세 비교가 가능하도록 최근 3개년 수치를 포함하고 있습니다. 에이피알은 매년 1회 지속가능경영보고서를 발간할 예정이며, 2025년 지속가능경영보고서의 발행일은 2026년 6월 5일입니다.

보고 범위

본 보고서에서 재무 성과는 연결 기준으로 작성되었으며, 비재무 성과는 재무 성과 보고에 포함된 국내 전 사업장을 대상으로 작성되었습니다. 비재무 성과 보고 대상 기업은 에이피알 및 에이피알팩토리, 에이피알커뮤니케이션즈를 포함한 국내 사업장입니다. 특히, 주요 자회사인 에이피알팩토리의 경우 전 사업장(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스, 평택 제3캠퍼스)에서의 성과를 보고 대상으로 하며, 보고 범위 및 경계가 상이할 경우 별도의 주석을 통해 명시하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 현대회계법인에서 독립적으로 회계감사를 받은 재무 정보입니다. 비재무 데이터는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문 검증기관인 한국표준협회로부터 제3자 검증을 완료하였으며, 세부 검증 의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의 또는 추가 정보가 필요하신 경우, 아래로 문의해 주시기 바랍니다.

담당부서	에이피알 준법경영팀
전화	070-4667-4220
이메일	CPM@apr-in.com
본사 소재지	서울특별시 송파구 올림픽로 300 롯데월드타워 36층

ESG Data Pack

경제

연결 재무상태표

구분			단위	2023	2024	2025
자산	유동자산	유동자산총계	백만 원	219,308	286,027	545,836
		현금및현금성자산	백만 원	125,335	90,366	154,350
		매출채권및기타채권	백만 원	23,005	47,947	91,114
		기타유동금융자산	백만 원	7,828	25,630	32,592
		기타유동자산	백만 원	6,230	7,822	9,228
		재고자산	백만 원	56,521	109,746	165,457
		당기법인세자산	백만 원	390	473	577
		당기손익 - 공정가치측정금융자산	백만 원	0	4,043	92,518
	비유동자산	비유동자산총계	백만 원	68,001	279,116	225,902
		기타비유동금융자산	백만 원	11,852	33,607	19,500
		당기손익 - 공정가치측정금융자산	백만 원	5,875	28,378	25,374
		유형자산	백만 원	14,188	51,364	59,774
		사용권자산	백만 원	16,097	114,156	104,593
		무형자산	백만 원	4,102	5,633	7,077
		영업권	백만 원	196	196	196
		이연법인세자산	백만 원	14,450	45,782	8,836
		순확정급여자산	백만 원	1,241	0	553
		자산총계	백만 원	287,309	565,144	771,738

구분			단위	2023	2024	2025
부채	유동부채	유동부채총계	백만 원	82,296	145,137	238,369
		매입채무및기타채무	백만 원	38,607	68,377	143,069
		단기차입금	백만 원	7,500	0	0
		유동리스부채	백만 원	6,604	18,645	22,492
		전환사채	백만 원	2,316	2,572	0
		기타유동금융부채	백만 원	2,343	5,350	2,355
		기타유동부채	백만 원	5,644	5,682	6,849
		유동충당부채	백만 원	874	1,654	2,426
	비유동부채	당기법인세부채	백만 원	18,408	42,856	61,178
		비유동자산총계	백만 원	8,064	96,483	87,569
		비유동리스부채	백만 원	5,819	88,073	78,219
		기타비유동부채	백만 원	108	145	200
		순확정급여부채	백만 원	331	625	513
		비유동충당부채	백만 원	1,807	7,640	8,637
		부채총계	백만 원	90,361	241,619	325,938
		자본총계	백만 원	196,949	323,524	445,800

ESG Data Pack

경제

연결 포괄 손익계산서

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	백만 원	523,809	722,754	1,527,345
매출원가	백만 원	128,361	179,154	356,728
매출총이익	백만 원	395,448	543,600	1,170,617
판매비와 관리비	백만 원	291,255	420,894	805,096
영업이익	백만 원	104,194	122,706	365,521
기타수익	백만 원	442	829	1,473
기타비용	백만 원	1,246	1,863	4,748
금융수익	백만 원	9,036	28,866	33,082
금융비용	백만 원	6,601	17,238	31,023
법인세비용차감전순이익	백만 원	105,823	133,301	364,304
법인세비용	백만 원	24,277	25,710	74,649
당기순이익	백만 원	81,546	107,590	289,655

경제 가치 분배

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 ¹⁾	급여	백만 원	25,382	40,393
	복리후생비	백만 원	4,211	5,766
	교육 훈련비	백만 원	156	372
정부 ²⁾	법인세 비용	백만 원	24,277	25,710
지역사회 ³⁾	기부금	백만 원	306	841
주주 및 투자자 ⁴⁾	배당금	백만 원	0	0

1) 사업보고서의 연결재무제표주석 내 판매비와 관리비 세부 내역을 기준으로 산정
2) 사업보고서의 연결 포괄 손익계산서 내 '법인세비용'을 기준으로 산정
3) 사업보고서의 연결재무제표주석 내 기타수익 및 기타비용 중 '기부금'을 기준으로 산정
4) 사업보고서의 배당에 관한 사항 내 '현금배당금총액'을 기준으로 산정

ESG Data Pack

환경

- 환경 성과 보고 범위

전사 합계: 에이피알(별도-본사, 물류센터)과
에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스,
평택 제3캠퍼스)를 포함한 국내 사업장
- 각 사업장 보고 기간

본사(2023년부터 데이터 집계), 물류센터(2024년
2월부터 데이터 집계), 제1캠퍼스(2023년 10월부터
데이터 집계), 제2캠퍼스(2024년 2월부터 데이터
집계), 제3캠퍼스(2025년부터 데이터 집계)
- * 각 사업장의 준공 및 운영 개시 시점 차이에 따라
사업장별 보고 기간에 차이가 있으며, 위 기준과
상이할 경우 별도 표기하였습니다.

에너지 사용

구분		단위	전사 합계			에이피알(별도)			에이피알팩토리		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 에너지 사용량		GJ	7,289	39,792	84,242	6,219	30,687	50,981	1,070	9,104	33,261
에너지원별 사용량	직접 에너지(LNG)	GJ	0	0	6,338	0	0	0	0	0	6,338
	간접 에너지(전기)	GJ	7,289	39,792	77,904	6,219	30,687	50,981	1,070	9,104	26,923

구분		단위	전사 합계		
			2023	2024	2025
총 에너지 사용량	집약도	GJ/억 원	1.392	5.505	5.516
	목표	GJ/억 원	-	-	6.0

수자원 관리

구분		단위	전사 합계			에이피알(별도)			에이피알팩토리		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 용수 취수량 ¹⁾		ton	3450.2	8549.9	11,723.3	3238.0	6289.8	6984.1	212.2	2,260.1	4,739.3
총 폐수 배출량 ²⁾		ton	0	0	918.0	0	0	0	0	0	918.0
총 용수 재사용	재사용량 ³⁾	ton	0	0	115.0	0	0	0	0	0	115.0
	재사용률	%	0	0	0.98	0	0	0	0	0	2.43

구분		단위	전사 합계		
			2023	2024	2025
총 용수 취수	집약도	ton/억 원	0.659	1.183	0.768
	목표	ton/억 원	-	-	0.8
	물 스트레스 지역 내 취수량	ton	0	0	0
	물 스트레스 지역에서의 취수 비율	%	0	0	0

1) 당사의 전체 용수 취수량은 100% 상수도를 통해
취수하고 있음

2) 에이피알팩토리 제3캠퍼스 이외의 사업장의 경우, 별도
폐수 배출 시설 미운영

3) 에이피알팩토리 제3캠퍼스 이외의 사업장의 경우, 별도
용수 재사용 시설 미운영

ESG Data Pack

환경

- 환경 성과 보고 범위
전사 합계: 에이피알(별도-본사, 물류센터)과 에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스, 평택 제3캠퍼스)를 포함한 국내 사업장
- 각 사업장 보고 기간
본사(2023년부터 데이터 집계), 물류센터(2024년 2월부터 데이터 집계), 제1캠퍼스(2023년 10월부터 데이터 집계), 제2캠퍼스(2024년 2월부터 데이터 집계), 제3캠퍼스(2025년부터 데이터 집계)
- * 각 사업장의 준공 및 운영 개시 시점 차이에 따라 사업장별 보고 기간에 차이가 있으며, 위 기준과 상이할 경우 별도 표기하였습니다.

폐기물 관리¹⁾

구분		단위	전사 합계			에이피알(별도)			에이피알팩토리		
			2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
총 폐기물 발생량		ton	1.7	51.9	247.2	1.7	49.9	132.8	-	2.0	114.4
일반 폐기물 ²⁾	총 발생량	ton	1.7	49.9	236.9	1.7	49.9	132.8	-	0	104.1
	- 재활용	ton	-	-	-	-	-	-	-	0	18.4
	- 소각	ton	-	-	-	-	-	-	-	0	46.7
	- 매립	ton	-	-	-	-	-	-	-	0	0
	- 기타	ton	-	-	-	-	-	-	-	0	39.0
지정 폐기물	총 발생량	ton	0	2.0	10.3	0	0	0	-	2.0	10.3
	- 재활용	ton	-	0	4.5	-	-	-	-	0	4.5
	- 소각	ton	-	0	0.2	-	-	-	-	0	0.2
	- 매립	ton	-	0	0	-	-	-	-	0	0
	- 기타	ton	-	2.0	5.6	-	-	-	-	2.0	5.6

구분		단위	전사 합계		
			2023	2024	2025
총 폐기물 재활용	재활용량	ton	-	0	22.9
	재활용률	%	-	0	9.3
	목표	%	-	-	9.5
총 폐기물 발생량	집약도	ton/억 원	0.0003	0.001	0.016
	목표	ton/억 원	-	-	0.015

1) 에이피알팩토리 제1캠퍼스는 폐기물 관리 데이터에 한해 2024년 1월부터, 제2캠퍼스는 2025년 6월부터 데이터 산정
2) 에이피알 본사는 발생 폐기물의 처리 방식별 데이터를 별도 관리하고 있지 않아 '일반 폐기물' 처리량의 전사 합계 및 에이피알(별도) 데이터 산정 불가

ESG Data Pack

환경

- 환경 성과 보고 범위
전사 합계: 에이피알(별도-본사, 물류센터)과
에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스,
평택 제3캠퍼스)를 포함한 국내 사업장
- 각 사업장 보고 기간
본사(2023년부터 데이터 집계), 물류센터(2024년
2월부터 데이터 집계), 제1캠퍼스(2023년 10월부터
데이터 집계), 제2캠퍼스(2024년 2월부터 데이터
집계), 제3캠퍼스(2025년부터 데이터 집계)
- * 각 사업장의 준공 및 운영 개시 시점 차이에 따라
사업장별 보고 기간에 차이가 있으며, 위 기준과
상이할 경우 별도 표기하였습니다.

플라스틱 사용

구분	단위	전사 합계		
		2023	2024	2025
총 플라스틱 사용량	ton	595	911	3,188

유해화학물질 관리

구분	단위	전사 합계		
		2023	2024	2025
유해화학물질 사용량 ¹⁾	ton	1.269	11.008	19.038
화학물질 배출량	ton	0.162	0.673	5.183
녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 매출	백만 원	0	0	0

1) 에이피알팩토리 제1캠퍼스는 유해화학물질 사용량이 미미하여 산정 범위에서 제외됨

오염물질 관리¹⁾

구분			전사 합계		
			2023	2024	2025
대기오염물질	NOx 배출량	ton	0	0	0.109
	SOx 배출량	ton	0	0	0.010
	먼지 배출량	ton	0	0	0.002
	총 배출량	ton	0	0	0.121
수질오염물질	BOD	ton	0	0	0.105
	TOC	ton	0	0	0.043
	SS	ton	0	0	0.262
	T-N	ton	0	0	0.013
	T-P	ton	0	0	0.002
	총 배출량	ton	0	0	0.425

1) 배출시설 관리 대상인 에이피알팩토리 제3캠퍼스가 2025년에 신설됨에 따라 해당 연도부터 배출량 발생

ESG Data Pack

환경

- 환경 성과 보고 범위
전사 합계: 에이피알(별도-본사, 물류센터)과
에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스,
평택 제3캠퍼스)를 포함한 국내 사업장
- 각 사업장 보고 기간
본사(2023년부터 데이터 집계), 물류센터(2024년
2월부터 데이터 집계), 제1캠퍼스(2023년 10월부터
데이터 집계), 제2캠퍼스(2024년 2월부터 데이터
집계), 제3캠퍼스(2025년부터 데이터 집계)

* 각 사업장의 준공 및 운영 개시 시점 차이에 따라
사업장별 보고 기간에 차이가 있으며, 위 기준과
상이할 경우 별도 표기하였습니다.

원재료 조달

구분	단위	전사 합계		
		2023	2024	2025
전체 주요 원자재 사용량 ¹⁾	ton	11	117	213
재생원료 사용량	ton	0	0	0
재생원료 사용 비율	%	0	0	0

1) 디바이스 생산 과정 내 사출 공정에 투입되는 플라스틱 원재료

포장재 관리

구분		단위	전사 합계		
			2023	2024	2025
총 포장재 종량 ¹⁾		ton	904.1	1,750.4	3,952.5
포장재별 종량	플라스틱	ton	584.0	683.1	2,628.9
	종이	ton	225.1	960.3	737.6
	유리	ton	92.0	105.0	580.0
	금속	ton	3.0	2.0	6.0
지속가능한 포장재	재생원료 및 재활용된 원료로 만들어진 포장재 비율	%	23	50	18
	재활용 및 자연분해 가능한 포장재 비율	%	24	52	18

1) 화장품 포장재(용기, 라벨, 마개), 디바이스 포장재(블리스터, 단상자 등) 물류 포장재(박스, 테이프, 종이 완충재 등) 포함

환경 관련 컴플라이언스

구분	단위	전사 합계		
		2023	2024	2025
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
환경 법규 위반 금액	백만 원	0	0	0

환경교육

구분	단위	전사 합계		
		2023	2024	2025
교육 대상 인원	명	-	-	4
교육 이수 인원	명	-	-	4
총 교육 이수 시간	시간	-	-	36

ESG Data Pack

사회

• 사회 성과 보고 범위
에이피알(연결) 국내 사업장 기준(국내·외 임직원
현황은 해외 법인을 포함)

국내·외 임직원 현황

구분			단위	2023	2024	2025
총 국내 임직원 수 ¹⁾			명	479	619	720
고용	정규직(기간의 정함이 없는 근로자) ²⁾		명	420	529	611
형태별	비정규직(기간제 근로자)		명	59	90	109
근무	전일제(Full time) 근로자		명	457	595	699
형태별	파트타임(Part-time) 근로자 ³⁾		명	22	24	21
성별	남성		명	140	234	253
	여성		명	339	385	467
연령별	30세 미만		명	279	314	358
	30 ~ 50세		명	194	295	350
	50세 초과		명	6	10	12
직급별	임원	남성	명	5	5	4
		여성	명	2	2	2
	부장	남성	명	2	5	4
		여성	명	0	2	3
	차장/과장	남성	명	26	69	78
		여성	명	38	40	47
	대리/주임/사원	남성	명	65	98	111
		여성	명	220	256	307
	인턴	남성	명	1	5	4
		여성	명	13	12	40
	계약직	남성	명	0	1	2
		여성	명	32	4	12

구분			단위	2023	2024	2025
직급별	아르바이트	남성	명	1	6	3
		여성	명	5	45	38
	연구원	남성	명	2	2	2
		여성	명	5	4	3
	에이피알커뮤니케이션즈 소속	남성	명	39	43	45
		여성	명	23	20	15
총 해외 임직원 수			명	21	11	10
권역별	아시아		명	21	11	10
	북아메리카		명	0	0	0
	유럽		명	0	0	0
	총 소속 외 근로자 수 ⁴⁾			명	13	325

1) 에이피알 및 에이피알팩토리, 에이피알커뮤니케이션즈를 포함한 연결 기준 국내 사업장 대상
2) 계약직, 인턴직을 제외한 인원
3) 단시간 계약직 및 정규직 인원
4) 2024년 에이피알팩토리 제2캠퍼스 준공에 따른 사업 운영 범위 확대 영향으로 소속 외 근로자 수 증가

ESG Data Pack

사회

• 사회 성과 보고 범위
에이피알(연결) 국내 사업장 기준(국내·외 임직원
현황은 해외 법인을 포함)

이직 및 퇴직¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
이직	총 이직 임직원 수		명	120	140
	이직률		%	28.6	26.5
	성별	남성	명	42	48
		남성 비율	%	35.0	34.3
		여성	명	78	92
		여성 비율	%	65.0	65.7
	연령별	30세 미만	명	56	79
		30세 미만 비율	%	46.7	56.4
		30 ~ 50세	명	63	59
		30 ~ 50세 비율	%	52.5	42.1
		50세 초과	명	1	2
		50세 초과 비율	%	0.8	1.4
자발적 이직	총 자발적 이직 임직원 수		명	116	137
	자발적 이직률		%	27.6	25.9
	이직 임직원 대비 자발적 이직률		%	96.7	97.9
	성별	남성	명	42	47
		남성 비율	%	36.2	34.3
		여성	명	74	90
		여성 비율	%	63.8	65.7
	연령별	30세 미만	명	55	77
		30세 미만 비율	%	47.4	56.2
		30 ~ 50세	명	60	58
		30 ~ 50세 비율	%	51.7	42.3
		50세 초과	명	1	2
50세 초과 비율		%	0.9	1.5	
평균 근속연수		년	1.66	1.87	1.87

1) 이직 및 퇴직 임직원 수는 정규직 임직원을 대상으로 산정

신규 채용

구분		단위	2023	2024	2025
총 신규 채용 임직원 수		명	277	397	427
신규 채용 비율		%	57.8	64.1	59.3
성별	남성	명	88	155	103
	남성 비율	%	31.8	39.0	24.1
	여성	명	189	242	324
	여성 비율	%	68.2	61.0	75.9
연령별	30세 미만	명	176	257	338
	30세 미만 비율	%	63.5	64.7	79.2
	30 ~ 50세	명	96	134	87
	30 ~ 50세 비율	%	34.7	33.8	20.4
	50세 초과	명	5	6	2
	50세 초과 비율	%	1.8	1.5	0.5

다양성 및 포용성

구분		단위	2023	2024	2025
다양성	장애인 임직원 수 ¹⁾	명	22	28	26
	장애인 임직원 비율	%	4.6	4.5	3.6
	국가 보훈자 임직원 수	명	0	0	1
	국가 보훈자 임직원 비율	%	0.0	0.0	0.1
	외국인 임직원 수	명	26	32	39
	외국인 임직원 비율	%	5.4	5.2	5.4

1) 2025년 기말 기준 인원

ESG Data Pack

사회

- 사회 성과 보고 범위
에이피알(연결) 국내 사업장 기준(국내·외 임직원
현황은 해외 법인을 포함)

육아휴직¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
대상 인원 ²⁾	합계	명	9	12	15
	남성	명	3	4	7
	여성	명	6	8	8
사용 인원	합계	명	9	14	12
	남성	명	0	0	0
	여성	명	9	14	12
복귀 인원	합계	명	5	9	6
	남성	명	0	0	0
	여성	명	5	9	6
복귀율 ³⁾	합계	%	100	100	86
	남성	%	-	-	-
	여성	%	100	100	86
복귀 후 12개월 이상 근무 유지 인원 ⁴⁾	합계	명	-	4	6
	남성	명	-	0	0
	여성	명	-	4	6
복귀 유지율 ⁴⁾	합계	%	-	80	67
	남성	%	-	-	-
	여성	%	-	80	67
출산휴가	육아기 단축근무제 사용자 수	명	3	0	3
	여성 출산휴가 사용자 수	명	6	8	8
	배우자 출산휴가 사용자 수	명	3	3	7

1) 당해연도 하루라도 육아휴직 및 출산휴가 실시 일수가 있는 인원을 기준으로 산정
2) 당해연도 출생 자녀를 둔 임직원
3) (당해연도 육아휴직 종료 후 복귀한 인원/당해연도 육아휴직 종료 인원) × 100
4) 데이터 관리 기준 수립 이전으로 복귀 후 유지 인원 관련 2023년 데이터는 산정에서 제외

임직원 교육¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
교육 참여 임직원 수 ²⁾	총 교육 참여 임직원수	명	-	335	408
	성별	남성	명	85	110
		여성	명	250	298
교육 시간	총 교육 시간	시간	-	2,192	4,325
1인당 교육 시간	총계	시간/명	-	3.5	6.0
	성별	남성	시간/명	1.9	2.9
		여성	시간/명	4.5	7.6
		임원	시간/명	0.0	0.0
		부장	시간/명	1.1	0.1
	직급별	차장/과장	시간/명	2.3	4.1
		대리/주임/사원	시간/명	3.9	3.6
		인턴	시간/명	79.1	46.7
인권 교육	총 교육 시간	시간	800	928	1,120
	인권 교육 이수자 수	명	400	464	560
산업안전보건 교육	총 교육 시간	시간	-	7,924	10,805
	산업안전보건 교육 이수자 수 ³⁾	명	-	556	660

1) 2024년부터 데이터 집계
2) SCM 교육, Udemu 수강 시간, 멘토 교육 등 직무 역량 개발 교육 참여 임직원 수 집계
3) 에이피알커뮤니케이션즈는 '기타 사무지원 서비스업 사업장'으로 산업안전보건교육 대상에 해당되지 않아 제외

ESG Data Pack

사회

- 사회 성과 보고 범위
에이피알(연결) 국내 사업장 기준(국내·외 임직원
현황은 해외 법인을 포함)

성과평가 현황

구분			단위	2023	2024	2025
성과평가 심사 대상자 수			명	340	421	508
정기 성과평가를 받은 임직원 수	성별	남성	명	104	157	182
		여성	명	236	264	326
	직급별	임원	명	7	7	6
		부장	명	2	6	6
		차장/과장	명	69	101	117
		대리/주임/사원	명	262	307	379

산업안전보건

구분			단위	2023	2024	2025
임직원	산업재해	산업재해율	%	0.21	0	0
		산업재해 발생 건수	건	1	0	0
	중대재해	중대재해 발생 건수	건	0	0	0
	근로손실 재해	근로손실재해율 (LTIFR) ¹⁾	건/100만 시간	1.06	0	0
		근로손실재해 건수	건	1	0	0
	도수율(FR) ²⁾		건/100만 시간	1.06	0	0
	직업성질환	직업성질환발생율 (OIFR)	건/100만 시간	0	0	0
		직업성질환발생 건수(OIFR)	건	0	0	0

구분			단위	2023	2024	2025
임직원	총기록재해	총기록재해율(TRIFR)	건/100만 시간	1.06	0	0
		총기록재해 건수(TRI)	건	1	0	0
	산업재해로 인한 사망자 수		명	0	0	0
협력사	산업재해	산업재해율	%	-	0	0
		산업재해 발생 건수	건	-	0	0
	중대재해	중대재해 발생 건수	건	-	0	0
	근로손실 재해	근로손실재해율(LTIFR)	건/100만 시간	-	0	0
		근로손실재해 건수	건	-	0	0
	도수율(FR)		건/100만 시간	-	0	0
	직업성질환	직업성질환발생율 (OIFR)	건/100만 시간	-	0	0
		직업성질환발생 건수(OIFR)	건	-	0	0
	총기록재해	총기록재해율(TRIFR)	건/100만 시간	-	0	0
		총기록재해 건수(TRI)	건	-	0	0
	산업재해로 인한 사망자 수		명	-	0	0

1) 근로손실재해율(LTIFR) = (근로손실사고 발생건수 ÷ 총 근로시간) × 1,000,000
2) 도수율(FR) = (총 재해건수 ÷ 총 근로시간) × 1,000,000

ESG Data Pack

사회

• 사회 성과 보고 범위
에이피알(연결) 국내 사업장 기준(국내·외 임직원 현황은 해외 법인을 포함)

임직원 복리후생

구분		단위	2023	2024	2025
임직원 건강 관리	임직원 건강검진 실시 현황	명	365	423	522
	총 복리후생 비용	백만 원	4,492	5,766	8,022
복리후생 비용	1인당 복리후생 비용	원/명	9,379,317	9,316,491	11,142,261

임직원 고충 처리^{1, 2)}

구분		단위	2023	2024	2025
고충 접수 건수 ³⁾		건	0	28	128
고충 처리 건수		건	0	28	128
고충 처리 비율		%	-	100	100

1) 온라인신문고는 2024년부터 운영을 개시함에 따라 2023년 고충 접수 및 처리 실적은 없음
2) 2025년부터 면담을 통한 고충 접수를 포함하여 집계 범위를 확대
3) 보고기간 중 차별 관련 고충 접수 건은 없음

임직원 임금

구분		단위	2023	2024	2025
평균 기본급 보수	남성	백만 원	41	41	48
	여성	백만 원	26	26	27
	남성 기본급 대비 여성 기본급 비율	%	157.7	157.7	177.8
	최고 보수자 연간 총 보수 금액	백만 원	491	3,002	4,100

사회공헌 활동

구분		단위	2023	2024	2025
기부	총 기부 금액	백만 원	858	4,472	5,724

제품/서비스 관련 법규 준수¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
제품/서비스 안전 법규 준수	전체 법규 위반 건수	건	0	0	0
	자율 규정 위반 건수	건	0	0	0
	벌금 건수	건	0	0	0
	비금전적 제재 건수	건	0	0	0
	경고 건수	건	0	0	0
제품/서비스 라벨링 및 마케팅 법규 준수	전체 법규 위반 건수	건	0	0	1 ²⁾
	자율 규정 위반 건수	건	0	0	0
	벌금 건수	건	0	0	0
	비금전적 제재 건수	건	0	0	1
	경고 건수	건	0	0	0

1) 관계 법령 위반과 관련하여 수사·사법·행정기관 등 유관 기관에 의해 최종적으로 확정된 건을 기준으로 집계
2) 광고 표현 관련 화장품법 위반에 따른 광고업무 정지 건

ESG Data Pack

사회

- 사회 성과 보고 범위
에이피알(연결) 국내 사업장 기준(국내·외 임직원
현황은 해외 법인을 포함)

고객소통

구분		단위	2023	2024	2025
소비자 만족도 제고	소비자 만족도 조사 점수	%	85.8	84.9	87.1
	소비자 만족도 조사 의견 반영 건수	건	9	14	20
고객 의견 접수 ¹⁾	VOC 접수 건수	건	-	498,646	669,348
	VOC 처리 건수	건	-	449,270	653,911
	VOC 처리율	%	-	90.1	97.7

1) 전 국가 고객센터(CS) 인입 건수를 VOC로 간주하여 산정

협력회사 현황

구분		단위	2023	2024	2025
협력회사 수		개	121	132	118
구매 비용		백만 원	128,278	280,724	462,200
공정거래협약	공정거래협약 체결 협력회사 수	개	121	132	118
	공정거래협약 체결 협력회사 비율	%	100	100	100

정보보호

구분		단위	2023	2024	2025
정보보호 사고	정보보호 위반 또는 정보보안 사고 발생 건수	건	0	0	0
	정보보호 위반 또는 정보보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0
	개인정보 유출 건수	건	0	0	0
정보보호 점검 ¹⁾	정보보호 수준 점검 건수	건	-	-	2
	정보보호 수준 점검에 따른 개선 건수	건	-	-	407
정보보호 교육	교육 시간	시간	-	1	2
	참여 인원	명	-	14	63
정보보호 투자 ²⁾	정보기술부문 투자액	백만 원	-	5,708	5,951
	정보보호부문 투자액	백만 원	-	483	322
	정보기술부문 투자액 대비 정보보호부문 투자액 비율	%	-	8.5	5.4

1) 2025년부터 ISMS 인증 심사를 통한 정보보호 점검 진행

2) 2026년 한국인터넷진흥원 정보보호 투자 우수기업 선정

협력사 커뮤니케이션

구분		단위	2023	2024	2025
협력회사 안전보건 교육	협력회사 안전 교육 대상 인원 수	명	-	505	513
	협력회사 안전 교육 참여 인원 수	명	-	505	513
	협력회사 안전 교육 참여율	%	-	100	100
협력사 고충 처리	고충사항 접수 건수	건	0	0	34
	고충사항 처리 건수	건	0	0	34
	고충사항 처리 비율	%	-	-	100

ESG Data Pack

지배구조

- 지배구조 성과 보고 범위
- 에이피알(연결) 기준

이사회 구성

구분		단위	2023	2024	2025
전체 이사회 인원		명	5	5	5
사내이사		명	2	2	2
사외이사(독립이사)		명	3	3	3
기타 비상무 이사 ¹⁾		명	0	0	0
이사회 다양성	성별	남성 이사 수	명	4	4
		여성 이사 수 ²⁾	명	1	1
		여성 이사 비율	%	20.0	20.0
	연령별	30세 미만	명	0	0
		30세 미만 비율	%	0	0
		30 ~ 50세	명	4	4
		30 ~ 50세 비율	%	80.0	80.0
		50세 초과	명	1	1
		50세 초과 비율	%	20.0	20.0
		이사회 평균 임기		년	4
이사회 산업 경험	산업 경험을 보유한 이사 수	명	2	2	
	산업 경험을 보유한 이사 비율	%	40.0	40.0	
이사회 감독	감사위원 중 업종 관련 실무·전문 경험을 보유한 인원	명	0	0	0

1) 2023년 4월 기타 비상무이사 1인 사임하여 사업보고서 기준 0명
2) 2023년 6월 여성이사 1인 선임

이사회 운영

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 개최 횟수	이사회	회	23	18	26
	감사위원회	회	2	6	5
	투명경영위원회	회	4	4	4
보고, 의결 안건	이사회	건	36	23	35
	감사위원회	건	2	8	6
	투명경영위원회	건	15	11	11
사외이사 반대 또는 수정의견 제시 수		건	0	0	0
이사회 참석률	전체	%	100	100	100
	사내이사	%	100	100	100
	사외이사	%	100	100	100
	기타 비상무이사 ¹⁾	%	100	-	-

1) 2024년, 2025년에는 기타 비상무이사를 선임하지 않음

이사회 평가

구분	단위	2023	2024	2025
연간 이사회 평가 횟수	건	-	-	1

ESG Data Pack

지배구조

- 지배구조 성과 보고 범위
- 에이피알(연결) 기준

윤리 서약 및 교육¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
윤리 서약	참여 임직원 비율	%	-	65.9	73.1
	서약 대상 인원	명	479	619	720
	서약 참여 인원	명	-	408	526
윤리/컴플라이언스 교육	교육 수료율	%	-	80.0	97.8
	교육 대상 인원 ²⁾	명	-	510	538
	교육 수료 인원	명	-	408	526

1) 에이피알(연결) 국내 사업장 기준
2) 전사 윤리/컴플라이언스 교육은 2024년부터 진행

윤리경영 제보 및 조치¹⁾

구분		단위	2023	2024	2025
윤리신고 접수 건수 ²⁾	전체	건	-	4	5
	금품 수수	건	-	0	0
	차별 및 괴롭힘	건	-	0	0
	이해관계 충돌	건	-	0	0
	협력사 불만 사항	건	-	4	5
윤리신고 처리 건수	전체	건	-	4	5
	해고	건	-	0	0
	징계	건	-	0	0
	기타 ³⁾	건	-	4	5
확인된 부패 사례 및 조치		건	0	0	0

1) 2024년부터 온라인신문고 운영
2) 온라인신문고 제보 유형에 해당하지 않거나(단순 비방, 개인 사생활 이슈 등) 중복 내용 제외
3) 유관부서 공유 등 내부 소통을 통해 처리 완료한 건수

반부패 평가

구분	단위	2023	2024	2025
사업장 부패위험평가 대상 사업장 수 ¹⁾	곳	2	3	4
사업장 부패위험평가를 받은 사업장 수 ²⁾	곳	0	1	4
사업장 부패위험평가를 받은 사업장 비율	%	0	33	100

1) 2023년: 에이피알, 에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스), 2024년: 에이피알, 에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스), 2025년: 에이피알, 에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스, 평택 제3캠퍼스)
2) 2024년: 에이피알, 2025년: 에이피알, 에이피알팩토리(가산 제1캠퍼스, 평택 제2캠퍼스, 평택 제3캠퍼스)

GRI Content Index

Statement of use	보고조직 에이피알은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 GRI 보고 표준에 따라(in accordance with) 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	본 보고서 발간 시점 2026년 6월 기준으로 에이피알에 적용 가능한 Household & Personal Products 관련 Sector Standards는 발표되지 않았습니다.

Universal Standards

Topic	No.	Indicators	Page	비고
GRI 2: General Disclosures				
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	8	
	2-2	지속가능경영보고서에 포함된 법인	94	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	94	
	2-4	정보의 수정	-	해당사항 없음 (FY25 보고서 초도 발간)
	2-5	외부 검증	113	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	11-19	2025 에이피알 사업보고서 p. 16-27 참고
	2-7	임직원	9, 101	2025 에이피알 사업보고서 p. 248 참고
	2-8	임직원이 아닌 근로자	101	2025 에이피알 사업보고서 p. 248 참고
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 구성	80	2025 에이피알 사업보고서 p. 236-239 참고
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	81	2025 에이피알 사업보고서 p. 238-239 참고
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	80	2025 에이피알 사업보고서 p. 236 참고

Topic	No.	Indicators	Page	비고
지배구조	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	23	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	23	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	23	
	2-15	이해관계 상충	2025 에이피알 사업보고서 p. 238-239	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	23, 81-82	2025 에이피알 사업보고서 p. 236-237 참고
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	81	2025 에이피알 사업보고서 p. 236 참고
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	82	
	2-19	보수 정책	82	2025 에이피알 사업보고서 p. 250-254 참고
	2-20	보수 결정 절차	82	2025 에이피알 사업보고서 p. 250-254 참고
	2-21	연간 총 보상 비율	2025 에이피알 사업보고서 p. 248, 250-254	보안사항에 해당하여, 사업보고서상 임직원 급여 및 임원 보수 내역으로 갈음함

GRI Content Index

Universal Standards

Topic	No.	Indicators	Page	비고
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	7	
	2-23	정책 공약	39, 47, 55, 63, 65, 75, 85, 89	
	2-24	정책 공약 내재화	39-40, 48, 56-60, 63-64, 66-67, 76-78, 86-88, 90-92	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	40, 59, 63, 91	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	40, 59, 63, 91	
	2-27	법·규제 준수	92	2025 에이피알 사업보고서 p. 258-259 참고
	2-28	가입 협회(이니셔티브)	-	대한화장품협회(KCA), 한국지식재산협회(KINPA), 한국패션협회 정회원
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근방식	25, 29	
	2-30	단체 교섭 협약	-	해당사항 없음
GRI 3: Material Topics				
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중요 이슈 결정의 절차	26	
	3-2	중요 이슈 목록	27-28	

Topic	No.	Indicators	Page	비고
중대 이슈 1. 글로벌 인재 확보				
중요한 주제에 대한 공개	3-3	중대 이슈 관리	30-31	
고용	401-1	신규 채용 및 이직	32-33, 102	
중대 이슈 2. 포용적 조직문화				
중요한 주제에 대한 공개	3-3	중대 이슈 관리	30-31, 61-64	
다양성 및 기회균등	405-1	이사회 및 임직원 다양성	101-102, 107	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	105	
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	63-64, 105	
중대 이슈 3. 소비자 커뮤니케이션				
중요한 주제에 대한 공개	3-3	중대 이슈 관리	36-37	
마케팅과 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보 제공과 라벨링에 대한 필수 요건	38-40	
	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반	105	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반	105	
중대 이슈 4. 인재 전문성				
중요한 주제에 대한 공개	3-3	중대 이슈 관리	30-31	
훈련 및 교육	404-1	구성원 1인당 평균 교육 시간	103	
	404-2	구성원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	34	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	104	
중대 이슈 5. 지속가능한 제품·포장				
중요한 주제에 대한 공개	3-3	중대 이슈 관리	42-43	
원재료	301-1	사용된 원재료의 무게 또는 부피	100	
	301-2	재활용 투입 원자재 사용량	100	

GRI Content Index

Topic Standards

Topic	No.	Indicators	Page	비고
에너지	103-2	조직 내 에너지 소비 및 자체 생산	97	
	103-4	에너지 집약도	97	
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	96	
반부패	205-1	부패 리스크 평가 대상 사업장	90, 108	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	89-91	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	108	
조세	207-1	조세에 대한 접근 방식	92	
	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	92	
용수	303-2	용수 배출 관련 영향 관리	52, 99	
	303-3	취수	97	
배출	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	99	
폐기물	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	52	
	306-3	폐기물 발생량	98	
	306-4	재활용 등으로 전환된 폐기물	98	
	306-5	처리된 폐기물	98	
고용	401-3	육아휴직	103	

Topic	No.	Indicators	Page	비고
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	55-57	
	403-2	위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	57	
	403-3	산업보건 서비스	58	
	403-4	산업안전보건 관련 근로자 참여 및 소통	59	
	403-5	산업안전보건 교육	58, 104	
	403-6	근로자 건강 증진	63, 105	
	403-7	비즈니스 관련 안전보건 직접 영향에 대한 경감	57-60	
	403-9	업무 관련 재해	104	
	403-10	업무상 질병	104	
	416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	68-71	
고객 안전보건	416-2	제품 및 서비스 안전보건 관련 법규 위반	106	
고객 정보	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건	106	

SASB Index

SASB Sustainability Disclosure - Household & Personal Products

Sustainability Disclosure Topics & Metrics				
Topic	Code	Metric	Page	비고
용수 관리	CG-HP-140a.1	(1) 전체 용수 취수량 (2) 전체 용수 사용량, 물스트레스 지수가 높은 수원 지역의 비율	52, 97	
	CG-HP-140a.2	용수 관리 리스크에 대한 설명 및 해당 리스크 완화를 위한 전략·활동	51-53	
제품 환경, 보건·안전 성과	CG-HP-250a.1	화학물질의 등록, 평가, 승인, 제한(REACH) 대상인 고위험성 물질(SVHC)이 포함된 제품의 매출	-	
	CG-HP-250a.3	캘리포니아 독성물질관리국(DTSC) 후보 화학물질 목록에 등재된 물질이 포함된 제품의 수	-	
	CG-HP-250a.4	녹색화학원칙에 따라 설계된 제품의 매출	99	
포장재 수명주기 관리	CG-HP-410a.1	(1) 포장재의 총 무게 (2) 재활용 물질, 재생 가능 물질로 만들어진 비율 (3) 재활용, 재사용, 비료화 가능한 비율	44, 100	
	CG-HP-410a.2	수명주기 전반에서 포장재의 환경 영향을 저감할 수 있는 전략에 대한 논의	41-44	
팜오일 공급망의 환경, 사회적 영향	CG-HP-430a.1	팜유 조달량 및 RSPO 인증 유형(IP·SG·MB·B&C)에 따른 비율	-	
Activity Metrics				
	CG-HP-000.A	판매된 제품의 단위 및 총 무게	-	
	CG-HP-000.B	총 생산 사업장의 수	10	

제3자 검증의견서

에이피알 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 “검증인”)는 에이피알(이하 “회사”)로부터 ‘에이피알 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준

▸ AA1000AS v3

검증수준 및 유형

▸ Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부
- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

(주제표준)

103-2, 103-4, 201-1, 205-1, 205-2, 205-3, 207-1, 207-2, 301-1, 301-2, 303-2, 303-3, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '에이피알 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 임직원 등 내부 이해관계자, 협력사, 고객, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부 및 공공기관 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2026년 5월

한국표준협회회장 문동민

문동민



한국표준협회는 1962년 한국산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국 지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

